

## ИСКУССТВО УСТНОГО СЛОВА КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА

*Аннотация. Представлены рекомендации по овладению навыками ораторского искусства, а также по совершенствованию приобретенных знаний и умений во время публичного выступления.*

*Анотація. Наведено рекомендації щодо оволодіння навичками ораторського мистецтва, а також щодо удосконалення набутих знань та вмінь під час публічного виступу.*

*Annotation. The recommendations for mastering skills of oratory, and also for perfection of acquired knowledge and skills during public speech are given.*

*Ключевые слова: оратор, ораторское искусство, выступление, публика, красноречие.*

В современном мире умение публично выступать является залогом успеха в различных сферах деятельности. Умение красноречиво говорить, а также убеждать в своей правоте других является необходимым элементом достижения как профессиональных, так и личных целей.

Проблема теории и практики ораторики широко рассмотрена в учебных пособиях, периодической литературе, монографиях, но, тем не менее, многие вопросы до сих пор остаются дискуссионными.

В статье представлены рекомендации, которые помогут научиться убедительно говорить, эффективно выступать публично, эффективно проводить презентации, вести успешно бизнес-переговоры, самого сложного оппонента превращать в союзника, строить гармоничные отношения с окружающими людьми.

Умение говорить – передавать информацию с помощью речи – основной критерий, который отличает человека от животного, это ценнейший дар, он помог человечеству добиться всего, что мы видим сейчас. Однако каждый знает, что говорить можно по-разному, некоторых людей можно слушать часами, не отрываясь, других выслушать до конца просто невозможно, внезапно появляется огромное, необъяснимое желание немедленно уйти от общения.

Известно, что людям, умеющим уверенно и красиво выступать перед публикой, все в жизни дается легче, перед ними открывается больше дверей, им доступен более широкий круг профессий, где они смогут добиться значительных высот благодаря своей "достаточно уникальной" способности без проблем выступать публично, не испытывая скованности и огромной неуверенности, не путая и не забывая слова.

Актуальность данной проблемы состоит в том, что с необходимостью публичных выступлений приходится сталкиваться постоянно: на лекциях, собеседованиях и совещаниях, бизнес-переговорах и звонках клиентам, пресс-конференциях и бизнес-презентациях, интервью и защитах проектов, спорах в трудовом коллективе и беседах "по душам" с самыми дорогими для нас людьми.

Для большинства людей публичные выступления – это настоящий кошмар, не зависимо от возраста, пола,

профессии, опыта и положения в обществе. Для них необходимость выйти в аудиторию приравнивается к страшной пытке. Публичные выступления венчают список человеческих страхов. Считается, что они соседствуют в этом перечне с боязнью змей и прыжков с парашютом. Но это верно лишь отчасти, так как большинство людей, все-таки предпочло бы выступить с речью, нежели оказаться в яме с питонами. Многие сферы деятельности требуют публичных презентаций, а значит, у каждого есть достаточно возможностей, чтобы стать оратором, потому что победить страх перед выступлениями можно только с помощью увеличения количества публичных выступлений, а также начать получать от этого огромное удовольствие, полюбить выступать, и, конечно же, научиться добиваться цели своего выступления.

Ораторское красноречие как особый вид искусства возникло в античной Греции. Ни одна другая древняя культура – ни египетская, ни аккадская, ни китайская, ни индийская – не уделяли такого пристального внимания ораторике, как греческая, и не давали высоких образцов содержательного и стилистического совершенства диалектики и искусства устного слова. Традиции современной ораторской речи восходят к античной риторике Древней Греции и Рима [1]. Среди известных ораторов можно выделить такие известные личности, как Аристотель, Демосфен, Марк Антоний, Перикл, Платон, Сократ, Цицерон и Юлий Цезарь.

В настоящее время данные вопросы не стали менее актуальными. Литературы по ораторскому искусству достаточно много, особенно хотелось бы выделить следующих авторов: Д. Аксенову, Баеву О. А., В. Борисову, Введенскую Л. А., Гандапаса Р. И., Демидову И. В., Зуброву А. С., Каверина Б. И., Кузнецова И. Н., Рублева А. П., Совкову З. В. и С. Шипунова, а также ряд иностранных авторов, таких, как Д. Карнеги, П. Л. Сопера, К. Стюарда, Х. Уилборна, Р. Хоффа и У. Юри.

Оратор (лат. oro – "говорю") – это человек, обладающий даром красноречия и (или) владеющий ораторским искусством, а также тот, кто произносит речь [1].

Наиболее известными ораторами современности по праву считаются Ленин В. И., Б. Муссолини, У. Черчилль, Ф. Рузвельт, Р. Рейган, Дж. Кеннеди, А. Гитлер, Хрущев Н. С., Жириновский В. В.

Хорошая речь, кроме слухового восприятия, воспринимается и зрительным путем. Слушатели присматриваются к оратору: как выглядит, как стоит, какое у него выражение лица, какая походка, какие действия делает руками. Слушателей интересует, что он представляет сам по себе. Выступить публично – это значит дать слушателю возможность познакомиться с оратором. Всякие ухищрения в осанке, манерах, жестах никогда не создадут настоящего облика оратора, если он не воодушевлен мощной идеей и желанием поделиться ею с аудиторией.

Содержательная и изысканная речь не в состоянии оказать нужного эффекта, если она будет тусклой по своей форме или по способу реализации. Самое пристальное внимание следует обращать на технику речи и прилагать усилия по ее совершенствованию. Работа по повышению уровня речевой культуры немислима без усовершенствования речевого аппарата. Нельзя выступать перед слушателями, "пережевывая" текст, "съедая" начало и концы слов, заменяя одни звуки другими или объединяя отдельные слова в одно бессмысленное сочетание. Такая речь искажает смысл высказывания и производит неприятное впечатление. Выразительность речи может быть достигнута лишь в результате систематической работы, направленной как на тренировку и развитие органов речи, так и на совершенствование свойств голоса.

Для того чтобы научиться выступать перед публикой, необходимо "развязать язык", а именно избавиться от комплексов, и обрести уверенность. В каждом из нас сидит "внутренний оратор": наедине с самим собой мы ведем умные беседы, но перед реальными слушателями теряемся, начинаем запинаться и не знаем, что сказать. Это происходит от боязни оказаться непонятыми и осмеянными.

Не существует определенных шаблонов, с чего следует начинать речь. Каждый выступающий человек, например преподаватель, самостоятельно вырабатывает для себя вариант вступления, например, можно начать с приветствия и выразить благодарность аудитории, затем можно задать слушателям вопрос, относящийся к теме разговора. Заданные вопросы решают сразу две задачи: они устанавливают связь с аудиторией, создавая впечатление, что происходит совместное участие в процессе, и, кроме того, задавая вопрос, можно успокоиться и уже тогда начинать задуманное. Один из эффективных приемов – обозначить двумя-тремя фразами, о чем планируется разговор. Например: "Сначала я кратко коснусь..., затем перейду к...".

Важно знать, что, согласно классическим канонам, речь состоит из трех частей: вступления, основной части, заключения. На первую и последнюю отводится примерно 20 % времени. Около 60 % – на основную. Выступление на конференции занимает в среднем 15 – 20 минут. Нетрудно посчитать, что на вступление и заключение приходится по 3 минуты. А на основную часть – 9, но в тоже время необходимо помнить, что вступлением нужно привлечь внимание аудитории и по возможности настроить ее на благожелательный лад. Необходимо также помнить о том, что удерживать внимание аудитории бесконечно невозможно в связи с естественным утомлением: первый кризис внимания наступает через 15 – 20 минут после начала выступления, второй – через 30 – 35 минут.

Необходимая часть успешного публичного выступления – использование шуток, юмора относящегося к теме. Необходимо шутить, но делать это спонтанно, по делу и в соответствии со вкусами аудитории. Категорически запрещается подшучивать над слушателями. А также необходимо избегать заранее заготовленных шуток.

Речь должна быть энергичной, индивидуальной, яркой, запоминающейся, голос должен то повышаться, то переходить на шепот, необходима смена тона голоса, акцентирование важных слов и подчинение им неважных, пауза до и после важных мыслей, чтобы привлечь внимание аудитории. Необходимо постоянно пополнять словарный запас и информативность с помощью книг, статей и даже кинофильмов, запоминать яркие обороты, словечки, словоформы. Также необходимым элементом привлечения внимания может стать жестикация и перемещение по аудитории или сцене, так как не имеет смысла "прилипнуть" к одному месту.

В общении оратора с аудиторией играет роль не только голос, но и весь его внешний облик. Хорошее общее впечатление от внешности оратора, его манер, поз и жестов крайне необходимо для успеха речи. Но иногда внешние данные могут отвлечь внимание слушателей от содержания речи. Это возможно, если манеры и приемы оратора не будут помогать лучшему выражению идей, которыми он делится со слушателями, и, следовательно, не станут служить своему прямому назначению.

Неотъемлемые качества хороших ораторских манер – непринужденность, воодушевление, уверенность и дружелюбный тон. В правильной позе сочетаются непринуж-

денность осанки и легкость движений. Жесты – это любые движения, усиливающие впечатление от высказываемых идей. Жестикация руками может оказаться разнообразной до бесконечности. При надлежащем применении жесты, всегда непроизвольно возникающие, но поддающиеся контролю, представляют собой проявления настроений и мыслей оратора.

Опытные и эффективные ораторы советуют, что говорить следует простыми предложениями. В выступлении сначала должна прозвучать ключевая фраза. Затем следует привести аргументы, добавить пояснения, воспользовавшись вспомогательными средствами речи. Не нужно настраиваться на монолог. Будьте готовы в любой момент перейти к диалогу. Тогда неожиданно заданный вопрос не собьет с мысли. Но в тоже время диалог требует от оратора обширных познаний в различных областях, таких, как философия, история, законодательство и литература с тем, чтобы он мог перенести обсуждение любого вопроса в более высокие сферы, а не ограничиваться узкими проблемами.

В заключении следует использовать обобщающие сказанные речевые конструкции: "итак, можно сделать вывод"; "подводя итог"; "закончить выступление, я хочу примером...". Если упоминается литературное произведение или историческая личность, не помешает соответствующая цитата.

Заканчивать речь необходимо решительно и ни в коем случае не следует бояться аплодисментов. Не нужно пытаться как можно быстрее уйти со сцены или из аудитории.

Таким образом, необходимо больше времени уделять общению, устанавливая контакт с аудиторией, потому что публичное выступление – это процесс взаимодействия и оратора, и аудитории.

Данная статья окажется полезной для студентов и преподавателей, секретарей и менеджеров, а интерес к углубленному изучению рассмотренной проблемы поможет достигнуть высоких результатов в практически любом виде деятельности.

"Я от души желаю вам получать удовольствие от своих выступлений перед публикой! Ибо все, что человек делает с удовольствием, он делает правильно...", так говорит искусный оратор и опытный тренер по ораторскому искусству Р. Гандапас [2].

Переоценить влияние искусства устного слова на самом деле очень трудно. Ведь словом можно "убить" человека, а можно поднять его на небывалые высоты успеха.

---

**Литература:** 1. <http://ru.wikipedia.org>. 2. Гандапас Р. И. Камасутра для оратора. Десять глав о том, как получать и доставлять максимальное удовольствие выступая публично / Р. Гандапас. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2009. – 272 с.

*Стаття надійшла до редакції  
21.05.2010 р.*