

Каждая мысль должна логично вытекать из предыдущей. Чтобы речь выступающего была понятной, адекватной и аргументированной, необходимо от мысли к мысли выстраивать "мостики". Переход к последующей мысли следует осуществлять только после того, как закончена последняя. Желательно не возвращаться к одной и той же мысли и не повторять ее.

В выступлении обязательно должна быть главная мысль (тезис), которой посвящено все выступление. Это "ствол дерева речи". На нем и необходимо фокусироваться. Все мысли должны быть подчинены одной главной.

Очень важно расположить материал таким образом, чтобы он работал на главную идею речи, соответствовал намерениям оратора, помогал ему добиться своей цели [1].

Слушатели с напряженным вниманием следят за таким выступлением, при котором в излагаемом материале все время раскрывается новое содержание, то есть соблюдается принцип усиления. Если выступление не содержит ничего нового, оно не только остается без внимания, но и вызывает у слушателей ощущение досады и раздражения. Поэтому важнейшее условие поддержания внимания к выступлению – его содержательность, то есть новая, неизвестная слушателям информация или оригинальная интерпретация известных фактов, свежие идеи, анализ проблемы.

Каждая ораторская речь должна вызывать интерес у аудитории, стремление познать тему выступления. Но как бы ни интересна была тема, внимание аудитории со временем притупляется. Его необходимо поддерживать с помощью следующих ораторских приемов:

1) *вопросно-ответный прием*: когда оратор ставит вопросы и сам на них отвечает, выдвигает возможные сомнения и возражения, выясняет их и произносит определенные выводы;

2) *переход от монолога к диалогу*: позволяет обратиться к процессу обсуждения отдельных участников, активизировать тем самым их интерес;

3) *прием создания проблемной ситуации*, при котором слушателям предлагается ситуация, вызывающая вопрос: "Почему?", что стимулирует их познавательную активность;

4) *опора на личный опыт, мнения*, которые всегда интересны слушателям;

5) *демонстрация практической значимости информации*;

6) *использование юмора* (если он уместен);

7) *краткое отступление от темы* дает возможность слушателям "отдохнуть";

Существует еще много других способов привлечения внимания аудитории. Все они используются в зависимости от ситуации, настроения аудитории и самого выступающего. Настоящий оратор должен знать все эти приемы и уметь их применять вовремя и к месту, только тогда он сможет по-настоящему завладеть вниманием аудитории.

Таким образом, различные способы построения выступления являются важной частью подготовки оратора к публичному выступлению. Правильно составленная и подготовленная речь значительно облегчит ее восприятие для слушателей. Руководствуясь правилами, созданными на основе многовековой практики ораторского искусства, и прилагая творческие усилия в сочетании с умственным трудом, каждый выступающий может добиться успеха независимо от его интересов и склонностей, характера рассматриваемой темы.

ратуроведческих терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://slovar.lib.ru/>. 4. Карнеги Д. Как завоевывать друзей / Д. Карнеги ; пер. с англ. З. П. Вольской, Ю. В. Семенова. – Д. : Сталкер, 2003. – 560 с.

Стаття надійшла до редакції
21.05.2010 р.

УДК 808.5:81'342.9

Васильева Я. А.

РОЛЬ ИНТОНАЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА

Аннотация. Рассмотрены особенности интонации как средства фонетической организации речи, ее основные акустические компоненты. Выявлены типы интонационных конструкций и особенности их построения.

Анотація. Розглянуто особливості інтонації як засобу фонетичної організації мови, її основні акустичні компоненти. Виявлено типи інтонаційних конструкцій та особливості їх побудови.

Annotation. The features of intonation as means of phonetic organization of speech, its main acoustic components are described. Types of intonational structures and features of their construction are identified.

Ключевые слова: интонация, тон, интенсивность звучания, сила звучания, темп речи, тембр, интонационная конструкция.

Интонация является одним из основных средств построения высказывания; без нее невозможна точная и полная передача мысли. В настоящее время в высших учебных заведениях уделяется мало внимания выразительности речи, интонационным особенностям разнообразных конструкций как студентами, так и преподавателями. Как следствие этого всеобщего невнимания – неправильный подбор верной интонации высказывания, постановка в нем логического ударения, неточность оформления мысли выступающего и т. д. Работа над интонационной стороной речи, которая в силу своей специфики обладает большими возможностями, требует особого внимания ораторов, его качественной подготовки для подачи информации аудитории доступно, ясно, правильно и профессионально.

Известный русский лингвист А. Б. Шапиро писал: "...в устной речи мы делаем много таких пауз, повышений и понижений тона, замедлений и убыстрений темпа речи, изменений тембра голоса и т. п., которые никогда не отмечаются и не могут отмечаться в письменном тексте уже по одному тому, что для этого потребовалось бы огромное количество разнообразных знаков, – наверное, не меньше, а возможно и больше, чем их требуется для музыкальных текстов" [1, с. 376]. Автор цитаты, называя тон, темп, тембр голоса, имеет в виду интонацию, которая играет значительную роль в устной речи.

Интонация заинтересовала теоретиков ораторского искусства еще в античные времена. Оратор должен уметь

Литература: 1. Введенская Л. А. Культура и искусство речи / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. – 576 с. 2. Кохтев Н. Н. Ораторская речь: стиль и композиция / Н. Н. Кохтев. – М. : Изд-во МГУ, 1992. – Режим доступа : http://library.krasu.ru/ft/ft/_articles/0070434.pdf. 3. Словарь лите-

говорить четко, ясно, чтобы все понимали, о чем он ведет речь. Кроме того, оратор должен воздействовать не только на разум, но и на чувства слушателей, уметь завоевать их симпатию, склонить на свою сторону, вызвать нужную ему реакцию. Ему необходимо знать, как это сделать, какие средства звучащей речи надо для этого использовать. Вот почему ораторы Древней Греции и Древнего Рима, закладывая основы ораторского искусства, писали и об интонации.

Интонация и сегодня привлекает особое внимание лингвистов, поскольку играет важную роль в выражении коммуникативных целей и оформлении синтаксической структуры предложения. Из русских ученых наибольший вклад в изучение интонации внесли Зиндер Л. Р., Николаева Т. М., Пешковский А. М., Сафронова Е. Г., Светозарова Н. Д., Торсуева И. Г., Трубецкой Н. С., Цеплитис Л. К., а также зарубежные авторы, такие, как С. Оде, К. Бонно, И. Фужерон, Д. Кристал, Дж. Пьерхамберт и др.

Каждый, кто заинтересован в успехе своего выступления, должен понимать, что происходит с тоном голоса, как он изменяется, каков его интонационный рисунок при произнесении повествовательных и вопросительных предложений. Часто возникает проблема восприятия материала слушателем, это возникает в следствии того, что замена интонационной конструкции изменяет смысл того или иного предложения, а потеря смысла неизбежно приводит к сбоям в процессе коммуникации. Для того, чтобы избежать профессиональных ошибок, оратор должен быть знаком с основными интонационными моделями того языка, с которым он работает. Последнее условие указывает на актуальность выбранной темы исследования.

Интонация (от лат. *intono* – громко произношу) – это средство фонетической организации речи, которое относится к суперсегментным явлениям – средствам языка, не включающимся в поток речи, а “накладываемым” на него. С помощью интонации поток речи разделяется на значимые отрезки – фразы (отрезки, выражающие законченную мысль) и синтагмы (обладающие цельным смыслом части фраз). Фразы объединяются, также с помощью интонации, в сверхфразовые единства – большие отрезки текста, связанные одной идеей [2].

Ожегов С. И., Шведкова Н. Ю. интерпретируют интонацию как звуковое средство языка, оформляющее высказывание: тон, тембр, интенсивность и длительность звучания, а также как манеру произношения, отражающую какие-нибудь чувства говорящего, его тон [3].

Интонация отличает устную речь от письменной, делает ее богаче, выразительнее, придает ей неповторимый, индивидуальный характер. Однако этим не исчерпывается назначение интонации. Она выполняет и синтаксическую функцию: указывает конец фразы, ее законченность или незаконченность, то, к какому типу относится предложение, содержит ли оно вопрос, восклицание или повествование. В письменной речи о синтаксической роли интонации читатель узнает по знакам препинания [2].

Интонация включает в себя четыре акустических компонента: тон голоса, интенсивность или силу звучания, темп речи и тембр голоса.

Термин “тон” восходит к греческому слову *tonos* (буквально “натянутая веревка, натяжение, напряжение”). Когда говорят о тоне звуков речи, то имеют в виду высоту гласных, сонорных и звонких шумных согласных. Тон формируется при прохождении воздуха через глотку, голосовые связки, полости рта и носа. В результате колебания голосовых связок возникает основной тон звука, важнейший компонент речевой интонации. Ученые подсчитали, что мужчины говорят на частоте 85 – 200 гц, а женщины – 160 – 340 гц. Это средний тон речи.

Высота тона зависит от состояния говорящего, его отношения к речи, к собеседникам. Эмоциональные ораторы, увлеченные и энергичные, чаще всего говорят в повышенном тоне. Так же поступают разгневанные люди или спорящие между собой. Робкие, пассивные говорят, наоборот, низким тоном. Задача оратора состоит в определении диапазона своего голоса и разнообразии его тональности [1, с. 361–362].

Такой компонент, как интенсивность или сила звучания, зависит от напряженности и амплитуды колебания голосовых связок. Чем больше амплитуда колебания, тем интенсивнее звук. Уровень интенсивности может быть низким, средним и высоким. Уровень силы звучания может не изменяться, например, при ровном и спокойном голосе, но чаще всего направление и характер интенсивности меняется: увеличивается или уменьшается – и это может происходить резко или плавно. Взаимодействие тона и интенсивности усиливает громкость речи.

Рассматривая такой компонент, как темп речи, необходимо помнить, что это скорость произнесения речевых элементов. Его измеряют двумя способами: числом звуков (или слогов), произносимых в единицу времени или средней длительностью звука (слога). Длительность звуков вообще измеряется в тысячных долях секунды – миллисекундах (мс) [4, с. 349].

Для оратора важно помнить, что быстрая речь не всегда бывает понятной. Причины могут быть следующими: во-первых, большое количество вопросов, которые запланированы для изложения, и недостаточное количество времени для этого; во-вторых, неуважительное отношение к аудитории оратора и стремление скорее закончить свое выступление; в-третьих, быстрая речь, обусловленная робостью, неопытностью выступающего, его страхом перед публикой. Речь, которая замедлена, также нежелательна, так как она может ослаблять внимание слушателей, утомлять их. Оратору важно уметь изменять темп речи. Если необходимо сделать акцент на чем-либо, то темп необходимо замедлить. Когда же речь произносится с подъемом, внутренним пафосом, темп ускоряется.

Последним компонентом интонации является тембр. По мнению Введенской Л. А., тембр – это дополнительная артикуляционно-акустическая окраска голоса, ее колорит. В полости рта в результате большего или меньшего напряжения органов речи и изменений объема резонатора образуются обертоны, то есть дополнительные тоны, придающие основному тону особый оттенок, особую окраску. Поэтому тембр называют еще “цветом” голоса [1, с. 366].

Интонация достаточно сложное явление, но удивительным является тот факт, что ни до школы, ни в школе интонации специально не обучают, а мы, говорящие по-русски, все равно умеем пользоваться ею. Отсюда следует, что знание интонации для говорящего – врожденный навык.

Несмотря на огромное множество существующих интонаций, их можно объединить в наиболее характерные для русского языка типы. Но для начала необходимо найти в выражении центр – основной ударный слог. Все, что располагается перед центром, – предцентровая часть, а то, что после центра, – постцентровая. Предцентровая часть, центр, постцентровая часть образуют интонационную конструкцию (ИК).

Для определения типа ИК важно также различать, как изменяется основной тон: повышается он или понижается. Тон произнесения гласных может быть ровным “—”, нисходящим “\”, восходящим “/”, нисходяще-восходящим “U”, восходяще-нисходящим “∩”. По изменению тона можно судить о цели высказывания и о субъективном к нему отношении говорящего [1, с. 371].

В русском языке выделяется семь типов ИК.

Интонационная конструкция 1 (ИК – 1) используется в повествовательном предложении при выражении завершенности, при этом предцентровая часть произносится в среднем тоне, на гласном центра тон понижается, постцентровая часть звучит ниже среднего. Схематично ИК – 1 выглядит следующим образом:

_____) _____
КАКИЕ У НИХ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ.

ИК – 2 характеризует вопросительные предложения, обращения, в которых предцентровая часть также произносится в среднем тоне, а постцентровая – ниже среднего, на гласном центра движение тона ровное или нисходящее, но, в отличие от ИК-1, усилено словесное ударение (оно на схеме обозначено жирной чертой).

_____) _____
КАКИЕ У НИХ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ ?

Если приходится повторить вопрос или произносится вопросительное предложение без вопросительного слова и только интонация определяет его "характер", тогда используется ИК – 3.

_____ (_____
КАКИЕ У НИХ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ ?

_____ (_____
ЕВДОКИЯ ПИШЕТ ДИССЕРТАЦИЮ ?

_____ (_____
ЕВДОКИЯ ПИШЕТ ДИССЕРТАЦИЮ ?

_____ (_____
ЕВДОКИЯ ПИШЕТ ДИССЕРТАЦИЮ ?

В чем отличие ИК-3? Только в том, что на гласном центра тон резко повышается. Интонация в данном случае позволяет говорящему подчеркнуть то, что его интересует: или кто пишет, или пишет ли, или что пишет.

При выражении сопоставительного вопроса, а также вопроса с оттенком требованию применяется ИК – 4, в которой на гласном центра тон понижается, затем повышается (нисходяще-восходящая интонация), предцентровая часть произносится средним тоном, а в постцентральной высокой уровень тона держится до конца конструкции.

_____) _____ U _____
А У НИХ? КАКИЕ У НИХ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ ?

_____ U _____
ВАШИ РЕК ВИЗИТЫ?

В экспрессивных предложениях, когда дается высокая оценка, выражается восхищение, а также в вопросительных предложениях с вопросительным словом используется ИК – 5, имеющая сложный рисунок. ИК – 5 имеет два центра. В первом идет повышение тона, во втором – понижение. Между центрами тон выше среднего, а в постцентральной – ниже среднего [1, с. 373].

_____ (_____) _____
КАКИЕ У НИХ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ !

При недоумении, когда хочется подчеркнуть высокую степень признака, действия, состояния, тогда на гласном центра тон повышается и его высокий уровень сохраняется до конца конструкции (ИК – 6).

_____ (_____
КАКИЕ У НИХ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ ? (недоумение)

_____ (_____
КАКИЕ У НИХ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ ! (оценка)

В русском языке нередко одну и ту же мысль можно выразить по-разному. Например: *Никаких планов на будущее у них нет* и *Какие у них планы на будущее?* В приведенных фразах смысл одинаковый, а интонация различна. В первой – констатируется факт, во второй – выражается экспрессивное отрицание. При произнесении первого предложения используется ИК – 1:

_____) _____
НИКАКИХ ПЛАНОВ НА БУДУЩЕЕ У НИХ НЕТ.

Интонация второго предложения иная: на гласном центра тон резко повышается, гласный заканчивается смывкой голосовых связей (смывка обозначается пересечением линий), и это отличает ИК – 7 от ИК – 3.

_____ (_____
КАКИЕ У НИХ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ !

При описании каждой из конструкций приводится фраза с одинаковым синтаксическим построением и лексическим составом. Это не случайно, так как благодаря этому, можно определить, какими возможностями обладает звучащая речь, когда только с помощью интонации передается столько различных оттенков мысли.

Таким образом, можно сделать вывод, что интонация передает смысловые и эмоциональные различия высказываний, отражает состояние и настроение говорящих, их отношение к предмету беседы или друг к другу. Круг значений и смысловых отношений, выражаемых интонацией, значительно шире, чем тот, который доступен пунктуационному выражению, особенно в области эмоциональной. Устная речь по своей природе благодаря интонации значительно более конкретна, чем письменная речь. Интонация отличает устную речь от письменной, делает ее богаче, выразительнее, придает ей неповторимый, индивидуальный характер.

Интонационные конструкции русского языка выражают так называемые коммуникативные цели оратора. В эти цели входит одна из наиболее важных для любого языка и любого говорящего цель – сообщить. Другой важнейшей целью оказывается цель – задать вопрос. Используя одни только интонационные средства, мы можем восхититься, выразить неодобрение, позвать слушающего, который находится далеко или который находится совсем рядом и т. д. С помощью одной только интонации оратор также может дать понять слушателям, что текущее высказывание его повествования не последнее и т. д. В потоке речи происходит смена одной интонационной конструкции другой. Сочетаемость интонационных конструкций практически не знает пределов и регулируется целями высказывания и закономерностями уплотнения ее типов. В потоке речи контрастируют различные возможности интонации благодаря контрастности сочетающихся интонационных конструкций.

Целью любого оратора является получение удовольствия от своего выступления, однако удовольствие можно получить в случае, если речь говорящего богата, увлекательна, интересна для слушателя. Увлеченная вашей речью аудитория будет всегда положительно настроена к вам, внимательна и расположена к сотрудничеству, что так важно в современном деловом мире. Правильный подбор интонации, в частности интонационных конструк-

ций, поможет четко, ясно и лаконично сфокусировать вашу главную мысль и сделать ее понятной для слушателя, что предотвратит каверзные вопросы и станет залогом успеха публичного выступления.

Литература: 1. Введенская Л. А. Культура и искусство речи / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. – 576 с. 2. Введенская Л. А. Культура речи [Электронный ресурс] / Л. А. Введенская. – Режим доступа : <http://www.vuzlib.net>. 3. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Режим доступа : <http://www.ozhegov.org>. 4. Кривнова О. Ф. Интонация русских повествовательных текстов [Электронный ресурс] / О. Ф. Кривнова. – Режим доступа : <http://www.brusov.am/docs/library/-krivnova/chapter8.pdf>. 5. Горкин А. П. Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия / А. П. Горкин. – М. : Росмэн, 2006. – 1680 с.

*Стаття надійшла до редакції
21.05.2010 р.*

УДК 808.51

Дериховская В. И.

ЗНАЧЕНИЕ КОМПОЗИЦИОННОГО ПОСТРОЕНИЯ РЕЧИ В ПРОЦЕССЕ ВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. Рассмотрены особенности композиции речи, ее составные элементы. Даны рекомендации оратору для подготовки публичного выступления.

Анотація. Розглянуто особливості композиції мови, її складові елементи. Надано рекомендації оратору для підготовки публічного виступу.

Annotation. The particular composition of speech, its constituent elements are described. The recommendations to speaker for the preparation of public speaking are given.

Ключевые слова: композиция речи, виды речи, план, трехчастная структура устного выступления.

Никакая другая способность не дает человеку возможности с такой быстротой сделать карьеру и добиться успеха, как способность хорошо говорить. Но, говорить не просто хорошо, а грамотно и, при этом, что не менее важно, логически последовательно и стройно излагать свои мысли.

Кем бы вы ни были – опытным "держателем слова" или начинающим оратором, перед выходом в аудиторию вы неизбежно сталкиваетесь с рядом вопросов: какими словами начать выступление, как продолжить разговор, чем закончить речь, как завоевать внимание слушателей и удержать его до конца. Поэтому важно уделить серьезное внимание работе над композицией речи.

Композиция (от лат. composition – составление, сочинение) – это закономерное, мотивированное содер-

жанием и замыслом расположение всех частей выступления и целесообразное их соотношение, система организации материала [1].

Ожегов С. И. и Шведкова Н. Ю. интерпретирует композицию как строение, соотношение и взаимное расположение частей [2].

В теории ораторского искусства под композицией речи понимается построение выступления, соотношение его отдельных частей и отношение каждой части ко всему выступлению как единому целому [3].

Обобщая приведенные ранее определения можно сделать вывод, что композиция – это структура выступления, расположение составных элементов (частей выступления), что определяется замыслом оратора и содержанием выступления.

Но прежде чем рассматривать саму композицию речи, следует обратить внимание на то, что вы собираетесь сказать. Поэтому по поводу известного исследователя Курт Тухольски заметил: "Человек, стоящий перед аудиторией, более наг, чем на пляже. Помните это!". Хотя речь и представляет собой односторонний процесс, важным аспектом является ее цель: зачем вы решили говорить с людьми, с чем вы к ним пришли, что хотите получить в результате выступления? И только определив общую целевую установку, оратор сможет вооружиться необходимым набором вспомогательных средств речи и эффективно задействовать их.

Речь может быть информационной, убеждающей и побуждающей.

Информационная речь имеет функцию передачи и обогащения знаний, дает новое представление о предмете, процессе или явлении. Она может быть описанием, повествованием, объяснением. При этом, информационная речь должна отвечать таким требованиям: в ней не должно быть много спорного; она должна вызывать пылкость; она должна удовлетворять запросы слушателя; сообщение должно быть актуально [4].

Убеждающая речь требует логическими аргументами доказать или опровергнуть какое-либо положение. Здесь важен, в первую очередь, эмоциональный аспект. Поэтому оратору следует учитывать эмоциональную культуру слушателей, их восприимчивость. Разновидностями убеждающей речи может быть: поздравительная и торжественная речь, напутственное слово, а также траурная (поминальная) речь.

В свою очередь, побуждающая речь служит для того, чтобы побудить слушателей к тем или иным действиям, воздействовать на волю слушателей и вдохновлять на практическую деятельность. Мысли следует выражать коротко и направлять их на выяснение следующих вопросов: Что необходимо сделать? Почему это необходимо сделать? Как это сделать? [4].

Учитывая особенности и приведенные ранее характеристики каждого вида речи, оратор может прибегнуть к использованию в своем выступлении лексических и синтаксических, композиционных и речевых средств. Это позволит сделать вашу речь яркой и выразительной. Также, для того чтобы выступление было более доходчиво и наглядно, следует использовать как методические средства, так и вспомогательный материал речи: определения, сравнения, примеры.

Приступая к работе над композицией речи, оратору рекомендуется воспользоваться следующими советами.

Необходимо, прежде всего, определить порядок, в котором будет излагаться материал, то есть составить план – краткую программу вашего выступления. Ведь оратор, не продумавший план выступления, нередко "уходит" от основной темы, не укладывается в отведенное для выступления время, часто его мысль скачет с предмета на предмет, теряется смысл, поэтому такую речь слушать и воспринимать трудно. Ваш план должен быть логически выдержанным, последовательным, с естественным переходом от одного