

Олена НЕБИЛИЦЯ

к.е.н., доц. каф.маркетингу ХНЕУ ім.С.Кузнеця

КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Креативні індустрії є важливим джерелом економічного розвитку для багатьох країн. Вони створюють нові робочі місця, підтримують малий та середній бізнес, роблять значний внесок у ВВП. Вони також стимулюють інновації та технологічний прогрес. Креативні індустрії в епоху цифрових трансформацій переживають значні зміни, викликані розвитком нових технологій, зміною споживчих уподобань та глобалізацією. Креативні індустрії в маркетингу включають такі сектори як дизайн, реклама, копірайтинг, відеопродакшн, ігрова індустрія та багато іншого. Вони відкривають безліч можливостей для інновацій та привертають увагу споживачів через оригінальність і нетрадиційний підхід до просування товарів і послуг. Успішні маркетингові кампанії часто базуються на творчому підході та здатності вирізнитися серед конкурентів.

Метою даного дослідження є узагальнення ключових аспектів маркетингу креативних індустрій в епоху цифрових трансформацій.

Значення креативних індустрій, що лежать на перехресті мистецтва, бізнесу і технологій, постійно зростає – як на національному рівні, так і в порівнянні конкурентоспроможності країн на міжнародному рівні. Вони стали стратегічним напрямом для підвищення конкурентоспроможності, продуктивності, зайнятості та стійкого економічного зростання [1].

Традиційні бізнес-моделі в креативних індустріях змінюються. Приклади включають підпискові сервіси, краудфандинг та модель "pay what you want", що дозволяє споживачам визначати ціну за контент. Також творчі індустрії можуть використовувати цифрові платформи, такі як соціальні медіа, веб-сайти та інструменти для створення контенту, щоб охопити ширшу аудиторію та продемонструвати свою роботу. Соціальні мережі, стримінгові сервіси та платформи для продажу контенту (як-от Spotify, YouTube, Etsy) змінили спосіб

розповсюдження та споживання креативного контенту. Автори можуть безпосередньо взаємодіяти з аудиторією, що створює нові можливості для монетизації.

За допомогою аналітики даних і штучного інтелекту креативні індустрії можуть пристосовувати свої маркетингові зусилля до індивідуальних уподобань і поведінки, створюючи більш персоналізований і привабливий досвід для клієнтів. Під впливом цифрових технологій з'являються нові жанри та формати, наприклад, подкасти, відео в TikTok або інтерактивні веб-сайти. Це дозволяє адаптувати контент під різні платформи та стратегії просування, а також орієнтуватися на цільову аудиторію.

Співпраця через партнерство з іншими творчими професіоналами, впливовими особами та брендами може посилити маркетингові зусилля та охопити нову аудиторію в цифровому середовищі.

Цифрові технології зробили творчість більш доступною. Люди з усього світу можуть створювати та поширювати свій контент, не потребуючи дорогих ресурсів чи великих компаній для просування своєї роботи. Цифровий простір стирає кордони, що сприяє культурному обміну та інтеграції ринків. Креативні продукти можуть отримати міжнародну популярність, але й конкуренція на глобальному рівні зростає.

Бути в курсі цифрових тенденцій і використовувати нові технології може допомогти креативним індустріям залишатися актуальними та конкурентоспроможними в цифровому середовищі, що швидко розвивається. Використання сучасних технологій, таких як віртуальна та доповнена реальність, штучний інтелект та 3D-друк, розширює межі креативності. Ці інструменти дозволяють створювати інноваційні продукти та досвіди, які раніше були недоступні.

А захоплюючі методи подання інформації можуть допомогти креативним індустріям налагодити зв'язок зі своєю аудиторією на емоційному рівні, надихаючи на лояльність і формуючи бренд. У зв'язку з цим змінюються вимоги до навичок, які потрібні фахівцям у креативних індустріях. Важливими стають

знання в сфері цифрових технологій, маркетингу, аналітики даних та управління проектами.

Багато креативних компаній починають враховувати екологічні та соціальні аспекти своєї діяльності, сприяючи сталому розвитку. Творчі індустрії мають значний вплив на навколишнє середовище, оскільки вони часто передбачають використання матеріалів і ресурсів, які можуть бути шкідливими для планети. Для креативних індустрій важливо застосовувати стійкі практики та зменшувати свій вуглецевий слід, щоб допомогти пом'якшити шкоду навколишньому середовищу. З соціального боку креативні індустрії можуть зробити позитивний внесок у суспільство, сприяючи розмаїттю, інклюзії та культурній обізнаності. Вони також можуть надати можливості для економічного зростання та створення робочих місць.

Отже, ключові аспекти маркетингу креативних індустрій в епоху цифрових трансформацій подано на рис. 1.



Рис. 1. Ключові аспекти маркетингу креативних індустрій в епоху цифрових трансформацій

У цілому, цифрові трансформації відкривають нові горизонти для креативних індустрій, спонукаючи їх адаптуватися та винаходити нові підходи до створення і розповсюдження контенту. Включаючи узагальнені у даній роботі

ключові аспекти у свої маркетингові стратегії, креативні індустрії можуть орієнтуватися в викликах і можливостях, які відкриває цифрова трансформація, і процвітати в епоху цифрових технологій.

Список використаних джерел

1. UNCTAD, 2019. How the creative economy can help power development.

Режим доступу: <https://unctad.org/news/how-creative-economy-can-help-power-development>

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics