

Shtal T., Uvarova A., Ostapenko I. Evaluation of the Influence of External Environmental Factors on Logistics Activities: Case Study of Ukrainian Retail Trade Enterprises / T. Shtal // Journal of Environmental Management and Tourism, [S.l.]. – 2019. – v. 9, n. 7. - p. 1593-1605. ISSN 2068-7729. doi: [https://doi.org/10.14505//jemt.v9.7\(31\).22](https://doi.org/10.14505//jemt.v9.7(31).22).

Shtal T., Uvarova A., Ostapenko I. Evaluation of the Influence of External Environmental Factors on Logistics Activities: Case Study of Ukrainian Retail Trade Enterprises

Annotation. The article examines the influence of the external environment on the logistics activities of retail trade enterprises of Ukraine. External factors of logistics activities of retail trade enterprises, substantiated indexes of their evaluation were determined. The volume and composition of consumer demand, the development of the market of logistics services, efficiency of logistics activities and the state of competition in the retail market were analysed. Diagnosed the decrease in the efficiency of logistics activities of retail trade enterprises and the high level of its dependence on the factors of environment. The prospect of future research in this direction was formulated.

Keywords: logistics activities, retail trade enterprises, logistics services, retail market.

Шталь Т., Уварова А., Остапенко І. Оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на логістичну діяльність: кейс підприємств роздрібної торгівлі України

Анотація. У статті досліджено вплив зовнішнього середовища на логістичну діяльність підприємств роздрібної торгівлі України. Визначено зовнішні фактори логістичної діяльності підприємств роздрібної торгівлі, обґрунтовано показники їхньої оцінки. Проаналізовано обсяг і структуру споживчого попиту, розвиток ринку логістичних послуг, ефективність логістичної діяльності та стан конкуренції на ринку роздрібної торгівлі. Діагностовано зниження ефективності логістичної діяльності підприємств роздрібної торгівлі та високий рівень її залежності від факторів зовнішнього

середовища. Сформульовано перспективу подальших досліджень у цьому напрямку.

Ключові слова: логістична діяльність, підприємства роздрібної торгівлі, логістичні послуги, ринок роздрібної торгівлі.