

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
менеджменту та бізнесу
Протокол № 1 від 25.08.2023 р.

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор



Василь ОТЕНКО

ІВЕНТ-СТАРТАПИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ФАНДРАЙЗИНГУ

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань **02 Культура і мистецтво**
Спеціальність **028 Менеджмент соціокультурної діяльності**
Освітній рівень **другий (магістерський)**
Освітня програма **Подісвий менеджмент**

Статус дисципліни **обов'язкова**
Мова викладання, навчання та оцінювання **українська**

Розробник програми:
к.е.н., доцент

Каріна НЕМАШКАЛО

Завідувач кафедри
менеджменту та бізнесу
д.е.н., проф.

Тетяна ЛЕПЕЙКО

Гарант програми
д.е.н., проф.

Тетяна БЛИЗНЮК

Харків
2023

ВСТУП

Стартап як форма підприємницької діяльності на сьогодні дозволяє розвивати свій власний бізнес у будь-якій сфері діяльності. Це можливо завдяки характерній гнучкості стартапів можливості пошуку та розвитку бізнес-моделей та швидкого масштабування.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сукупність принципів, методів і інструментів розробки, обґрунтування та управління стартап-проектами.

Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є процес управління стартап-проектами.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації івент-стартапів;

оволодіння сучасними технологіями фандрайзингу;

засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією івент-стартапів.

Метою навчальної дисципліни є формування компетентностей щодо системи теоретичних знань і прикладних умінь та навичок зі створення і управління стартап-проектами.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH1	СК9
PH3	ЗК2, ЗК4, СК5, СК8
PH4	ЗК2, ЗК3, СК3, СК5, СК6, СК9, СК10
PH5	ЗК3, ЗК4, ЗК5, СК2, СК4, СК5, СК7, СК9
PH6	ЗК4, ЗК5, ЗК7, СК1, СК3, СК9, СК10
PH7	СК6
PH9	ЗК2, ЗК3, ЗК5, ЗК7, СК2, СК6, СК7, СК9
PH10	ЗК4, ЗК5, ЗК7, СК1, СК2, СК3, СК4, СК5, СК6, СК7, СК9, СК10
PH11	ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК7, СК1, СК2, СК3, СК11, СК12
PH12	ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК7, СК1, СК3, СК5, СК6, СК8, СК9, СК10, СК13
PH13	ЗК6, СК5, СК6, СК10

де, ЗК2. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні

- ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- ЗК4. Здатність приймати обґрунтовані рішення
- ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності)
- ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті
- ЗК7. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
- СК1. Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності
- СК2. Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах
- СК3. Здатність до планування, обґрунтування та обговорення результатів проведеного дослідження
- СК4. Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки
- СК5. Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти
- СК6. Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності
- СК7. Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціокультурних проектів і програм
- СК8. Здатність застосовувати креативні технології на практиці
- СК9. Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту
- СК10. Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку
- СК11. Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проектів, програм, акцій, івентів тощо)
- СК12. Здатність бути лідером у соціокультурній сфері
- СК13. Здатність розробляти та реалізовувати системи управління в сфері соціокультурної діяльності
- РН1. Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку
- РН3. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій
- РН4. Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з дотриманням вимог чинного законодавства
- РН5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності
- РН6. Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності
- РН7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики
- РН9. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, соціокультурних стратегій і проектів державною та іноземною мовами
- РН10. Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проектами.

- PH11. Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії)
- PH12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення
- PH13. Використовувати сучасний світовий досвід менеджменту в сфері соціокультурної діяльності

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Розробка та обґрунтування івент-стартапу

Тема 1. Стартап як форма реалізації ідеї

1.1. Зміст поняття «підприємницька ідея».

Джерела ідей. Методи генерації ідей для стартапу. Дизайн-мислення для генерації ідей. Критерії оцінки та відбору ідей.

1.2. Поняття «стартап-проект»: цілі, особливості та обмеження.

Відмінність стартап-проекту від інших проектів. Види стартапів.

Тема 2. Планування стартап-проекту

2.1. Бізнес-моделі стартапу: функції та складові.

Цілі стартап-проекту. Передумови розробки стартап-проекту.

2.2. Бізнес-модель проекту.

Модель Lean Startup. Концепція Customer Development. Вибір цільового сегмента. Маркетингова стратегія. Конкурентні переваги продукції (послуг) проекту.

Змістовий модуль 2. Реалізація та контроль стартап-проекту

Тема 3. Реалізація та управління стартапу

3.1. Мережевий графік реалізації проекту на передексплуатаційній фазі (стартап).

Оцінка здатності управлінського персоналу очолити проект. Вибір режиму роботи.

3.2. Організаційна структура і штатний розклад проекту.

Система мотивації команди проекту. Вимоги до персоналу, посадові інструкції. План підбору і навчання персоналу.

3.3. Сутність та види контролю.

Методи контролю. Звітність з реалізації стартап-проекту. Зміни в проекті.

3.4. Аналіз досвіду управління проектами та використання його для майбутніх проектів.

Принципи управління стартапом. Критерії успішності стартап-проекту.

Тема 4. Технології фандрайзингу

4.1. Визначення джерел, умов і складання графіка фінансування проекту.

Визначення структури витрат. Складання бюджету доходів і витрат. Визначення точки беззбитковості. Розрахунок показників ефективності проєкту. Джерела фінансування бізнесу. Вимоги та критерії відбору джерел фінансування.

4.2. Інвестор та його характеристика.

Типи інвесторів: бутстреппінг, краудфандінг, венчурні капіталісти, бізнес-ангели, seed-інвестиції, приватні інвестори (private equity). Способи пошуку інвесторів. Інвестиційна привабливість стартапів.

4.3. Планування інвестицій.

Способи представлення проєкту інвесторам. Види презентацій. Розробка презентації: основні аспекти та правила. Структура презентації. Elevator Pitch.

Перелік практичних (семінарських) занять / завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Перелік практичних (семінарських) занять / завдань

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1, Завдання 1.	Стартап як форма реалізації ідеї
Тема 2, Завдання 2.	Планування стартап-проєкту
Тема 3, Завдання 3.	Реалізація та управління стартапу
Тема 4, Завдання 4.	Технології фіндрайзингу

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 3.

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1	Вивчення лекційного матеріалу, пошук інформації з літературних джерел та ресурсів мережі Інтернет
Завдання 1.	Вирішення практичного завдання щодо стартапу як форми реалізації ідеї
Тема 2	Вивчення лекційного матеріалу, пошук інформації з літературних джерел та ресурсів мережі Інтернет
Завдання 2	Вирішення практичного завдання щодо планування стартап-проєкту
Тема 3	Вивчення лекційного матеріалу, пошук інформації з літературних джерел та ресурсів мережі Інтернет
Завдання 3	Вирішення практичного завдання щодо реалізації та управління стартапу
Тема 4	Вивчення лекційного матеріалу, пошук інформації з літературних джерел та ресурсів мережі Інтернет
Завдання 4	Вирішення практичного завдання щодо технологій фіндрайзингу

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) та занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

лекції-дискусії (Теми 1, тема 4), робота в малих групах (Теми 1 – 4), презентації (Тема 1, Тема 2, Тема 4), індивідуальні групові роботи (Тема 1 – 4).

Під час проведення лекційних та практичних занять використовуються: пояснювально-ілюстративний, репродуктивні, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький методи викладання.

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

– для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається:

– для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит) – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: компетентісно-орієнтоване завдання за темами (25 балів), модульні контрольні роботи (30 балів), експрес-тест (5 балів).

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів).

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета та критерії оцінювання для навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

(шифр та назва)

Освітня програма Подієвий менеджмент

Освітня компонента «Івент-стартапи та технології фандрайзингу»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ

Завдання 1. (6 балів)

Побудувати сітковий графік за вихідними даними, наведеними в таблиці

Вихідні дані

Код роботи	Попередня робота	Тривалість, дні
A	–	7
B	A	4
C	–	2
D	A, C	3
E	B	2
F	B, C, D	7
G	F, E	2
H	G	1

Завдання 2. (2 бали)

За даними попередньої задачі визначити ранні та пізні строки настання подій.

Завдання 3. (2 бали)

За даними завдання 1 розрахуйте критичний шлях проекту та резерви часу за кожною подією.

Завдання 4.

Тести (15 запитань по 2 бали кожен)

1. Інформаційне поле бізнес-плану — це:

- а) сукупність відомостей, що їх наведено у бізнес-плані;
- б) інформаційне забезпечення системи управління майбутнім бізнесом;
- в) сукупність даних, які забезпечують інформаційні потреби в процесі складання бізнес-плану;
- г) інформація про фактори зовнішнього середовища.

2. Об'єктивність інформації — це:

- а) відповідність конкретним інформаційним потребам;
- б) здатність задовольняти інформаційні потреби в прийнятний для використання термін;
- в) інтегральний показник, що поєднує оцінку повноти, точності та несуперечливості

інформації;

г) зрозумілість для відповідного суб'єкта господарювання.

3. Початкова стадія розробки бізнес-плану необхідна, якщо йдеться про:

- а) започаткування нового бізнесу;
- б) розширення вже наявного бізнесу;
- в) удосконалення діяльності фірми;

г) завжди.

4. Індивідуальне підприємництво може здійснюватись у формі:

- а) командитного товариства;
- б) приватного підприємства;
- в) товариства з додатковою відповідальністю;
- г) акціонерного товариства;
- д) казенного підприємства.

5. Зрозумілість інформації для відповідного суб'єкта господарювання є показником її:

- а) наочності;
- б) об'єктивності;
- в) актуальності;
- г) комунікативності;
- д) своєчасності.

6. Реалізація внутрішньої функції бізнес-плану передбачає його застосування:

- а) як інструмента стратегічного планування та оперативного управління діяльністю підприємства;
- б) як інструмента залучення необхідних для реалізації проекту фінансових ресурсів;
- в) як механізму аналізу, контролю й оцінки успішності діяльності в процесі реалізації проекту;
- г) як інструмента ознайомлення різних представників ділового світу з сутністю та основними аспектами реалізації конкретної підприємницької ідеї.

7. Бізнес-план як комплексний багатофункціональний документ може бути:

- а) інструментом залучення зовнішнього капіталу для реалізації проекту;
- б) засобом делегування повноважень;
- в) способом моделювання системи управління майбутнім бізнесом;
- г) способом попереднього визначення перешкод та запобігання виникненню проблем за реалізації проекту;
- д) засобом координації в часі та просторі діяльності функціональних підрозділів підприємства;
- е) способом перевірки підприємницької ідеї на реалістичність.

8. Традиційними (найбільш поширеними у світовій практиці) способами започаткування бізнесу є:

- а) прямий маркетинг;
- б) створення нового підприємства «з нуля»;
- в) придбання фірми, що вже існує;
- г) виділення окремої частки виробничої компанії та надання їй статусу окремого підприємства;
- д) франчайзинг.

9. У межах роботи над концепцією майбутнього бізнесу:

- а) здійснюється пошук підприємницької ідеї;
- б) формується інформаційне поле бізнес-плану;
- в) вибирається сфера діяльності;
- г) обґрунтовується доцільна форма організації бізнесу;
- д) вибирається стратегія діяльності фірми.

10. Загальноекономічна й галузева інформація, необхідна для розробки бізнес-плану, стосується:

- а) потенційних споживачів продукції;
- б) конкурентів;
- в) соціальних та політичних умов;
- г) потреби бізнесу в кредитах;
- д) тенденцій розвитку галузі;
- е) особливостей оподаткування та страхування бізнесу.

11. У межах зовнішньої функції бізнес-план у ринковій системі господарювання використовується:

- а) як інструмент стратегічного планування та оперативного управління діяльністю підприємства;

б) як інструмент залучення необхідних для реалізації проекту фінансових ресурсів;
 в) як механізм аналізу, контролю й оцінки діяльності підприємства;
 г) як інструмент ознайомлення різних представників ділового світу з сутністю та основними аспектами реалізації конкретної підприємницької ідеї.

12. Бізнес-план може розроблятися:
 а) для щойно створеної фірми (так/ні);
 б) для діючого підприємства (так/ні);
 в) замість техпромфінплану (так/ні);
 г) як перспективний план розвитку фірми (так/ні).

13. Виклад для потенційного партнера результатів маркетингового дослідження, обґрунтування стратегії виходу на ринок і очікуваних фінансових результатів містить:

- а) регіональний бізнес-план (так/ні);
 б) бізнес-план фірми (так/ні);
 в) бізнес-план комерційної ідеї (так/ні);
 г) бізнес-план структурного підрозділу (так/ні);
 д) заявку на грант (так/ні).

14. Відповідно до чинного законодавства в Україні можна засновувати такі види господарських товариств:

- а) повне товариство (так/ні);
 б) акціонерне товариство (так/ні);
 в) товариство з обмеженою відповідальністю (так/ні);
 г) кооператив (так/ні);
 д) приватне підприємство (так/ні).

15. До методів колективного творчого пошуку підприємницьких ідей слід віднести методи:

- а) «мозкового штурму» (так/ні);
 б) фокальних об'єктів (так/ні);
 в) контрольних запитань (так/ні);
 г) інверсії (так/ні);
 д) конференції ідей (так/ні).

Критерії оцінювання

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Алгоритм вирішення кожного завдання включає окремі етапи, які відрізняються за складністю, трудомісткістю та значенням для розв'язання завдання. Тому окремі завдання та етапи їх розв'язання оцінюються відокремлено один від одного таким чином:

Завдання 1 (6 балів)

Визначено алгоритм розв'язання завдання, не наведено формули, необхідні для здійснення розрахунків. Відсутні висновки та будь-яка аргументація	1
Визначено алгоритм розв'язання завдання, наведено формули, необхідні для здійснення розрахунків. Відсутні висновки та будь-яка аргументація. Побудовано мережевий графік, є помилки у визначенні подій	2
Визначено алгоритм розв'язання завдання, наведено формули, необхідні для здійснення розрахунків. Відсутні висновки та будь-яка аргументація. Побудовано мережевий графік, визначено усі події, але є помилки у послідовностях подій	3
Визначено алгоритм розв'язання завдання, наведено формули, необхідні для здійснення розрахунків. Відсутні висновки та будь-яка аргументація. Побудовано мережевий графік, визначено усі події, помилки у послідовностях подій відсутні. Є помилки у поєднанні подій роботою.	4
Визначено алгоритм розв'язання завдання, наведено формули, необхідні для здійснення розрахунків. Відсутні висновки та будь-яка аргументація. Побудовано мережевий графік, визначено усі події, помилки у послідовностях подій відсутні. Помилки у поєднанні подій роботою відсутні.	5

Визначено алгоритм розв'язання завдання, наведено формули, необхідні для здійснення розрахунків. Є висновки та будь-яка аргументація. Побудовано мережевий графік, визначено усі події, помилки у послідовностях подій відсутні. Помилки у поєднанні подій роботою відсутні.	6
--	---

Завдання 2. (2 бали)

Визначено алгоритм розв'язання завдання, наведено формули та пояснення до них, виконані найпростіші розрахунки. Розраховані ранні та пізні строки настання подій але є помилки у розрахунках строків. Висновки відсутні	1
Визначено алгоритм розв'язання завдання, наведено формули та пояснення до них, виконана більша частина розрахунків з наявністю істотних помилок, відсутні помилки у розрахунках строків. Висновки наявні	2

Завдання 3. (2 бали)

Визначено алгоритм розв'язання завдання, наведено формули та пояснення до них, виконано всі чи майже всі розрахунки з наявністю помилок. Розраховані резерви подій, але є помилками. Критичний шлях не визначено. Висновки відсутні	1
Визначено алгоритм розв'язання завдання, наведено формули та пояснення до них, виконано всі чи майже всі розрахунки з наявністю незначної кількості помилок. Висновки відсутні. Розраховані резерви подій. Визначено критичний шлях.	2

Завдання 4. Тести(15 запитань по 2 бали за кожен)

2 бали за кожен правильну відповідь на тест.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / Б. Дорф, С. Бленк. – Київ : Вид-во "Наш формат", 2019. – 512 с.
2. Підприємництво, торгівля, біржі в процесі соціально-економічного розвитку [Електронний ресурс] : монографія / І. В. Гонтарева, Г. Л. Матвієнко-Біляєва, В. І. Ковальова [та ін.] ; за заг. ред. І. В. Гонтаревої. - Електрон. текстові дан. (2,70 МБ). - Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. - 155 с. - Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20275>.

Додаткова

3. Іпполітова І. Я. Соціальна відповідальність бізнесу: стратегічний та інвестиційний аспекти [Електронний ресурс] / І. Я. Іпполітова, О. В. Ревенко // Інфраструктура ринку. – 2020. – Вип. 42. – Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23087>.
4. Котлик А. В. Стартап-акселератори як спосіб активізації корпоративних інновацій / А. В. Котлик, Я. Джамаль / Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 29 – 30 березня 2018 року). – Харків: Видавець ФОП Мезіна, 2018. – С. 55 – 56. Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26239>.
5. Тімонін О. М. Динаміка впливу факторів ризиків з урахуванням маркетинга життєвого циклу стартапу / О. М. Тімонін, Г. В. Верещагіна, Т. Є. Плеханова // Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». –

2018. – № 9. – С. 113–123. – Режим доступу:
<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20817>.

6. Kotlyk A. V. Methodical approach to analysis of volatility, uncertainty, complexity and ambiguity of the external environment = Методичний підхід до аналізу волатильності, невизначеності, складності та неоднозначності зовнішнього середовища/ А. V. Kotlyk, Y. Jamal // Актуальні проблеми інноваційної економіки. – 2018. – № 4. – С. 65–69. – Access mode:
<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21650>.

7. Vereshchagina G. V. Definition and evaluation of the risk factor influence on startup's life stage marketing management / G. V. Vereshchagina, T. Ye. Pliexhanova // Materials of the II International Scientific Conference The Modern Trends in the Development of Business Social Responsibility», Part II, 29 June 2018. – Lisbon, Portugal : Baltija Publishing, 2018. – P. 7-9. – Access mode:
<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20799>.

Інформаційні ресурси

8. Inc.Startup [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://www.inc.com/startup>.

9. Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.management.com.ua.

10. YEP! Incubator [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://www.yepworld.org/en/incubator>.