

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
соціальної економіки
Протокол № 21 від 29.01.2024 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО



ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань	23 "Соціальна робота"
Спеціальність	232 "Соціальне забезпечення"
Освітній рівень	другий (магістерський)
Освітня програма	"Управління соціальними проектами"

Статус дисципліни

Мова викладання, навчання та оцінювання

вибіркова

українська

Розробник:
к.е.н., доцент

Вікторія ЛУГОВА

Завідувач кафедри
соціальної економіки

Галина НАЗАРОВА

Гарант програми

Андрій СЕМЕНЧЕНКО

Харків
2024

ВСТУП

В умовах сучасної глобалізованої економіки, коли соціальні проекти стають невід'ємною частиною суспільного розвитку, розуміння економічних аспектів поведінки людей набуває особливого значення. Економічна психологія є ключовим інструментом для успішного управління соціальними проектами, оскільки вона дозволяє вивчити та передбачити поведінку різних учасників економічних процесів, впливати на їхні мотивації та ухвалювати обґрунтовані рішення. Серед проблем, що знаходяться у центрі її уваги, – питання місця людини в системі продуктивних сил, структури економічної свідомості й проблем її формування; вивчення ставлення людини до різних форм власності; психологічні аспекти розподілу і споживання; кількісні та якісні характеристики потреб людини, закономірності їх зародження, розвитку, задоволення і відтворення; психологічні умови ефективності планування; розробка на основі психологічних досліджень концепцій і практичних рекомендацій, здатних вплинути на подальше підвищення якості життя людей. Це допомагає створювати ефективні стратегії для реалізації соціальних ініціатив та досягнення поставлених цілей.

Навчальна дисципліна «Економічна психологія» належить до вибіркових навчальних дисциплін .

Метою вивчення дисципліни «Економічна психологія» є формування у здобувачів комплексного розуміння психологічних механізмів економічної поведінки, розвиток умінь аналізувати та прогнозувати економічні явища та процеси, а також застосовувати отримані знання в управлінні соціальними проектами. Здобувачі навчатимуться інтегрувати економічні та психологічні підходи для вирішення актуальних соціальних проблем і підвищення ефективності управлінських рішень..

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

визначення особливостей економічної психології як наукової дисципліни та сфери людської діяльності;

розуміння психологічних засад формування економічної свідомості та економічної поведінки, ролі соціалізації у цих процесах;

дослідження основних практичних проблем економічної психології та підвищення рівня економічної компетентності здобувачів вищої освіти у ставленні до поведінки суб'єктів господарської діяльності.

Об'єктом вивчення дисципліни є економічна поведінка індивідів і груп у різних соціальних контекстах.

Предметом дисципліни є психологічні закономірності та механізми, що лежать в основі економічної поведінки та ухвалення рішень. Це включає

вивчення когнітивних процесів, емоцій, мотивацій, сприйняття ризику, економічних установок і переконань, а також вплив соціальних факторів на економічну діяльність

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH3	ЗК7
	ЗК10
	СК5
	СК6
PH6	ЗК1
	ЗК5
PH7	ЗК1
	ЗК5
	СК2
PH8	ЗК1
	ЗК7
	ЗК8
PH14	ЗК1
	ЗК8
	ЗК9

де, ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК7. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК10. Здатність працювати в команді.

СК2. Здатність планувати та здійснювати соціальні дослідження з метою виявлення й аналізу соціально значимих проблем і факторів досягнення соціального благополуччя різних груп населення.

СК5. Здатність доводити знання та власні висновки до фахівців та нефахівців.

СК6. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати та розв'язувати конфлікти.

РН3. Володіння методами комунікації у застосуванні різних форм взаємодії та спільної діяльності.

РН6. Самостійно й автономно знаходити інформацію необхідну для розвитку професійних навичок та якостей.

РН7. Застосовувати загальне та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних задач та здійснення наукового дослідження.

РН8. Автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях.

РН14. Демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв'язання завдань професійної діяльності.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти економічної психології

Тема 1. Вступ до економічної психології

1.1 Економічна психологія як наука, її об'єкт, предмет, принципи та завдання

Економічна психологія як сфера людської діяльності. Об'єкт та предмет економічної психології. Принципи та завдання економічної психології. Мікроекономічна і макроекономічна психологія.

1.2. Історія виникнення та розвитку економічної психології

Еволюція економіко-психологічних ідей в історії розвитку людства. Теорія раціональної "економічної людини". Причини переходу в дослідженні економічної реальності на рівень психології. Становлення економічної психології як наукової дисципліни. Сучасні концепції економічної психології.

1.3. Економічна психологія в системі наук

Міждисциплінарні зв'язки економічної психології. Співвідношення економічної психології та інших психологічних дисциплін.

1.4. Методи досліджень в економічній психології

Методологічні засади проведення досліджень в економічній психології. Методи досліджень в економічній психології. Опитування. Спостереження. Експеримент. Аналіз документів. Тестування.

Тема 2. Економічна свідомість та економічна поведінка

2.1. Економічна свідомість і економічне мислення

Феномен економічної свідомості. Види економічної свідомості: індивідуальна, групова, суспільна. Головні характеристики економічної свідомості. Функції економічної свідомості: відображально-інформаційна, оцінювальна, комунікативна, акумулятивна, регулятивна. Структура економічної свідомості. Економічна самосвідомість. Економічне мислення.

2.2. Поняття економічної поведінки

Сутність економічної поведінки. Взаємозв'язок економічної свідомості та економічної поведінки. Види економічної поведінки: виробнича, дистрибутивна (розподільна), обмінна, споживча. Об'єктивні й суб'єктивні чинники і процеси, які впливають на економічну поведінку. Соціально-психологічні чинники економічної поведінки: економічна свідомість суспільства, групова свідомість, ситуаційні чинники, індивідуально-психологічні чинники.

2.3. Когнітивні компоненти економічної поведінки

Когнітивні (пізнавальні) компоненти і чинники економічної поведінки: сприйняття і уявлення про економічні параметри, раціональне й ірраціональне в економічному мисленні, чинники ухвалення рішень. Економічні уявлення та економічне мислення. Психологічні проблеми прийняття рішень. Феномени колективних рішень.

2.4. Афективні компоненти економічної поведінки

Емоції та їх роль у прийнятті економічних рішень. Почуття. Переживання. Характеристика економічних емоцій. Види економічних емоцій: акізитивні, практичні, гностичні, пугнічні, альтруїстичні або егоїстичні.

2.5. Мотиваційно-вольові компоненти економічної поведінки

Економічні потреби та мотиви. Види економічних мотивів: мотиви інвестування, трудової діяльності, економічного егоїзму та альтруїзму, Мотиви споживання та накопичення. Вольові компоненти економічної поведінки.

Тема 3. Економічна соціалізація

3.1. Економічна соціалізація та її вплив на економічну поведінку

Сутність соціалізації особистості. Агенти та інститути соціалізації особистості. Економічна соціалізація як складова соціалізації. Суспільні явища які впливають на економічну соціалізацію. Механізми економічної соціалізації. Роль ціннісних орієнтацій у економічній соціалізації.

3.2. Види економічної соціалізації

Види економічної соціалізації: трудова, власне економічна соціалізація, споживча соціалізація. Трудова соціалізація та її етапи. Види економічної соціалізації за наявністю мети: цілеспрямована, ситуаційна, самовиховання. Види економічної соціалізації за активністю суб'єкта: добровільна та примусова.

3.3. Етапи економічної соціалізації

Економічна соціалізація дітей. Характеристика стадійності економічної соціалізації в дитинстві. Економічна соціалізація підлітків. Економічна соціалізація дорослих. Етапи економічної соціалізації протягом життя. Економічна соціалізація в передпенсійний та післятрудоваий період: десоціалізація та ресоціалізація.

Тема 4. Психологія споживання

4.1. Споживання як проблема економічної психології

Товар і послуга як об'єкти споживання. Поняття атрибуту товару. Поведінка споживачів та споживчий вибір. Соціальні групи споживачів. Типові ефекти споживацької поведінки: ефект «бендвегона» (bandwagon effect), ефект «сноба», ефект Веблена, ефект «ціна-якість», ефект «вірність якості».

4.2. Чинники споживання

Соціально-психологічні чинники поведінки споживача. Психологічні (особистісні) чинники споживання. Економічні чинники споживання. Ситуативні чинники споживання. Класифікація чинників, що впливають на ухвалення рішення про покупку (Ж. Ф. Кролар).

4.3. Моделі вибіркової поведінки споживача

Модель купівельної поведінки Ф. Котлера. Модель споживчого вибору М. Фрідмана. Модель Андресона. Модель Ф. Нікосія. Модель Дж. Ховарда-Шеса.

4.4. Товарний фетишизм та демонстративне споживання

Форми влади ринку над людиною. Товарний фетишизм як соціально-психологічна проблема. Причини товарного фетишизму. Психологічне поле товарного фетишизму. Поняття «показне (демонстративне, престижне, статусне) споживання» і «показні витрати». Теорія демонстративного споживання Торстейна Веблена. Теорія моди Георга Зіммеля. Мотивація демонстративного споживання. Оніоманія (шопоголізм).

Змістовий модуль 2. Практичні проблеми економічної психології

Тема 5. Психологія грошей

5.1. Сутність психології грошей

Гроші як об'єкт досліджень. Внесок психології у вивчення феномена грошей. Психологічні аспекти сприйняття грошей. Соціокультурні особливості ставлення до грошей. Ставлення до грошей у різних соціальних груп.

5.2. Гроші як мірило відносин між людьми

Психологічні функції грошей у людських взаєминах. Стратифікація людей по відношенню до величини оплати праці, витрати грошей. Психологічні особливості функціонування грошей поза сферою товарного виробництва.

5.3. Гроші та особистість

Вплив грошей на формування особистості. Вплив вольових якостей на ставлення до грошей. Грошові типи особистості

Тема 6. Психологія багатства та бідності

6.1. Психологія багатства

Зміст уявлень про багату і бідну людину. Специфіка ознак, за якими людей відносять до багатих. Основні характеристики психології багатства.

6.2. Психологія бідності.

Сутність бідності як психологічного феномену. Причини бідності. Особистісні характеристики бідності.

Тема 7. Психологія праці

7.1. Поняття праці як фактора виробництва та соціально-психологічної категорії

Психологічні аспекти трудової діяльності. Взаємозв'язок структури праці та особистості. Вплив праці на розвиток особистості.

7.2. Адаптація до праці та фактори її мотивації

Розвиток особистості як суб'єкта праці. Основні фази професійного становлення. Вибір професії та професійний відбір. Мотивація особистості та відповідальна професійна поведінка. Місце мотивації у свідомому виборі професії. Типи мотивації вибору професії

7.3. Психологічні основи професіоналізації особистості

Професіоналізація особистості. Стадії професіоналізації: адаптація, становлення, стагнація. Проблеми конкурентоспроможності і професійної кар'єри.

7.4. Професійна деформація особистості

Вплив професійної діяльності на особистісні структури людини.

Професійні деструкції. Основні тенденції розвитку професійних деструкцій
 Професійна деформація особистості. Причини появи професійних деформацій.
 Професійне вигорання.

Тема 8. Психологія підприємницької діяльності

8.1. Підприємництво як соціально-психологічне явище

Соціально-економічна сутність підприємництва. Роль економіко-психологічного феномену підприємництва в розвитку суспільства. Соціально-економічні аспекти аналізу підприємництва. Підприємництво та бізнес з психологічної точки зору. Підприємництво як поведінка та діяльність.

8.2. Етика та ідеологія підприємництва

Соціально-економічні функції сучасного підприємництва. Проблема етики підприємницької діяльності. Ієрархічні рівні етики підприємництва. Етичні пріоритети сучасного підприємця.

8.3. Соціально-психологічний портрет підприємця

Соціально-психологічний портрет особистості підприємця в культурно-історичній динаміці Соціально-психологічні якості сучасного підприємця.

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2

Таблиця 2

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань

Назва теми та завдання	Зміст
Тема 1. Завдання 1.	Практичне завдання «Методи досліджень в економічній психології»
Тема 2. Завдання 2.	Ділова гра «Економічна свідомість та економічна поведінка»
Тема 3. Завдання 3.	Дискусія «Особливості економічної соціалізації у ХХІ столітті». Практичне завдання «Аналіз механізмів економічної соціалізації»
Тема 4. Завдання 4.	Ділова гра «Чинники споживання». Дискусія «Моделі вибіркової поведінки споживача» Практичне завдання: Діагностика демонстративності споживання.
Тема 5. Завдання 5.	Робота в малих групах «Визначення ролі грошей у житті сучасної людини»
Тема 6. Завдання 6.	Робота у групах «Уявлення про багату і бідну людину»
Тема 7. Завдання 7.	Робота у групах «Виявлення мотиваційних факторів професійної діяльності». Дискусія Презентація «Професійні деформації та робота з ними». Дискусія
Тема 8. Завдання 8.	Дискусія «Соціально-психологічний портрет сучасного підприємця» Індивідуальне творче завдання

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл.3
Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми	Зміст
Тема 1 - 8	Вивчення лекційного матеріалу
Тема 1 - 8	Підготовка до практичних занять
Тема 1 - 8	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань
Тема 7	Підготовка до виступу з презентацією
Тема 4, 8	Підготовка до контрольних робіт

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) та / або лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція (Тема 1, 2, 3, 5, 8), проблемна лекція (Тема 4, 7), лекція-діалог (Тема 6)).

Наочні (демонстрація (Тема 1-8)).

Практичні (практична робота (Тема 1 - 8), дискусія (Тема 2, 4, 7), презентація (Тема 7), ділові ігри (Тема 2, 4)), індивідуальне творче завдання (тема 8).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

– для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену

(іспиту), диференційованого заліку або заліку. Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається:

– для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит) – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: практичні завдання (20 бали), ділова гра (10 балів), доповідь з презентацією (5 балів), індивідуальне творче завдання (5 балів), письмова контрольна робота (20 балів).

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів)

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета та критерії оцінювання для навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Спеціальність «Соціальне забезпечення»
Освітньо-професійна програма «Управління соціальними проектами».
Семестр I
Навчальна дисципліна «Економічна психологія»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

Завдання 1 (тестове) (15 балів)

1. Мікроекономічна психологія досліджує:

- a) ухвалення рішень у сфері сімейного бюджету; економічна соціалізація дітей у сім'ї; багатство і бідність; психологія споживачів;
- b) особливості поведінки і діяльності людини; ухвалення рішень у сфері сімейного бюджету; економічна соціалізація дітей у сім'ї; порозуміння господарюючих суб'єктів у ринковому середовищі;
- c) економічна соціалізація дітей у сім'ї; багатство і бідність; психологія споживачів; інфляція; ухвалення рішень у сфері сімейного бюджету.

2. Людина в економічному житті є активною, усвідомлює свої цілі, цілеспрямовано керує своїми вчинками, обирає лише ті засоби, які потрібні їй для актуальних для неї питань,

індивідуальним чином взаємодіє з іншими людьми, соціальними групами, організаціями – це принцип:

- a) взаємовпливу економічних та соціально-психологічних явищ;
- b) взаємозалежності свідомості та поведінки;
- c) суб'єктності;
- d) принцип детермінізму.

3. Оберіть ознаки, які характерні для економічної людини:

a) економічна людина раціональна з погляду механізмів прийняття рішень. Вона здатна до постановки мети, послідовного її досягнення, розрахунку витрат у виборі засобів такого досягнення;

- b) економічна людина схильна до ризику;
- c) економічна людина егоїстична, тобто вона прагне до максимізації своєї вигоди;
- d) економічна людина не має повної інформації про ту ситуацію, в якій вона діє, задовольняючи свої потреби.

4. Про який метод дослідження у економічній психології йдеться: це дослідження впливу одного стимулу на поведінку людини при одночасному обмеженні впливу сторонніх стимулів:

- a) експеримент;
- b) опитування;
- c) спостереження;
- d) аналіз документів;
- e) проєктивний метод.

5. Економічна психологія – це науковий напрям, що вивчає:

- a) економічні аспекти прийняття рішень людиною
- b) поведінку людей в умовах економічних стосунків, тобто в умовах виробництва, розподілу, обміну, споживання, володіння й управління
- c) вплив психіки на життєдіяльність людини
- d) прояв психічних процесів, станів та властивостей людей у економічній сфері

6. Процес входження людини в економічну сферу суспільства, формування у неї економічного мислення, процес інтеріоризації нової реальності, що включає пізнання економічної дійсності, засвоєння економічних знань, набуття навичок економічної поведінки і реалізацію їх в реальній дійсності – це:

- a) економічне мислення
- b) економічна ресоціалізація
- c) економічна ідентифікація
- d) економічна адаптація
- e) економічна соціалізація

7. Який тип економічної поведінки поєднує ринкових суб'єктів з економічними ресурсами, визначає норми та міру присвоєння корисних властивостей цих ресурсів та вигоди від їх обігу, а також механізми та способи їх перерозподілу від одного користувача до іншого:

- a) дистрибутивна
- b) споживча
- c) обмінна
- d) виробнича

8. Являє собою форму суспільної свідомості, у якій відображені економічні знання, теорії, оцінки соціально-економічної діяльності та нагальні суспільні потреби:

- a) суспільна економічна свідомість
- b) групова економічна свідомість
- c) індивідуальна економічна свідомість

9. Суспільні явища які впливають на економічну соціалізацію:

- a) соціально економічні проблеми суспільства
- b) особливості повсякденного життя, що відбуваються в соціальній групі
- c) засоби масової інформації
- d) усі відповіді правильні
- e) немає правильної відповіді

10. Бідність можна тлумачити як:

- a) низький рівень доходів і витрат
- b) відсутність необхідних ресурсів
- c) неможливість підтримки бажаних життєвих стандартів
- d) усі відповіді правильні

11. Цей ефект споживацької поведінки полягає в тому, що товар купується не в силу необхідності, а в силу бажання не відстати від інших, бути як усі:

- a) ефект «бендвгон»
- b) ефект сноба
- c) ефект веблена
- d) якірний ефект

12. Споживчий вибір залежить від:

- a) корисності блага та доходу особистості
- b) наявності блага та його корисності
- c) рівня потреб та наявності благ
- d) усі варіанти правильні
- e) усі варіанти неправильні

13. Чинники, що впливають на "грошову" поведінку

- a) стать
- b) соціальне оточення
- c) економічне становище
- d) мотивація

14. Метод дослідження, за допомогою якого вивчають і фіксують економічну поведінку – це:

- a) спостереження
- b) соціальний експеримент
- c) метод фокус-груп
- d) соціометричний метод

15. Установки по відношенню до грошей мають такі компоненти:

- a) соціальний, психологічний
- b) економічний, соціальний
- c) когнітивний, афективний, поведінковий
- d) мотиваційний, когнітивний, емоційний

Завдання 2 (стереотипне) (5 балів)

У чому особливості підприємництва як соціально-психологічного явища? Наведіть приклади якостей сучасних підприємців

Завдання 3 (діагностичне) (9 балів)

Наведіть приклади покупок, спираючись на перераховані далі ефекти споживчої поведінки (табл.1)

Таблиця 1

Ефекти споживчої поведінки

Ефекти споживчої поведінки	Приклади покупок
Ефект Веблена	
Ефект сноба	

Ефект загального вагону	
Ефект «ціна-якість»	
Ефект «вірність якості»	

Проаналізуйте чим Ви зазвичай керуетесь при прийнятті рішення про покупку товарів?

Завдання 4 (евристичне) (12 балів) Основними формами економічної поведінки особистості є споживча, заощаджувальна, підприємницька, інвестиційна, благодійна (спонсорська, спрямована на допомогу). На основі аналізу уявлень про економічну поведінку зробіть висновки щодо благодійної поведінки в сучасних умовах. Чи властива вона вам? Що спонукає людину до такої форми економічної поведінки? Свої висновки підкріпіть прикладами.

Затверджено на засіданні кафедри соціальної економіки протокол № ____ від «__» _____ 20__ р.

Екзаменатор

к.е.н., доц. Лугова В.М.

Зав. кафедрою

д.е.н., проф. Назарова Г.В.

Критерії оцінювання

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань. Загальна кількість балів за виконання екзаменаційної роботи становить – 40.

Завдання 1 (тестове). Максимальна кількість балів –15. Кожен тест закритої форми з одиничним вибором та тест закритої форми з множинним вибором оцінюється в 1 бал;

Завдання 2 (стереотипне). Максимальна оцінка завдання – 5 балів, із них:

- 1 – володіння понятійно-категоріальним апаратом економічної психології;
- 2 – використання психологічного підходу до аналізу економічної поведінки;
- 2 – наявність повної відповіді на запитання та обґрунтованих висновків;

Завдання 3 (діагностичне). Максимальна оцінка завдання – 8 балів, із них:

- 2 – володіння теоретичними знаннями;
- 2 – використання психологічного підходу до аналізу явищ та процесів у сфері бізнесу та їх порівняння;

- 4 – наявність повної відповіді на запитання та обґрунтованих висновків;

Завдання 4 (евристичне). Максимальна оцінка завдання – 12 балів, із них:

- 2 – володіння теоретичними знаннями та їх застосування для вирішення поставленої проблеми;

- 2 – послідовність та аргументованість викладення матеріалу;

- 2 – застосування творчого підходу до вирішення поставленої проблеми;

- 2 – оригінальність підходу до виконання завдання та подання результату;

- 4 – наявність обґрунтованих висновків щодо вирішення поставленої проблеми

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бакаленко О. А. Психологія управління: навчальний посібник. Харків: ХНУРЕ, 2020. 120 с
2. Психологія [Електронний ресурс] : навч. посіб. / В. М. Лугова, І. В. Литовченко, С. М. Голубєв, Г. В. Білоконенко ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (3,85 МБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. - 298 с. : іл. - Загол. з титул. екрану. - Бібліогр.: с. 289-295. Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26057>
3. Психологія управління : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / авт.-упор.: Н. В. Старовойтенко, В. І. Осипенко, І. А. Чемерис, Л. І. Білик, С. І. Ключка ; Черкаський державний технологічний університет. Черкаси : ЧДТУ, 2020. 300 с.

Додаткова

4. Жавнерчик О.В. Психологія управління: Конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2020. 161с.
5. Кісіль З. Р., Швець Д. В. Психологія управління : навчальний посібник. Університетська книга, 2022. 648 с.
7. Психологія управління. Методичні вказівки для самостійної роботи для студентів усіх форм навчання економічних спеціальностей / уклад. О. Г. Романовський, Л. М. Грень, С. В. Карлюк. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2021. 51 с.
9. Психологія управління. Методичні рекомендації до практичних завдань та плани семінарських занять для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. А. О. Малюкіна; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. Електрон. текстові дан. (183 КБ). Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 47 с. Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28150>
10. Соціально-економічні аспекти управління персоналом в умовах загроз людському розвитку: Звіт кафедри соціальної економіки з науково-дослідної роботи / Г.В. Назарова, С. Ю. Гончарова, Г. І. Писаревська та ін. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. 135 с. Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/32757>

11. Arnold J. Work Psychology / J. Arnold, I. Coyne, R. Randall, F. Patterson. 7th ed. Pearson Education Limited, 2020. 654 p
12. Helder C. How to Influence People: Motivate, Inspire and Get the Results You Want / C. Helder. 2 edition. Wiley, 2019. 164 p
13. Serrat O. Leading Solutions: Essays in Business Psychology. Springer, 2021. 376 p.
14. White J. N. Make Better Strategic Decisions: How to Develop Robust Decision-making to Avoid Organisational Disasters. Routledge, 2024. 186 p.

Інформаційні ресурси

15. Основи самоменеджменту та лідерства : мультимедійний навчальний посібник / В. М. Лугова, С. М. Голубєв Мультимедійне інтерактивне електрон. вид. комбінованого використ. (9 Мб). Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. Назва з тит. екрана. Режим доступу : <https://cdn.hneu.edu.ua/ebook/menleader/about.html>.
18. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Дисципліна «Економічна психологія» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8911>