

Voiko N. PECULIARITIES OF APPLICATION OF INTERNET PROMOTION TOOLS IN THE B2B MARKET / N. Voiko // Бізнес Інформ, 2022, №5. - 133- (англ.мова). 0,44 ум.др.арк. Режим доступу: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-5-133-137>

У статті визначено відмінності інтернет-маркетингу у B2C- і B2B-секторах, проаналізовано найбільш трендові інструменти інтернетмаркетингу саме в секторі B2B з метою визначення їх ефективного впливу як на маркетингову діяльність, так і на діяльність підприємств, що діють на B2B-ринку у цілому. Запропоновано методи та інструменти інтернет-маркетингу, рекомендовані для використання з урахуванням особливостей промислової продукції та сфери B2B. Виділено найбільш перспективні та дієві інструменти інтернет-маркетингу в B2B-сегменті, а також обґрунтовано, що ефект від використання цих інструментів дозволить використовувати знання про потреби клієнтів і підсилити позиції підприємства на новому конкурентному полі товарів і послуг.

Ключові слова: інтернет-маркетинг, інструменти інтернет-маркетингу, ринок B2B, просування продукції, промисловий маркетинг.

The article identifies the differences between Internet marketing in the B2C and B2B sectors, analyzes the most trendy Internet marketing tools in the B2B sector in order to determine their effective impact on both marketing activities and the activities of enterprises operating in the B2B market as a whole. Internet marketing methods and tools are proposed, recommended for use taking into account the characteristics of industrial products and the B2B sector. The most promising and effective Internet marketing tools in the B2B segment are highlighted, and it is also substantiated that the effect of using these tools will allow using knowledge about customer needs and strengthening the company's position in the new competitive field of goods and services.

Keywords: Internet marketing, Internet marketing tools, B2B market, product promotion, industrial marketing.