

**Додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

22 листопада 2024 року
м. Харків, Україна

Харків
2024

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол №12 від 29.10.2024 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 10 від 28.10.2024 р.)

Рецензенти: **Кизим Микола Олександрович**, доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН України, керівник відділення досліджень людського капіталу, завідувач відділу досліджень людського розвитку Інституту демографії та проблем якості життя НАН України (Київ, Україна);
Криворучко Оксана Миколаївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);
Назарова Галина Валентинівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри соціальної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна)

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22 листопада 2024 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2024. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто проблеми та перспективи розбудови економіки України, стратегічного управління конкурентоспроможністю підчас війни та повоєнної розбудови економіки України на основі інновацій, зокрема питання: сучасного стану використання пропозицій Овсія Лібермана щодо планування, зростання прибутку підприємств; управління розвитком міжнародної діяльності підприємств в умовах цифрової трансформації; розглянуто сучасні детермінанти забезпечення конкурентоспроможності та національної безпеки України; інноваційної трансформації промисловості України за різними галузями; перспективних напрямів розвитку циркулярної економіки в Україні.

Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції.

Представлений матеріал може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, практичній діяльності підприємств і організацій для підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій.

<i>Говоровська А. В., Піддубна Л. І.</i> Детермінанти забезпечення конкурентоспроможності підприємств пивоварної галузі України	755
<i>Джаббаров Т. А.</i> Особливості формування маркетингової стратегії розвитку компанії в умовах цифрової трансформації	760
<i>Дзеніс О. О., Давидова А. М.</i> Формування стратегії цифрового маркетингу з використанням методу SOSTAC	763
<i>Дзеніс О. О., Ільченко К. В.</i> Інноваційні технології в міжнародному рекламному бізнесі	767
<i>Дзеніс О. О., Мороз В. С.</i> Роль digital-маркетингу в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	771
<i>Дзеніс О. О., Шестакова О. А., Бездетко К. С.</i> Вплив корпоративної стратегії на сталий розвиток підприємства	776
<i>Дзеніс О. О., Шкафенко А. В.</i> Особливості формування стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки.....	780
<i>Dzenis O., Shestakova O.</i> Technological impact on export risks of an enterprise.....	784
<i>Дибач І. А.</i> Роль електронної комерції для невеликого бізнесу в міжнародній торгівлі	789
<i>Дубинін Я. Ю.</i> Вплив програм менторства та наставництва на кар'єрний розвиток працівників в ІТ-сфері	793
<i>Зайцев Ю. О., Снопченко М. Ю.</i> Формування організаційно-економічного механізму розвитку підприємства в умовах цифровізації.....	797
<i>Коваленко І. Р.</i> Вибір джерел фінансування залежно від життєвого етапу стартапу.....	801
<i>Козуб В. О., Козуб С. О.</i> Тенденції розвитку світової електронної комерції в умовах цифрової економіки	805



UDC 339.564:004

Technological impact on export risks of an enterprise

Dzenis Oleksiy,

PhD in economics, associate professors of the department
international economics and management,
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (Kharkiv, Ukraine),
e-mail: oleksiy.dzenis@hneu.net;

Shestakova Olena,

PhD in economics, associate professors of the department
of international economics and management,
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (Kharkiv, Ukraine),
e-mail: elena.shestakova.ua@gmail.com

In today's globalized economy, international trade has become a critical component of economic growth for many nations. However, exporting goods and services comes with a variety of risks that can affect businesses' profitability and sustainability. This paper is aimed to explore how technological changes have influenced export risks, examining both the opportunities and challenges that arise from new advancements.

Nowadays, the role of technological component in enterprises export operations is growing rapidly. Technology has redefined the capabilities of businesses engaged in foreign trade. From communication to logistics and payment systems, technological advancements have streamlined many processes that were once cumbersome and time-consuming. The rise of digital communication tools such as email, video conferencing, and instant messaging enables seamless interaction with overseas partners, reducing misunderstandings and expediting negotiations. Additionally, technologies such as e-commerce platforms have allowed businesses, regardless of size, to reach international customers directly. This democratization of trade has opened markets that were previously inaccessible, diversifying revenue streams for many exporters.

While technology has greatly improved many aspects of international trade, it also introduces a range of risks that exporters must carefully manage. These risks, often tied to the rapid pace of technological advancement, can significantly impact the efficiency, security, and overall success of export operations. Here are some of the key risks arising from technological advancements.

Cybersecurity Threats: As companies increase their online presence, they become more susceptible to cyberattacks. Sensitive data related to export operations, including customer information and financial transactions, can be targeted by malicious actors [4]. A successful breach could lead to financial loss, reputational damage, and legal implications, creating significant risks for exporters. However, cybersecurity is not the only risk that grows alongside technology. The increased reliance on automated systems has also exposed businesses to operational vulnerabilities that can threaten their supply chains.

Supply Chain Vulnerabilities: Advanced technologies, such as automation and supply chain management software, have improved efficiency but may also create new risks. Dependencies on automated systems can lead to vulnerabilities, particularly if a technological failure occurs. Natural disasters, political upheavals, or other disruptions can affect specific regions, especially if companies rely heavily on just-in-time manufacturing [2]. Beyond operational risks, technology also interacts with the complex and often changing regulatory environments that exporters must navigate, adding another layer of uncertainty.

Regulatory Compliance: The pace of technological change often outstrips the ability of regulators to keep pace. Exporters must stay informed about evolving regulations in the markets they operate, which can change rapidly with new technologies. Non-compliance due to a lack of understanding can result in penalties that harm a business's finances and reputation [1].

Market Access Barriers: While technology has made it easier to enter global markets, disparities in technology adoption can create barriers

ers. In some regions, inadequate technological infrastructure can limit access to services required for effective exporting, such as secure payment systems or reliable shipping services. This uneven development can disadvantage certain exporters in their efforts to compete internationally [5]. Taken together, these risks illustrate that while technology offers significant benefits for international trade, it also presents challenges, that businesses must carefully manage to succeed in global markets. While risks associated with technological advancements in international trade are undeniable, it is equally important to recognize the vast opportunities technology offers. By embracing these innovations, businesses can not only mitigate many of the risks they face but also enhance their efficiency, competitiveness, and adaptability in global markets.

Intelligent Data Analysis: Businesses have access to powerful data analytics tools that can provide insights into market trends, consumer behavior, and competitive landscapes [8]. By leveraging big data, exporters can make informed decisions, anticipate demand fluctuations, and lower the risk of overproducing goods. This enhanced visibility allows businesses to adjust their strategies accordingly, minimizing potential losses. In addition to reducing risks, intelligent data analysis enables companies to identify emerging markets and consumer preferences, giving them a competitive edge.

Blockchain Technology: The advent of blockchain has the potential to revolutionize the way exporters conduct transactions. By ensuring transparent, secure, and tamper-proof records, blockchain can reduce the risks of fraud and disputes between trading partners [6]. Beyond mitigating fraud risks, blockchain can significantly simplify compliance with international regulations. By maintaining an immutable record of transactions and product provenance, exporters can more easily demonstrate adherence to local and global standards.

Enhanced Logistics Solutions: Innovations in logistics, such as real-time tracking systems and automated shipping processes, have drastically improved the efficiency of transporting goods across borders [3]. Real-

time tracking and automated logistics also provide exporters with greater control over their supply chain, enabling them to proactively address any disruptions. This enhanced visibility reduces the likelihood of shipment errors and lost cargo, which can be costly.

Digital Payment Systems: The rise of digital currencies and international payment platforms minimizes the risks associated with currency fluctuations and payment delays [7]. Exporters can receive payments more quickly and securely, reducing working capital strain and improving cash flow management. In addition to quicker transactions, digital payment systems reduce the reliance on traditional banking intermediaries, which can charge high fees and increase transaction times.

The technological impact on export risks presents a landscape that is both challenging and promising. As businesses navigate these complexities, it is essential for them to adopt a proactive approach toward understanding and managing technological risks while leveraging the opportunities presented by advancements. A balanced strategy that integrates technology into every facet of their export operations will be key to thriving in the competitive arena of international trade. And interplay between technology and export risks will undoubtedly shape the future of international trade and the strategies that businesses employ to succeed.

Literature

1. Baldwin R. The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization. *Harvard University Press*, 2020.
2. Christopher M. Logistics & Supply Chain Management. *Pearson Education Limited*, 2016.
3. Cohen S. Smart Logistics: The Future of Supply Chain Management. *Logistics Review*, 2020. Vol. 30 (3).
4. García M., López J., Pérez A. Cybersecurity Threats in Global Trade: Analysis and Insights. *Journal of Business Economics*. 2021. Vol. 91 (4).
5. Gonzalez R. Technology and Market Access in Emerging Economies. *Emerging Markets Review*, 2019. Vol. 39.

Конкуреноспроможність та інновації: проблеми науки та практики

.....

6. Kshetri N. Blockchain's Roles in Strengthening Cybersecurity and Data Privacy in Global Trade. *Journal of International Commerce and Economics*. 2018. Vol. 10 (2).

7. Narayanan A., Bonneau J., Felten E., Miller A., Goldfeder S. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies. *Princeton University*, 2016.

8. Porter M. E., Heppelmann J. E. How Smart, Connected Products Are Transforming Competition. *Harvard Business Review*. 2014. Vol. 92 (11). P. 64–88.

Тези надійшли до редакції 04.11.2024 р.

