

МАТЕРІАЛИ VII МІЖНАРОДНОЇ  
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ  
**КОНФЕРЕНЦІЇ**

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ  
ЗНАНЬ: МІЖНАРОДНА  
СПІВПРАЦЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ  
ГАЛУЗЕЙ НАУК



М. СУМИ, УКРАЇНА

**29 ЛИСТОПАДА  
2024 РІК**

МАТЕРІАЛИ VII МІЖНАРОДНОЇ  
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ  
**КОНФЕРЕНЦІЇ**

.....

**ГЛОБАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ  
ЗНАНЬ: МІЖНАРОДНА  
СПІВПРАЦЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ  
ГАЛУЗЕЙ НАУК**

.....

м. Суми, Україна  
29 листопада 2024 рік

**УДК 082:001**  
**Г 52**

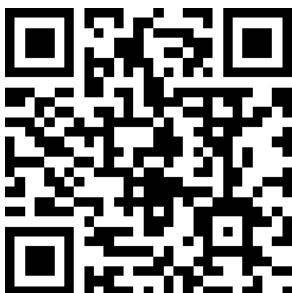


Голова оргкомітету: Кореньюк І.О.

Верстка: Зрада С.І.

Дизайн: Бондаренко І.В.

**Рекомендовано до видання Вченою Радою Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці. Протокол № 64 від 28.11.2024 року.**



*Конференцію зареєстровано Державною науковою установою «УкрІНТЕІ» в базі даних науково-технічних заходів України та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення №327 від 12.06.2024).*

*Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).*

Г 52

**Глобалізація наукових знань: міжнародна співпраця та інтеграція галузей наук: матеріали VII Міжнародної студентської наукової конференції, м. Суми, 29 листопада, 2024 рік / ГО «Молодіжна наукова ліга». — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2024. — 702 с.**

ISBN 978-617-8440-42-8

DOI 10.62732/liga-inter-29.11.2024

Викладено матеріали учасників VII Міжнародної мультидисциплінарної студентської наукової конференції «Глобалізація наукових знань: міжнародна співпраця та інтеграція галузей наук», яка відбулася 29 листопада 2024 року у місті Суми, Україна.

**УДК 082:001**

© Колектив учасників конференції, 2024

© ГО «Молодіжна наукова ліга», 2024

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2024

ISBN 978-617-8440-42-8

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1.

#### ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

INVESTMENT ACTIVITIES IN THE HOTEL BUSINESS <i>Chachanidze M., Scientific Supervisor: Azmaiparashvili M.</i> .....	23
MICROANALYSIS OF THE IMPACT OF TUITION FEES ON THE DEMAND FOR FOREIGN EDUCATIONAL PROGRAMS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF UKRAINE, THE USA, GERMANY, AND SPAIN <i>Khomenko M., Humenna S., Supervisor: Verba D.V.</i> .....	26
SWOT-АНАЛІЗ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ «ПРИВАТБАНК» <i>Шевчук В.Р., Науковий керівник: Костенюк (Баглюк) Ю.Б.</i> .....	29
THE ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF ENTERPRISE ACTIVITIES <i>Mazurets S.P., Research advisor: Shcherban V.O.</i> .....	32
THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE OPERATION OF ENTERPRISES <i>Oliinyk A.V., Research advisor: Shcherban V.O.</i> .....	35
ВИВЧЕННЯ ВНЕСКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ <i>Набільський Ю.О., Науковий керівник: Філоненко І.М.</i> .....	38
ЕКОНОМЕТРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ РІВНЯ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ <i>Климов А.А.</i> .....	41
ЛЗИНГ, ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ <i>Сміх В.О.</i> .....	43
РОЛЬ ІНФЛЯЦІЇ У ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ДЕРЖАВИ <i>Никончук А.С.</i> .....	47
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА <i>Копалко І.В.</i> .....	48

### СЕКЦІЯ 2.

#### ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

GEORGIA'S TOURISM POTENTIAL AND TOURISM MARKETING IN THE INTERNATIONAL MARKET <i>Gakheladze E., Scientific Supervisor: Azmaiparashvili M.</i> .....	51
--	----

INTANGIBLE RESOURCES OF THE ENTERPRISE AND THE EFFICIENCY OF THEIR USE (ON THE EXAMPLE OF "FARMAK" JSC)	
Rodzevych A.S., <i>Research advisor: Shcherban V.O.</i> .....	54
INVESTMENT POLICY OF THE ENTERPRISE IN THE MARKET CONDITIONS (ON THE EXAMPLE OF NPC "UKRENERGO")	
Tykhonchuk D.M., <i>Research advisor: Shcherban V.O.</i> .....	57
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС	
Марченко О.М., <i>Науковий керівник: Козицька Н.О.</i> .....	60
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Ільченко А.В., <i>Науковий керівник: Тимошенко К.В.</i> .....	63
СТРУКТУРНЕ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ: ДОСВІТ ХОЛДІНГУ ЕМОЦІЙ "!!FEST"	
Татарин М.П., <i>Науковий керівник: Магас В.М.</i> .....	66

### СЕКЦІЯ 3.

#### ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА; ОПОДАТКУВАННЯ, ОБЛІК І АУДИТ

ECONOMIC ESSENCE OF FIXED ASSETS, THEIR CLASSIFICATION AND EVALUATION	
Bestuzheva M.D., <i>Academic Supervisor: Stashchuk D.</i> .....	68
OUTSOURCING BENEFITS AND CHALLENGES	
Savchuk A.R. ....	71
SWOT-АНАЛІЗ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ РОЗРОБКИ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ	
Альохіна О.С., <i>Науковий керівник: Панасюк О.В.</i> .....	74
ВИЗНАЧЕННЯ ТА СУТНІСТЬ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД	
Затенко М.М., <i>Науковий керівник: Циганова О.С.</i> .....	77
ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ФАКТОРИНГОВИХ ПОСЛУГ	
Недорода Б.В. ....	80
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПРОВЕДЕННЯ ОПЕРАЦІЙ З ЦІННИМИ ПАПЕРАМИ НА РИНКАХ КАПІТАЛУ	
Альохіна О.С., <i>Науковий керівник: Болдова А.А.</i> .....	82
ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Мосійчук Є.О., <i>Науковий керівник: Білобровенко Т.В.</i> .....	86
КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ JUST IN TIME	
Безлепкіна О.М., <i>Науковий керівник: Янковська В.А.</i> .....	89

**Ільченко Артем Вікторович**, здобувач вищої освіти  
навчально-наукового інституту економіки і права  
*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна*

**Науковий керівник: Тимошенко Карина Віталіївна**, канд. екон. наук,  
доцент, доцент кафедри економіки підприємства та організації бізнесу  
*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна*

## **СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Багато суб'єктів підприємницької діяльності функціонують як короткострокові структури, які не володіють достатнім інтелектуальним, організаційним, економічним та виробничим потенціалом для ефективного оновлення в разі необхідності. Тим часом, швидка зміна завдань, рішень та пріоритетів в господарській діяльності призводить до незадовільних економічних результатів і зниження конкурентоспроможності цих підприємств.

Теоретичне розв'язання цих питань представлено в сучасній концепції стратегічного управління, що стосується розвитку інновацій для суб'єктів підприємницької діяльності в контексті підвищення конкурентоспроможності.

Стратегічне управління інноваціями на підприємствах застосовується для вирішення задач проектування та впровадження інноваційних інвестиційних проектів. Воно охоплює процес прогнозування змін в економічній діяльності організацій, а також пошук і впровадження масштабних стратегічних рішень, які забезпечать виживання і стале розв'язання шляхом врахування чинників, що можуть сприяти майбутньому успіху.

Для отримання ефективних результатів від впровадження інновацій важливо використовувати специфічні управлінські інструменти з області стратегічного або інноваційного менеджменту, в залежності від того, з якої точки зору аналізується інноваційний розвиток на мікрорівні.

Інноваційний менеджмент відбувається паралельно з управлінням існуючим традиційним процесом виробництва товарів і послуг.

Основні принципи стратегічного управління інноваційною діяльністю суб'єктів підприємницької діяльності включають:

- регулярне прогнозування ситуації на ринку капіталу, товарів та послуг;
- планування дій та оцінку можливих кризових ситуацій;
- аналіз потенційних ризиків, пов'язаних із зовнішніми та внутрішніми факторами;
- унікнення та запобігання технологічному відставанню;
- систематичне впровадження інновацій у всіх сферах діяльності підприємства, особливо в тісно пов'язаних підрозділах;
- постійні інвестиції в людський капітал, технології та інновації;
- отримання конкурентних переваг, що забезпечують довгострокову стабільність бізнесу

Створення, планування та організація інноваційної стратегії є багаторівневим процесом, що охоплює кілька рівнів стратегічного менеджменту. Ці рівні взаємодіють між собою як одночасно, так і послідовно, забезпечуючи комплексний підхід до розробки та впровадження інновацій. Найбільш важливими серед цих рівнів є: корпоративному, діловому, функціональному (табл.1).

*Таблиця 1*

**Роль рівнів стратегічного управління в інноваційних принципах**

№	Рівень	Роль рівнів стратегічного управління в інноваційних принципах
1	Корпоративна інноваційна стратегія	Вказує на основні напрямки загального розвитку організації, специфіку інноваційного прогресу та діяльність підрозділів. Організація сприймається як єдина система, де визначається курс її діяльності, формується або розширюється нова бізнес-модель, вирішуються організаційні та фінансові питання, а також розглядається структура бізнесу в цілому.
2	Ділова інноваційна стратегія	Цей рівень в основному характеризується конкурентними аспектами стратегії. Він формується в процесі розробки питань, що стосуються створення конкурентних переваг, використання сучасних технологічних підходів, фінансування діяльності, а також утримання або забезпечення присутності на ринку. Стратегічні завдання перш за все зосереджені на конкуренції, із застосуванням різних видів інновацій.
3	Функціональна інноваційна стратегія	Визначає встановлені обставини для стратегічного вирішення проблеми, розподіл обов'язків між відділами, план дій у галузях маркетингу, продажів, виробництва, підвищення кваліфікації співробітників, автоматизації виробничих процесів та впровадження нової інформаційної системи.

Інноваційна стратегія має на увазі цілеспрямовану діяльність, яка включає визначення пріоритетів стратегічного інноваційного розвитку організації і їх досягнення. Це, у свою чергу, забезпечує новий підхід до управління та підвищення якості виробництва. Проте досягнення цих пріоритетів може бути обмежене внаслідок наявного інноваційного потенціалу. Реалізація цієї стратегії відбувається завдяки обґрунтованим рішенням, які приймаються з урахуванням особливостей діяльності підприємств.

Розглянемо у контексті конкурентоспроможності саме приклади впливу ділової інноваційної стратегії на суб'єктів підприємницької діяльності:

- 1) інвестування в дослідження нових матеріалів і технологій для підвищення ефективності та надійності продукції.
- 2) розробка комплексних рішень, що об'єднують різні типи машин і обладнання для задоволення складних потреб клієнтів.
- 3) впровадження сучасних виробничих технологій, які дозволяють створювати більш складні та точні вироби.
- 4) створення інноваційних систем управління запасами та логістики для оптимізації постачання і розподілу товарів.
- 5) введення систем моніторингу та управління трафіком для оптимізації маршрутів доставки.
- 6) розширення сервісних пропозицій і впровадження програм обслуговування клієнтів для забезпечення тривалих відносин.

Всі перераховані приклади відносяться до ділової інноваційної стратегії, що відповідає за конкурентоспроможність суб'єктів підприємницької діяльності. Їх



роль є дуже важливою у загальній інноваційній діяльності і показує здатність організації пристосовуватися до змін, готовність коригувати свої товари та технічне обслуговування.

Все це здійснюється для того, щоб мати високі показники діяльності на підприємствах. Саме таке зосередження своєї діяльності на стратегічному управлінні нестиме за собою тільки позитивні результати.

Стратегічний план враховує, з одного боку, цілі та пріоритети компанії, а з іншого – її фактичні можливості. Оцінюються як внутрішні фактори розвитку, так і зовнішні, які можуть мати як позитивний, так і негативний вплив.

Стратегічний план має слугувати інструментом для визначення, фіксації та інтеграції елементів корпоративної стратегії в щоденну діяльність.

Отже, застосування стратегічного управління інноваціями дозволяє суб'єктам підприємницької діяльності розвивати унікальні конкурентні переваги, які допомагають залучати та утримувати клієнтів, підвищуючи його позиції на ринку, покращує координацію всередині компанії між різними відділами та рівнями управління, що сприяє більш ефективному використанню ресурсів та досягненню спільних цілей, також слід зауважити, що важливою частиною стратегічного управління є визначення ключових показників ефективності і система моніторингу результатів для постійної оцінки реалізації стратегії та внесення необхідних коректив.

#### **Список використаних джерел:**

1. Баришевська І. В., Склева К. В., Малишенко Ю. Г. Інноваційна стратегія підприємства як джерело його конкурентних переваг. *Modern Economics*. 2018. № 11. С. 3–5.
2. Каличева Н.Є, Алексеєнко В.І. Роль інноваційних процесів у забезпеченні конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах ринкової економіки. *Економіка та управління національним господарством*. 2019. № 41. С. 2–3.
3. Літвінов О.С, Куманова П.В. Інноваційна діяльність, як засіб підвищення конкурентоспроможності продукції суб'єктів підприємництва. *Науковий вісник*. 2021. № 9-10. С. 2–4.
4. Ставнича Н. І., Савчук Л. М. Сучасні тенденції інноваційної діяльності в Україні. *Економічний вісник*. 2021. № 19. С. 2–5.
5. Шикова Л.В, Швець Г.О. Особливості управління інноваційною діяльністю на підприємстві. *Економіка і організація управління*. 2019. № 3,4. С. 3–5.