

Shtal T., Buriak M., Amirbekuly Y., Ukubassova G., Kaskin T., Toiboldinova Z. Methods of analysis of the external environment of business activities / T. Shtal // *Espacios*. – 2018. – Vol. 39 (12). – p. 23. ISSN 0798 1015. <https://revistaespacios.com/a18v39n12/a18v39n12p22.pdf>.

Shtal T., Buriak M., Amirbekuly Y., Ukubassova G., Kaskin T., Toiboldinova Z. Methods of analysis of the external environment of business activities.

Annotation. The urgency of the business activity external environment analysis is due to the fact that the modern external environment of enterprises is characterized by an extremely high degree of dynamism, complexity, and uncertainty. Thus, the main condition in business, as well as in other areas of life, is the ability to adapt to changes taking place in the external environment. An important condition is that organizations must respond to new changes taking place in the external environment effectively and timely. Different methods of strategic analysis are considered in this article, namely: SWOT analysis, PEST analysis, STEP analysis, GRID matrix, SNW analysis, EFAS form and others that allow estimating the factors influencing the external environment of the market on the basis of which organizations can make effective decisions. The article highlights the advantages and disadvantages of methods.

Keywords: organization, macro environment, the external environment factors, SWOT analysis, PEST - analysis.

Шталь Т., Буряк М., Амірбекули Ю., Укубасова Г., Каскін Т., Тойболдінова З. Методи аналізу зовнішнього середовища підприємницької діяльності.

Анотація. Актуальність аналізу зовнішнього середовища ділової активності зумовлена тим, що сучасне зовнішнє середовище підприємств характеризується надзвичайно високим ступенем динамічності, складності та невизначеності. Таким чином, головною умовою в бізнесі, як і в інших сферах життя, є здатність адаптуватися до змін, що відбуваються у зовнішньому середовищі. Важливою умовою є те, що організації мають ефективно і своєчасно реагувати на нові зміни, що відбуваються у

зовнішньому середовищі. У статті розглядаються різні методи стратегічного аналізу, а саме: SWOT-аналіз, PEST-аналіз, STEP-аналіз, GRID-матриця, SNW-аналіз, форма EFAS та інші, які дозволяють оцінити фактори впливу на зовнішнє середовище ринку, на основі яких організацій може приймати ефективні рішення. У статті висвітлено переваги та недоліки методів.

Ключові слова: організація, макросередовище, фактори зовнішнього середовища, SWOT-аналіз, PEST-аналіз.