

МИСТЕЦТВО ЖУРНАЛІСТИКИ ЯК БАЛАНС МІЖ КРЕАТИВНІСТЮ ТА ОБ'ЄКТИВНІСТЮ

Марченко Олександра Михайлівна

здобувач вищої освіти

навчально-наукового інституту менеджменту і маркетингу

Харківський національний університет імені Семена Кузнеця, Україна

Науковий керівник: Афанасьєва Олена Миколаївна

старший викладач кафедри

«Бізнес-журналістики і цифрових медіа»

Харківський національний університет імені Семена Кузнеця, Україна

Мистецтво журналістики є складним процесом, який поєднує елементи креативності та об'єктивності. Ці дві частини часто сприймаються як протилежні, але в успішній журналістській практиці вони доповнюють одна одну. Креативність дозволяє журналістам розвивати оригінальні концепції та привертати увагу до важливих тем. Об'єктивність забезпечує точність і справедливість подання інформації. Пошук балансу між цими аспектами є ключовим для створення якісного журналістського матеріалу. Важливо розуміти, як креативність і об'єктивність можуть працювати разом у журналістиці.

Креативність в журналістиці проявляється в різних формах. Вона стосується не лише стилістики написання, але й форматів подачі матеріалу. Журналісти використовують художні способи, щоб зробити свої тексти більш живими та цікавими. Метафори, аналогії та інші літературні елементи можуть значно підвищити залученість читача. Креативність також сприяє розвитку нових жанрів і форматів, що роблять подачу новин більш цікавою. Однак важливо, щоб креативні елементи не спотворювали факти та не вводили в оману. Креативність повинна підсилювати, а не замінювати об'єктивність журналістики.

Об'єктивність є основою журналістських стандартів і етики. Вона вимагає від журналістів прагнення до достовірності, збалансованості та неупередженості в подачі новин. Об'єктивний журналіст повинен базувати свої матеріали на фактах, перевірених джерелах і різних точках зору. Це допомагає запобігти маніпуляціям і спотворенню інформації. Як зазначає журналіст та доктор філологічних наук В. Здоровега у своєму підручнику, “журналіст-професіонал, як і будь-який літератор, може навіть більшою мірою, ніж письменник чи соціолог, повинен вміти відшукати для вираження своїх думок відповідну літературну форму” [1, с. 32]. Проте об'єктивність не означає бездушності, адже журналісти можуть і повинні намагатися донести до читача емоції та соціальний контекст подій. Креативність і об'єктивність можуть співіснувати, якщо журналісти вміють знайти в цій взаємодії золоту середину.

Журналістика, як і суспільство загалом, є заручницею новітніх технологій, які з'являються настільки швидко, що ми навіть не усвідомлюємо, що з ними робити й як їх інтегрувати у виробничий процес. Віртуальні автори, якими нині за різними статистичними даними є чверть світового населення, формують нову свідомість і нові інформаційні пріоритети через продукування й обмін інформаційними потоками [2, с. 66-67].

Збереження балансу між креативністю та об'єктивністю в журналістиці стикається з безліччю викликів. Сучасний інформаційний простір, переповнений дезінформацією та сенсаційними заголовками, змушує журналістів працювати в умовах постійного тиску. Бажання привернути увагу читачів може призвести до спрощення складних проблем або перебільшення фактів. Це підриває довіру до журналістики як професії. Проте журналісти, які усвідомлюють ці ризики та активно працюють над збереженням етичних норм, можуть створювати якісний контент. Також, відбувається не тільки накопичення інформації, а й збільшується кількість знань, здобутих індивідом. При цьому головним каналом отримання новин, інформації, а часто — знань є розмаїті види медіа як засобу масової комунікації [3, с. 119].

У журналістиці важливо не лише вміти збирати та аналізувати факти, але й розуміти соціальні процеси, які формують контекст новин. Журналісти повинні оцінювати ситуації, враховувати різні точки зору і подавати їх у збалансованому вигляді. Це передбачає не лише чіткість у роботі з даними, але й розвиток емпатії, що допомагає адаптуватися до потреб і очікувань аудиторії.

Мистецтво журналістики, яке базується на балансі між креативністю та об'єктивністю, є як викликом, так і можливістю. В епоху інформаційного перевантаження важливо пам'ятати про етичні стандарти та відповідальність перед суспільством. Креативність може стати потужним інструментом для залучення уваги до важливих тем, якщо вона використовується в рамках об'єктивного підходу. Об'єктивність забезпечує якість і довіру до журналістських матеріалів. Зберігаючи цей баланс, журналісти можуть створювати якісний контент, що відповідає вимогам сучасності. Креативність і об'єктивність не лише можуть співіснувати, а й доповнювати одна одну в межах журналістської практики.

Список використаних джерел:

1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : Підручник. 3-тє вид. Львів : ПАІС, 2008. 276 с.
2. Нові медіа: журналістика чи комунікація? [Електронний ресурс] / Л. М. Городенко // Current issues of mass communication. - 2013. - Issue 14. - С. 65-69. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2013_14_15.
3. Трансформація видів журналістики: онлайнова журналістика [Електронний ресурс] / Є. С. Цимбаленко // Наукові записки Інституту журналістики. - 2013. - Т. 52. - С. 117-121. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_52_21.