

Dubtsova O.V. (2024). Affective-volitional communicative failures in American comedy series. *Вісник науки та освіти. Серія: Філологія*, 9(27), 16–23. (фах. вид. категорії Б, Index Copernicus, Research Bible, міжнародної пошукової системи Google Scholar) [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-9\(27\)](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-9(27))

AFFECTIVE-VOLITIONAL COMMUNICATIVE FAILURES IN AMERICAN COMEDY SERIES

Abstract. The article reveals and describes communicative failures caused by affective-volitional factors within the intersubjectivity paradigm. The study of live communication suggests that the generation of meaning in communication is a complex process of a dynamic interaction with the world and other subjects, taking place on both conscious and nonconscious levels and governed by communicants' cognitive experience, intuition, free will, needs and desires, emotional and affective states and the intersubjective model of cognition and communication accounts for these findings. A communicative failure is viewed as an inability of interacting subjects to make an inference or making a faulty inference in an intersubjective act. An intersubjective act is interpreted as an inter-action, where communicants' verbal/non-verbal communicative actions are viewed as perceptual stimuli, triggering parallel conscious/non-conscious inference processes and involving cognition, volition and affect resulting in a motivated communicative action. Inferential analysis applied in the research supplies tools for the recreation of communicants' inferential processes and provides for considering cognitive, perceptual, affective and volitional aspects of interaction stipulating communicants' goal-oriented motivated verbal and non-verbal communicative actions. American cinema discourse represented by the genre of a situation comedy and modelling live communication supplied instances of communicative failures subjected to analysis. The results of the inferential analysis reveal four types of communicative failures, which are identified in accordance with the element of the physical or mental experience of the participants of the intersubjective act, which plays a privileged role in causing a communicative failure: perceptual, lingua-cognitive, cognitive and affective-volitional. We prove that affective-volitional communicative failures stem from communicants' feelings, emotional states, interests, needs and desires, shaping their motives and determining their verbal or/and non-verbal communicative behaviour.

Key words: affect, communication, communicative failure, inference, intersubjectivity, volition.

Дубцова О.В. (2024). Афективно-волятивні комунікативні невдачі в американських комедійних серіалах. *Вісник науки та освіти. Серія: Філологія*, 9(27), 16–23. (фах. вид. категорії Б, Index Copernicus, Research Bible, міжнародної пошукової системи Google Scholar) [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-9\(27\)](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-9(27))

АФЕКТИВНО-ВОЛЯТИВНІ КОМУНІКАТИВНІ НЕВДАЧІ В АМЕРИКАНСЬКИХ КОМЕДІЙНИХ СЕРІАЛАХ

Анотація. У статі виявлено й описано комунікативні невдачі, спричинені афективно-волятивними факторами в межах інтерсуб'єктивної парадигми. Дослідження живого спілкування свідчить про те, що смислотворення в комунікації є складним процесом динамічної взаємодії зі світом та іншими суб'єктами, що відбувається як на свідомому, так і на підсвідомому рівнях і визначається когнітивним досвідом комунікантів, інтуїцією, вільною волею, потребами та бажаннями, емоційним та афективним станами, а інтерсуб'єктивна модель когніції та комунікації враховує ці висновки. Комунікативна невдача розглядається як нездатність суб'єктів інтеракції вивести інференцію або виведення хибної інференції в межах інтерсуб'єктивного акту. Інтерсуб'єктивний акт тлумачиться як взаємодія, в межах якої вербальні/невербальні дії комунікантів розглядаються як перцептивні стимули, що запускають паралельні свідомі/несвідомі інференційні процеси, які включають когніцію, волевиявлення й афект в ініціацію мотивованої комунікативної дії. Інференційний аналіз, застосований у дослідженні, надає інструментарій для відтворення інференційних процесів комунікантів та уможливорює врахування когнітивних, перцептивних, афективних та волевиявних аспектів взаємодії, зумовлюючих їх цілеспрямовані мотивовані вербальні/невербальні комунікативні дії. Випадки комунікативних невдач, що підлягають інференційному аналізу, відібрані з американського кінодискурсу, представленого жанром ситуаційної комедії, який моделює живе спілкування. Результати інференційного аналізу дозволили виявити чотири типи комунікативних невдач, які визначаються відповідно до елементів фізичного або психічного досвіду учасників інтерсуб'єктивного акту, який відіграє головну роль у спричиненні комунікативної невдачі: перцептивні, лінгво-когнітивні, когнітивні та афективно-волятивні. Ми доводимо, що афективно-волятивні комунікативні невдачі походять з почуттів, емоційних станів, інтересів, потреб і бажань комунікантів, формуючи їх мотиви та визначаючи їхню вербальну та/або невербальну комунікативну поведінку.

Ключові слова: афект, інтерсуб'єктивність, інференція, комунікація, комунікативна невдача, волевиявлення.