

Глобалізаційні процеси : виклики та рішення : матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, МГУ, 12 листопада 2024 р.). 2024 р. 243 с.

У збірнику представлено матеріали учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Глобалізаційні процеси : виклики та рішення», яка відбулася в Міжнародному гуманітарному університеті 12 листопада 2024 року.

Обговорювалися теоретичні та практичні питання актуальних глобалізаційних процесів в напрямках стратегічних і тактичних орієнтирів управлінських рішень в бізнес-середовищі, менеджменту бізнесу та соціальних інновацій, ринку готельно-ресторанних послуг: проблеми та перспективи розвитку, стратегічних напрямів розвитку перспективних видів туризму та інноваційних ресторанных технологій.

Матеріали публікуються в авторській редакції з незначною загальною правкою, відповідальність за зміст та достовірність досліджень несуть автори.

Науковий редактор:

Дишкантюк Оксана Володимирівна - кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, декан факультету Менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму Міжнародного гуманітарного університету, м. Одеса

Каламан Ольга Борисівна – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту Міжнародного гуманітарного університету, м. Одеса

СЕКЦІЯ 1
СТРАТЕГІЧНІ І ТАКТИЧНІ ОРІЄНТИРИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

1. Dariusz Woźniak, Amadou Danlami, Olga Kalaman, Silvie Pfefferova, Tomas Bata, Walery Okulicz-Kozaryn USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS FOR STATISTICS OF STUDENTS' OPINIONS ON THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HIGHER EDUCATION	10
2. Арутюнян Рузана ФІНАНСОВА ЕКОНОМІКА В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ДЕГЛОБАЛІЗАЦІЇ	12
3. Деренська Яна, Резнік Наталія ПРОЄКТНІ РИЗИКИ: СУТНІСТЬ, ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ	17
4. Лебедева Наталія, Мельщик Єлизавета СУЧАСНЕ ЛІДЕРСТВО В МЕНЕДЖМЕНТІ: ВИКЛИКИ, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	19
5. Левченко Сергій, Сілаков Кіріл ВИКОРИСТАННЯ ЕФЕКТУ СНОБА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПАРФУМІВ	22
6. Шульган Олексій, Шеремет Олег ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДИКИ SYNEFINFRAMEWORK ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКУ	23
7. Скопенко Наталія, Єршомін Микола ВПЛИВ СУБ'ЄКТИВНИХ ЧИННИКІВ ПРИ ПРИЙНЯТТІ ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	26
8. Бей Ганна, Дідик Єлизавета ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	29
9. Lohinova Kateryna, Cai Xinwan ESSENCE OF THE CONCEPT OF "RECRUITMENT AND ADAPTATION PROCESS" AND ITS ROLE	32
10. Lohinova Kateryna, Huang Wei MODERN METHODS OF PRODUCT QUALITY MANAGEMENT	34
11. Кукса Юрій, Будько Оксана МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	36
12. Карпенко Юлія, Гадевич Ксенія ОСНОВНІ МЕТОДИ ЯПОНСЬКОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ	38
13. Момот Володимир, Сапін Володимир ЗРОСТАННЯ РІВНЯ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ, ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА СТРАТЕГІЮ ПІДПРИЄМСТВА	41
14. Буряк Михайло, Шиян Наталія АДАПТАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ІТ ОРГАНІЗАЦІЙ ДО ЗМІН В УМОВАХ КРИЗИ: КАДРОВІ, ІНФРАСТРУКТУРНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ	43
15. Ковтун Олександр, Каламан Ольга МОДЕЛЮВАННЯ ВИБОРУ ПІДХОДІВ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	47
16. Walery Okulicz-Kozaryn TWO VECTORS OF POLAND'S MOVEMENT IN THE WORLD MARKET OF SCIENTIFIC PRODUCTS	49

recruitment programs in priority areas [2]. Recruitment optimization is a complex category that involves various forms and types of existence. Through the above analysis, enterprises can better understand the importance of recruitment optimization and take appropriate measures to improve the efficiency and effectiveness of their recruitment process. This not only helps enterprises attract and retain outstanding talents, but also enhances the overall competitiveness and market position of enterprises.

References:

1. Huang Lipeng. Skill training improves the professional quality of new employees. *Human Resources*, 2024. (09). P. 24-25.
2. Nordstrom T .How To Stand Out And Create The Most Effective Talent Recruitment Process. *TWICE*, 2020. 35(6). P. 6-7.
3. Zhu Jianwen. Analysis on optimization of talent recruitment system of F Construction Company. *Anhui Architecture*, 2024. 31(07). P. 190-192.

UDC 339.1:658.6

Lohinova Kateryna

PhD, Associate professor of Department of Management, Business and Administration

Huang Wei, student

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

MODERN METHODS OF PRODUCT QUALITY MANAGEMENT

In modern enterprise management practices, product quality management holds a crucial position. To ensure the continuous stability and improvement of product quality, businesses are constantly exploring and implementing advanced quality management methods. These methods focus not only on final product inspection but also emphasize process control, continuous improvement, and participation from all employees. Below, we will detail several product quality management methods widely used in modern enterprises, including Total Quality Management (TQM), Six Sigma, and Lean Production. Each method has its own characteristics, but they all share the common goal of enhancing product quality, strengthening enterprise competitiveness, and meeting or even exceeding customer expectations. By gaining a deep understanding and implementing these methods, enterprises can more effectively manage product quality, thus standing out in fierce market competition.

Total Quality Management (TQM) is a management philosophy dedicated to continuous improvement, enhancing customer satisfaction, and organizational performance. TQM emphasizes that every member of an organization is responsible for quality, and all activities should center around meeting customer needs. The core principles include continuous improvement, employee involvement, customer focus, and fact-based decision-making.

Within the TQM framework, businesses focus not only on the final quality of the product but also on every step in the production process to ensure that everything from raw material procurement to product delivery meets the highest standards. The implementation of TQM typically includes several key steps: 1. Define Quality Policy and Objectives:

Organizations must first clarify their quality policies and objectives, which will serve as the foundation for the entire quality management system. 2. Organizational Structure and Responsibility Assignment: To implement TQM, businesses need to establish an appropriate organizational structure and clearly define the quality responsibilities of management and operational staff at all levels. 3. Training and Education: Employees should receive training in quality awareness, management tools, and techniques to enhance their quality management capabilities and awareness. 4. Process Control: Strictly controlling production processes is essential to ensure consistency and stability in product quality. This includes using tools like Statistical Process Control (SPC) to monitor critical process parameters. 5. Continuous Improvement: TQM underscores the importance of continuous improvement. Enterprises should establish feedback mechanisms to collect and analyze quality data, identify improvement opportunities, and implement enhancement measures. 6. Customer Satisfaction Measurement: Regularly assessing customer satisfaction is vital, as it serves as an important indicator for evaluating the effectiveness of quality management and adjusting quality management strategies accordingly.

In the pharmaceutical industry, the application of TQM is particularly important. The quality of pharmaceutical products directly impacts patient health and safety; therefore, pharmaceutical companies must establish rigorous quality management systems to ensure the safety, efficacy, and stability of their products. By implementing TQM, pharmaceutical enterprises can comprehensively enhance their product quality management levels, better meet customer needs, and comply with regulatory requirements **Ошибка! Источник ссылки не найден.** Six Sigma is a methodology focused on excellence, reducing variance, and enhancing process capability and product quality. Originating from Motorola, it was widely promoted by General Electric under Jack Welch and has become an essential tool for many enterprises globally to improve their quality management levels.

The core of Six Sigma lies in reducing defects and variances in processes to achieve near-perfect product quality. The term "Sigma" refers to the Greek letter σ , which represents standard deviation, used to measure data dispersion. In quality management, a higher Sigma level indicates better process stability and higher product quality. Six Sigma allows for only 3.4 defects per million opportunities, which is an extremely high-quality standard. Implementing Six Sigma generally includes the following steps:

1. Define: Clearly define the problem to be solved, set improvement objectives, and determine the project scope.
2. Measure: Collect relevant data to assess current process performance and identify key process output variables and key process input variables.
3. Analyze: Use statistical tools to analyze data and identify the key factors affecting process performance.
4. Improve: Based on the analysis results, propose and implement improvement measures to optimize the process.
5. Control: Establish a long-term mechanism to ensure that improvement measures are sustained and monitor process performance to ensure ongoing improvement.

In the pharmaceutical industry, the application of Six Sigma can significantly enhance product quality and production efficiency while reducing defective product rates and production costs. By employing Six Sigma methodologies, enterprises can achieve

greater precision in controlling the drug production process, thereby ensuring the safety and effectiveness of pharmaceuticals.

These modern quality management methods are not isolated; they can complement each other to form a comprehensive quality management system. Enterprises can choose appropriate methods based on their actual circumstances and needs, combining them to achieve optimal product quality management results. In summary, modern enterprises' product quality management methods encompass Total Quality Management (TQM), Six Sigma, Lean Production, and various other advanced management techniques and philosophies. These methods not only emphasize the continuous improvement of product quality but also focus on preventing quality issues from the source, achieving a win-win situation of quality and efficiency through data-driven approaches and process optimization. As market competition intensifies and consumer demands become more diversified, enterprises must continuously absorb and integrate these advanced management methods, building a product quality management system that aligns with their unique characteristics to ensure stable improvement in product quality, positioning themselves favorably in the market.

References:

1. Alderson L. Quality Assurance in the Pharmaceutical Industry. *Pharmaceutical Technology*, 2019. P. 25-36.
2. Huang H., Zhang C. Research on the application of Total Quality Management (TQM), Six Sigma, and lean production in modern enterprise management. *International Journal of Engineering and Management Research*, 2021. P. 245-247.
3. Li S., Chen Z. Research on the application of TQM, Six Sigma and lean production in modern enterprise management. *Management & Technology of SME*, 2018. 05. P. 204-205.

УДК 330.341

Кукса Юрій

аспірант кафедри фінансів і обліку

Будько Оксана Володимирівна, доктор економічних наук, професор
Дніпровський державний технічний університет, м. Кам'янське

МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Під впливом інтеграційних та глобалізаційних процесів сьогодні формуються загальні стратегічні тенденції трансформації світу, які визначатимуть національні конкурентні переваги: інтелектуалізація виробництва, розвиток науки, соціальна орієнтація економіки, висока якість життя, дбайливий розвиток. підхід до навколишнього середовища, розвиток виробничо-технічних систем нового технологічного укладу.

Сталий розвиток є найважливішою характеристикою підприємств, що працюють в нестабільному зовнішньому середовищі. Якщо підприємство стабільно розвивається, воно має багато переваг перед іншими суб'єктами господарювання в

**ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ :
ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ**

**МАТЕРІАЛИ
ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

12 листопада 2024 р.

**Міжнародний гуманітарний університет
(Одеса)**

Підписано до друку 19.11.2024 р.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Умов.-друк. арк. 16,63.