

Davydova O., Shtal T., Sysoieva S., Logvinkov S., Zhukov V. Innovative risk management in hotel and restaurant business enterprises: a scientific and practical aspect / T. Shtal // International Journal of Services, Economics and Management. – 2024. – Vol. 11, No.2. – P. 116-125. Doi: <https://doi.org/10.52566/msu-econ2.2024.116>

Davydova O., Shtal T., Sysoieva S., Logvinkov S., Zhukov V. Innovative risk management in hotel and restaurant business enterprises: a scientific and practical aspect.

Abstract. Effective risk management is essential for success in the dynamic development of the hotel and restaurant business. Amid increasing competition and market instability, there is a need to develop innovative risk management strategies. The purpose of the study is to develop and test methods for assessing and minimising risks aimed at strengthening and sustainable development of enterprises in the hotel and restaurant business. Using abstract-logical analysis and a systematic approach, the study classifies enterprises depending on the level of risk. The results of this study demonstrate a comprehensive understanding of innovative management methods in the hotel and restaurant industry. The findings indicate that enterprises from the initial cluster are less vulnerable to risks, confirming the effectiveness of cluster analysis in assessing risks in the hotel and restaurant sector. In conditions of economic and political instability, systematic analysis and risk management became important. Internal risk management strategies, including innovative methods, were successfully used to reduce potential threats to the hotel and restaurant business, considering the specifics of this industry. The development and support of a dynamic information system became a key element, facilitating effective risk management and enhancing the competitiveness of enterprises. The mentioned enterprises, remaining within the lowest level of risk, confirmed the importance of using cluster analysis for identifying and managing risks in the hotel and restaurant sector. This study introduces innovative approaches to risk management in the hotel and restaurant sphere, providing specific strategies that can be used by companies to increase resilience and adapt to market competition challenges.

Keywords: strategic adaptation; group organisation association; economic-mathematical modelling; internal risk minimisation system; forecasting analysis.

Шталь Т., Давидова О., Сисоєва С. Логвінков С., Жуков В. Інноваційне управління ризиками на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу: науково-практичний аспект.

Анотація. Ефективне управління ризиками необхідне для успіху динамічного розвитку готельно-ресторанного бізнесу. В умовах зростання конкуренції та нестабільності ринку існує потреба в розробці інноваційних стратегій управління ризиками. Метою дослідження є розробка та апробація методів оцінки та мінімізації ризиків, спрямованих на зміцнення та сталий розвиток підприємств готельно-ресторанного бізнесу. За допомогою абстрактно-логічного аналізу та системного підходу проведено класифікацію підприємств залежно від рівня ризику. Результати цього дослідження демонструють комплексне розуміння інноваційних методів менеджменту в готельно-ресторанному господарстві. Отримані дані свідчать про те, що підприємства початкового кластеру менш вразливі до ризиків, що підтверджує ефективність кластерного аналізу в оцінці ризиків у готельно-ресторанному секторі. В умовах економічної та політичної нестабільності системний аналіз та управління ризиками стали важливими. Внутрішні стратегії управління ризиками, в тому числі інноваційні методи, були успішно використані для зниження потенційних загроз для готельно-ресторанного бізнесу з урахуванням специфіки цієї галузі. Розробка та підтримка динамічної інформаційної системи стала ключовим елементом, що сприяє ефективному управлінню ризиками та підвищенню конкурентоспроможності підприємств. Зазначені підприємства, залишаючись у межах найнижчого рівня ризику, підтвердили важливість використання кластерного аналізу для ідентифікації та управління ризиками в готельно-ресторанному секторі. Це дослідження представляє інноваційні підходи до управління ризиками в готельній та ресторанній сфері, надаючи конкретні стратегії, які можуть бути використані компаніями для підвищення стійкості та адаптації до викликів ринкової конкуренції.

Ключові слова: стратегічна адаптація; об'єднання групових організацій; економіко-математичне моделювання; внутрішня система мінімізації ризиків; прогнозний аналіз.