

ПОДКАСТИ ПРО КНИГИ - СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЧИТАННЯ

Шитоха Альбіна Олександрівна

здобувач вищої освіти факультету навчально-наукового інституту

менеджменту і маркетингу

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,

Україна

Науковий керівник: Афанасьєва Олена Миколаївна

старший викладач кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,

Україна

У сучасному світі, коли цифрові технології займають все більше місця в нашому житті, популяризація читання зазнає значних змін. Подкасти про книги стали важливим інструментом у цьому процесі. Вони дозволяють залучати аудиторію, знайомити з новими творами та авторами, а також формувати читацьку культуру в інтерактивному форматі. В Україні та світі подкасти про книги набувають популярності, оскільки вони відповідають потребам сучасного користувача, який шукає інформацію в зручному та мобільному форматі.

Що таке подкасти про книги?

Подкасти про книги — це аудіоформати, присвячені літературі, обговоренню книжкових новинок, рецензіям та інтерв'ю з авторами. Вони можуть бути як короткими оглядами окремих книг, так і глибокими розмовами про літературу в цілому [1]. Важливою особливістю подкастів є їх доступність — їх можна слухати в будь-який час і в будь-якому місці, що робить їх ідеальним вибором для сучасних людей, які цінують мобільність і зручність.

Подкасти як інструмент популяризації читання [2]:

1. Розширення аудиторії читачів. Подкасти дозволяють залучити тих, хто, можливо, не має часу на традиційне читання або вважає читання книг застарілим заняттям. Прослуховування подкастів можна поєднувати

з іншими справами, такими як поїздка на роботу, спорт або домашні справи. Це дає змогу залучити до літератури навіть тих, хто раніше не проявляв інтересу до книжкової культури.

2. Популяризація нових авторів і книг. Подкасти можуть бути платформою для просування молодих авторів і їхніх творів. Розмови з письменниками, обговорення новинок і рецензії на подкастах дають можливість читачам дізнатися про книги, які інакше могли б залишитися поза їхньою увагою [3].

3. Створення спільноти. Багато подкастів про книги мають активні спільноти слухачів, які беруть участь в обговореннях на форумах або соціальних мережах. Це дозволяє створювати і зміцнювати зв'язки між читачами, які об'єднані спільними інтересами. Такі спільноти стають майданчиком для обміну думками, рекомендаціями та обговоренням літературних новинок.

4. Формування читацької культури. Подкасти сприяють формуванню читацької культури, підвищують рівень літературної обізнаності та виховують смак до якісної літератури. Вони допомагають людям орієнтуватися у великій кількості літератури, дають змогу вибрати твори, які можуть бути цікавими та корисними.

Існує безліч подкастів, які здобули визнання завдяки професійному підходу та цікавому контенту. Наприклад, подкасти типу "Великий Літературний Клуб" або "Книжковий світ" пропонують слухачам інтерв'ю з популярними авторами, огляди літературних новинок та дискусії про актуальні теми у світі книг [4]. Такі подкасти не лише популяризують читання, а й пропонують слухачам глибше зрозуміти літературні процеси та культурні тренди.

Хоча подкасти про книги мають безліч переваг, існують також і певні виклики. По-перше, для створення якісного подкасту необхідні технічні ресурси та підготовка. По-друге, важливо підтримувати інтерес аудиторії через актуальність тем та професійність ведучих [4]. Втім, перспектива розвитку

подкастів про книги є позитивною, оскільки вони відповідають потребам сучасних слухачів, які цінують доступність і інтерактивність.

Отже, подкасти про книги — це ефективний інструмент популяризації читання, що сприяє залученню нових читачів, популяризації сучасних авторів і формуванню літературної спільноти. Вони відкривають нові можливості для розвитку читацької культури та допомагають зробити читання зручним і доступним у сучасному цифровому світі. Подкасти продовжують розвиватися, адаптуючись до потреб аудиторії, і відіграють важливу роль у просуванні книги як важливого елемента культури та саморозвитку.

Список використаних джерел:

1. Ковтун Н. О. ЛІТЕРАТУРНІ ПОДКАСТИ В МЕДІАПРОСТОРИ: ТЕМАТИЧНО-ЖАНРОВІ ПРІОРИТЕТИ [Електронний ресурс] / Н. О. Ковтун // Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <file:///C:/Users/user/Downloads/970-2697-1-SM.pdf>.
2. Гаврилюк І. Подкасти в системі українських інтернет-медіа. Образ. 2022. Вип. 1 (38). С. 72–79.
3. Гиріна Т. Аудіоподкастинг як новітня форма поглиблення історичних знань України. Образ. 2017. Вип. 3 (27). С. 134–140. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2017_3_18
4. Дмитровський О. Особливості подкастингу як основної складової інтернет-радіо. Теле- та радіожурналістика. 2017. Вип. 16. С. 97–101. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2017_16_16.