

SOCIO-COMMUNICATION TECHNOLOGIES CONCEPT AND TYPES

UDC 316.77

Wang Honghai,
Ph.D. student of Management and Business department
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Abstract. Nowadays, social communication has become a complex and controversial social phenomenon, which includes a set of goals and intentions, ideas and theories, relationships and interactions, as well as special organizations and institutions that produce and distribute information, and process and interpret it. The essence of the “socio-communication technologies” concept is connected with the essence of the “social communication” concept. Socio-communication technology is a system of manipulation actions-complexes aimed at changing the behavior of society. In that case, we recognize the fairness that such actions-complexes are different in purpose, orientation, means of realization, efficiency, efficiency, and quality.

Keywords: socio-communication technologies, social communication, direct-purpose socio-communication technology, indirect-purpose socio-communication technology.

Анотація. На сьогоднішній день соціальна комунікація стала складним та суперечливим соціальним явищем, яке включає набір цілей та намірів, ідей та теорій, відносин та взаємодій, а також спеціальних організацій та установ, які виробляють та розповсюджують інформацію, та обробляють її. Суть концепції "соціально-комунікаційних технологій" пов'язана з сутністю концепції "соціального спілкування". Технологія Socio-Communication-це система маніпуляційних дій, спрямовані на зміну поведінки суспільства. У цьому випадку ми визнаємо справедливість того, що такі дії-складки відрізняються за призначенням, орієнтацією, засобами реалізації, ефективністю, ефективністю та якістю.

Ключові слова: соціально-комунікаційні технології, соціальна комунікація, соціально-комунікаційна технологія прямого призначення, соціально-комунікаційна технологія непрямого призначення.

Formulation of the problem. For a long time, domestic and foreign researchers have not distinguished the terms of communication and socio-communication technologies. In the scientific works of the state of one concept, you can find different names for "social", "communication" ("communicative"), "media", "humanitarian", and "information" technologies. In foreign scientific literature, the term "communication technologies" is mostly used to designate the means of technically indirect communication [4]. Telecommunications, including mobile communication, satellite communications, and telephony, is a technology of communication, wireless technology, switching technologies, transmission technologies, microelectronics, technical computer science, and printing technology [2]. Due to parallel use, the term "information and communication technologies" has been included in the use of these tools "information" and "communication" technologies.

Analysis of the latest research and publications. Scientist [5] mentioned that socio-communication technologies are a system of complex manipulative actions aimed at changing the behavior of society”.

Another opinion [4] emphasizes the problematic nature of reducing all socio-communication technologies to manipulative actions, aimed at changing the behavior of society, justifies his position by the fact that the assessment of positive or negative changes is always subjective, and depends on the worldview positions, mentality, political culture, goals of various social subjects.

According to the researcher's definition, [1], socio-communication (or simply communication) technologies are aimed primarily at organizing communication space and time, forming a constant dialogue between social institutions, at creating a communication comfort zone for each social individual, including his informational and psychological security.

Task statement. The purpose of the study is to determine the essence of the concept of socio-communication technologies and to analyze their main types.

Summary of the main research material. The "social communication" concept is defined as a system of intense interactions, which includes ways, methods, features, and principles of establishing and maintaining contacts, based on professional and technological activities, directly aimed at development, promotion, organization, improvement, and modernization, cooperation between various social institutions.

Suppose we are calling socio-communication technologies with a system of manipulation actions-complexes aimed at changing the behavior of society. In that case, we recognize the fairness that such actions-complexes are different in purpose, orientation, means of realization, efficiency, efficiency, and quality.

All socio-communication technologies should be bred by the following criteria [6]:

- 1) appointment;
- 2) orientation;
- 3) time in time;
- 4) means of implementation;
- 5) performance;
- 6) efficiency;
- 7) quality.

According to the "destination" criterion, the following socio-communication technologies are distinguished [6]:

- 1) direct purpose;
- 2) indirect purpose;
- 3) tangent purpose.

Direct-purpose socio-communication technology is a socio-communication technology aimed at performing actions that are carried out in the dad "subject-object". For example, SKT accounts for people living with HIV/AIDS. Social workers who receive direct salaries for their

work are searching, accounting, and assistance to people living with the immunodeficiency virus and immunodeficiency syndrome.

Socio-communication technology of indirect purpose is carried out in the triad "Subject-interior object". The role of the mediator is played by any person who does not receive monetary payment for their work. Such people should be considered volunteers or volunteers who, without financial support, can find people living with HIV/AIDS.

Conclusion. The essence of the "socio-communication technologies" concept is connected with the essence of the "social communication" concept. It is defined as social communication technologies and their use in various spheres of activity (applied social communication technologies) as one of the objects of social communication sciences.

References

1. Бондаренко І. Комунікаційні технології у контексті філософії соціальної інженерії / Бондаренко І. // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2014. – Випуск 39. – С. 194–201.
3. Корнєєв В. М. Комунікаційні технології як засоби проектування соціальної дійсності / В. М. Корнєєв // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 56. – С. 176–181.
4. Островська Н. В. Прикладні соціально-комунікаційні технології [Електронний ресурс]: навчальний посібник / Н. В. Островська. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. Режим доступу: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2746/1/Ostrovska_Applied_social.pdf.
4. Хилько М. Деякі методологічні проблеми дослідження соціальнокомунікаційних технологій в українській науковій думці. / М. Хилько // Освіта регіону. Політологія, психологія, комунікації. – 2014. – № 1-2. – С. 70–76.
5. Холод О. Діапазон поняття «соціально-комунікаційні технології». / О. Холод // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 89–96.

6. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. й доп. / О. Холод. – К. : Видавництво «Білий Тигр», 2018. – 370 с.