

**Тверітнікова Катерина Андріївна**, здобувач вищої освіти факультету навчально-наукового інституту менеджменту і маркетингу  
*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна*

**Науковий керівник: Афанасьєва Олена Миколаївна**, старший викладач кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа  
*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна*

## ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

Розвиток цифрових технологій вніс великі корективи у процеси побудови бізнес-стратегій. Велику роль у цих змінах відіграють нові канали передачі інформації: друкована реклама замінюється таргетованою рекламою, бігборди – рекламними постами у соціальних мережах, а друковані візитівки – на електронною розсилкою інформації про товар або бренд.

Розвиток цифрової журналістики, зокрема рекламної діяльності робить будь-яку бізнес-стратегію більш ефективною. Діджиталізація дозволяє пришвидшити процес персоналізації пропозицій, що позитивно впливає на взаємозв'язок із цільовою аудиторією та збут товару. Велику роль також відіграє співпраця з лідерами думок на цифрових платформах. Наприклад, це може бути купівля реклами у блогера. А розвиток онлайн-магазинів і таргетована реклама у свою чергу пришвидшують процес пошуку клієнта й збуту товару [1].

Великий проміжок часу ери цифрових технологій найбільшу частку на ринку реклами (у структурі витрат) займала телевізійна реклама. Але у 2015 році digital-реклама (online-реклама) вперше обійшла телевізійну. Digital-реклама має великий перелік інструментів та шляхів передачі інформації до цільової аудиторії [2]:

1. Яскраві та креативні банери: їхньою великою перевагою є високий рівень видимості. Цифрові банери привертають увагу своєю візуальною складовою та своїм великим розміром;
2. 3D-проекції: за допомогою цього інструменту можна не лише привернути увагу цільової аудиторії, а й наголосити на інноваційності рекламованого бренду;
3. Промо-сайти: однією з їхніх найбільших переваг є гнучкість у налаштуваннях та можливість швидко оновлювати інформацію про бренд/товар/подію;
4. Вірусні відеоролики: їхньою найбільшою перевагою є підвищення впізнаваності бренду та створення сталих асоціацій з продуктом або компанією.

Діджиталізація зовнішньої політики та зовнішньої комунікації компанії сприяє залученню нових потенційних клієнтів, спрощенню процесу побудови іміджу або ребрендингу компанії та залученню нових партнерів. Також розвиток цифрових технологій зменшив витрати на просування бізнесу. При побудові гарної стратегії запуску Інтернет-реклами можна гарні показники результату рекламної кампанії при найменших витратах. Наприклад, мережа АТБ має 586,7 тис. підписників у своєму ТікТок-акаунті, що є прикладом вдалої рекламної кампанії. При зменшенні витрат на рекламу компанія має можливість пропонувати товари та послуги по нижчим цінам, при цьому не знижуючи їхньої якості. Діджиталізація сприяє розвитку малого та середнього бізнесу. Малі підприємства отримали змогу займати свою нішу у бізнесі завдяки змінам у політиці реклами [3].

Коли мова йде про розвиток технологій у рекламі, слід звернути увагу на

технологію IndoorTV, що представляє собою транслявання інформації на великих плазмових екранах. У торговельних центрах установлені дисплеї, які підлаштовуються під специфіку ритейлу та поведінку покупця в певній точці продажу. Тим самим інформує потенційних клієнтів та залучає ще більше їхньої уваги до товарів. «Епіцентр медіасервіс» складається з чотирьох медіа-систем: Info-панель, Е-постер, TV та Radio. Від призначення кожної з цих медіа-систем залежить її контент та місцезостакування [2].

Серед тенденцій розвитку електронних комунікацій, які сприяють полегшенню процесу розвитку бізнесу можна виділити [4]:

1. Переведення ділової інформації в електронний формат;
2. Уникнення фізичних обмежень та перешкод завдяки використанню електронних мереж;
3. Створення виробничої інфраструктури на основі комп'ютерів як інформаційних пристроїв;
4. Зменшення використання готівкового способу оплати.

Розвиток цифрових технологій несе за собою можливий перегляд робочих кадрів. Адаптація сучасний бізнес вимагає від працівників такої характеристики як вміння швидко адаптуватися до нових умов та інструментів роботи. Вміння працювати зі штучним інтелектом, створення якісного контенту, якісний моніторинг та оптимізація веб-сайтів компанії можуть стати рушійною силою для адаптації бізнесу до сучасних умов [1].

Отже, підсумовуючи вищесказане, можна зробити висновок, що бізнес вимагає постійного оновлення стратегії просування та адаптації до розвитку цифрових технологій. Адаптація колективу до володіння новими інструментами просування та збуту товару, матеріальне забезпечення компанії відповідними технологіями для виробництва та просування, використання цифрових технологій для побороти та підтримки іміджу бренду є невід'ємними складовими для збереження конкурентоспроможності бізнесу на ринку.

### Список використаних джерел:

1. Карпик Я. М. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН [Електронний ресурс] / Я. М. Карпик, Є. Ю. Пурей // Журнал стратегічних економічних досліджень, № 4. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/17/2023/12/4-2023-14.pdf>.
2. Водяник М. О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕКЛАМИ ЯК БАЗОВОГО ІНСТРУМЕНТУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ [Електронний ресурс] / М. О. Водяник // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2016/22-2016/16.pdf>.
3. Вовк В. А. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ІНКЛЮЗИВНОЇ ЕКОНОМІКИ [Електронний ресурс] / В. А. Вовк, Ю. В. Конончук, С. В. Кириленко // ВІСНИК СХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ імені Володимира Даля No 2 (278). – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://journals.snu.edu.ua/index.php/VisnikSNU/article/view/672>.
4. Лазебник Л. Л. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ЯК ФАКТОР УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА [Електронний ресурс] / Л. Л. Лазебник // Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://core.ac.uk/download/pdf/268452991.pdf>.