



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА

KYIV NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
NAMED AFTER VADYIM HETMAN



IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
**«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОМЕРЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ І ЛОГІСТИКИ»**

IV International Scientific-Practical Internet Conference
«MODERN TECHNOLOGIES OF COMMERCE AND LOGISTICS»

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
CONFERENCE'S DIGEST



1 листопада 2024 р.
November 1, 2024

м. Київ, Україна
Kyiv, Ukraine

УДК 658.8:658.7(06)
С 91

Рекомендовано до друку

Науково-експертною радою

*Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана
протокол №11 від 21.11.2024р.*

Вченою радою

*Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана
Протокол № 3 від 28.11.2024 р.*

Редакційна колегія:

Олексюк О.І., д.е.н., проф. (відп. за випуск); **Шафалюк О.К.**, д.е.н., проф.;
Федорченко А.В., д.е.н., проф.; **Ханс-Дитрих Хаазіс**, проф.; **Довбіщук І.**, д.е.н.;
Дима О.О., д.е.н., доц.; **Галиця І.О.**, д.е.н., проф.; **Кривещенко В.В.**, к.е.н., доц.;
Висоцька О.М., к.е.н., доц., **Сержук А.В.**, к.е.н., доц.,

С 91 Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. матеріалів
IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції [Електрон-
ний ресурс]. — Київ : КНЕУ, 2024. 325 с.
ISBN 978-966-926-511-1

Викладено результати новітніх вітчизняних і закордонних досліджень в яких висвітлені питання теорії комерційної діяльності і логістики, практичного і міжнародного досвіду інтеграції комерційної діяльності і логістики, визначені перспективні напрями розвитку логістичної науки на концептуальному рівні та шляхи розв'язання актуальних проблем управління комерційною діяльністю сучасних підприємств.

УДК 658.8:658.7(06)

Адреса редакційної колегії:

03680, м. Київ, проспект Перемоги, 54/1, кімн. 357

*Розповсюджувати та тиражувати
без офіційного дозволу КНЕУ заборонено*

ISBN 978-966-926-511-1

© КНЕУ, 2024

Організаційний комітет конференції

Голова:

Лариса АНТОНЮК – проректор з наукової роботи КНЕУ імені Вадима Гетьмана, д.е.н., професор

Співголови

Олександр ШАФАЛЮК – декан факультету маркетингу КНЕУ імені Вадима Гетьмана, д.е.н., професор

Олексій ОЛЕКСЮК – завідувач кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, д.е.н., професор

Андрій ФЕДОРЧЕНКО – завідувач кафедри маркетингу КНЕУ імені Вадима Гетьмана, д.е.н., професор

Члени організаційного комітету:

Олександр ДИМА – заступник декана факультету маркетингу КНЕУ імені Вадима Гетьмана, професор кафедри комерційної діяльності і логістики, д.е.н., доцент

Ірина DOBЫЩУК - запрошений професор кафедри комерційної діяльності і логістики Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, доцент кафедри міжнародного бізнесу та управління ланцюгами поставок факультету бізнесу, комунікації та авіації університету Маунт-Роял, Канада, д.е.н., професор

Дірк САКМАН – Prof. Dr., професор загального бізнес-адміністрування, зокрема логістики та управління виробництвом, кафедра економіки та інформатики.

Ігор ГАЛИЦЯ – професор кафедри економіки праці і менеджменту Національного університету харчових технологій, д.е.н., професор

Віталій ШАРКО – професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва, доктор економічних наук, доцент

Тетяна МЕХЕД - Міжнародна асоціація маркетингових ініціатив ГС «Міжнародна асоціація маркетингових ініціатив», 2019-2022р.р., маркетингові комунікації, Customer Experience. Виконавчий директор

Вікторія КРИВЕЦЕНКО – заступник завідувача кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, доцент кафедри комерційної діяльності і логістики, к.е.н., доцент

Оксана ВИСОЦЬКА – доцент кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, к.е.н.

Андрій ЗАКРЕВСЬКИЙ – доцент кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, к.е.н.

Юлія ЗИМБАЛЕВСЬКА - доцент кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, к.е.н., доцент

Ольга КУДИРКО – доцент кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, к.е.н.

Вячеслав КУЖЕЛЬ – доцент кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, к.е.н., доцент

Юлія ЛИТЮГА – доцент кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, к.е.н., доцент

Тетяна ЛЯДЕНКО – старший викладач кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана

Сергій ПОЗНЯК – доцент кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, к.е.н., доцент

Антоніна РАДІОНОВА – доцент кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, PhD з економіки

Едуард САВИЦЬКИЙ – доцент кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, к.е.н., доцент

Анна ТАЩЕНКО - доцент кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, к.с.н.

Геннадій ХМУРКОВСЬКИЙ – доцент кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, к.е.н., доцент

Відповідальний секретар організаційного комітету

Анастасія СЕРЖУК – доцент кафедри комерційної діяльності і логістики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, к.е.н.

Розміщені у збірнику тези є науковим твором, підготовленим за результатами авторських досліджень. Організаційний комітет конференції забезпечив технічну обробку авторських текстів і підготовку до друку. **Матеріали друкують у авторській редакції.**

Відповідальність за отримані наукові результати та дотримання принципів академічно доброчесності покладаються на авторів, згідно Закону України «Про авторське право і суміжні права».

Автори творів, включених до збірника тез, зберігають виключні права і обов'язки на використання своїх наукових творів незалежно від видання в цілому, якщо інше не передбачено авторським договором (ЗУ Про авторське право і суміжні права» Ст. 19).

Передмова

Сучасний етап світового соціально-економічного розвитку характеризується складними та багатовимірними процесами, які мають безпосередній вплив на регіональні економічні системи, національну економіку України, а також суттєво змінюють стратегії розвитку національних підприємств. Новітні технології, прискорення наслідків зміни клімату відбувається на фоні загострення військових конфліктів, зіткнення політичної парадигми демократичного суспільства з викликами тоталітарних режимів. Україна перебуває у центрі цих суперечливих трансформації світопорядку. Українці та національні компанії долають наслідки війни, пройшовши складний період глобальної пандемії. Уставлені транспортно-логістичні системи зруйновані у східних і південних регіонах, а моделі ведення комерційної діяльності все більше повинні враховувати стандарти і правила діяльності Європейського простору. Зміцнення, відновлення та розвиток економіки України можливі тільки за умови формування стійкої і ефективної нової національної транспортно-логістичної системи, збалансованого внутрішнього ринку, конкурентоспроможного національного виробництва споживчих та промислових товарів. Повернення до попереднього стану слід вважати неможливим, а відновлення є шансом створення нових економічних механізмів, якісного відтворення господарських процесів за новітніми стандартами, політиками і правилами.

Українські компанії, приватні підприємці та споживачі є тією первинною економічною основою, що створює перспективи перемоги у поточній війні, а освіта та наукові результати – визначають перемоги майбутніх війн. Цінні, ефективні та прикладні наукові результати є тією зброєю, яка дозволяють сформувати потенціал конкурентоспроможності на світових ринках. Відзначаючи виключне значення та провідну роль вітчизняних підприємців і науковців у формуванні майбутнього незалежної України, а також усвідомлюючи необхідність зміцнення національної професійної спільноти у сфері логістики і комерційної діяльності, кафедра комерційної діяльності і логістики Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана започаткувала і успішно проводить багато років Міжнародну науково-практичну конференцію «Сучасні технології комерційної діяльності і логістики».

Професіонали у сфері комерційної діяльності і логістики задіяні у різних сферах і впливають на життя кожного з нас. Навіть часто ми всі разом стаємо частиною ланцюгів постачання наших збройних сил, підтримуючі внутрішньо перемішених осіб, сім'ї за кордоном чи співвітчизників постраждалих від військових дій. Нові умови змінили майже все для України – транспортні коридори, структуру споживання, купівельну платоспроможність, розташування логістичних центрів та інше – але вони не змінили і ніколи не змінять нашого прагнення до кращого і вільного життя. Практики і фахівці різних компаній, науковці, студенти, зарубіжні експерти – всі вони доклали зусиль до реалізації цієї конференції провівши актуальні дослідження, прийнявши участь у дискусіях, піднявши ключові питання: подолання логістичних перешкод, які виникли внаслідок війни; пошуку механізмів організації роботи за збільшених безпекових ризиків та нестабільності; розробки управлінських механізмів адаптації сучасних умов комерційної діяльності і логістики.

Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні технології комерційної діяльності і логістики» була і залишається відкритою та вільною платформою професійних дискусій з найбільш актуальних проблем сьогодення у цій сфері. Досвід проведення конференції попередніх років підтверджує, що об'єднання зусиль науковців і бізнесменів-практиків для розвитку технологій комерційної діяльності і логістики є однією з ключових передумов майбутнього України. Організаційний комітет і кафедра комерційної діяльності і логістики Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана засвідчує свою повагу і висловлює глибоку подяку науковцям, викладачам і практикам, які взяли участь у роботі конференції. Сподіваємося і на подальшу плідну співпрацю, на обмін думками, досвідом, результатами досліджень, які збагатять сучасну науку та практику управління комерційною діяльністю і логістикою.

*З повагою, д.е.н. Олексюк Олексій Іванович,
завідувач кафедри комерційної діяльності і логістики
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СЕКЦІЯ 1. ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Й ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ

Елизавета Зелінська	
CRM SYSTEMS WITH AI INTEGRATION AS METHODS OF COUNTERING THE SHADOW ECONOMY IN THE COMMERCIAL ACTIVITIES OF COMPANIES	13
Марина Котова, Дмитро Головань	
ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	15
Аліна Швець, Інна Бергелівська	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК РУШІЙНА СИЛА БІЗНЕС-РОЗВИТКУ	17
Олексій Олексюк, Максим Новалівський	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ	20
Андрій Закревський, Анастасія Яковчук	
ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	23
Аліна Литвиненко, Тетяна Леонівна	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА»	26
Маріанна Павлішин, Софія Однорів	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДАЖ: ДОСВІД КОМПАНІЇ LPP	29
Юлія Литюга, Ярослав Логвиненко	
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА E-COMMERCE В КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ	31
Аліна Литвиненко, Сергій Маткобовик	
РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ВЕЛИКИХ ДАНИХ В УПРАВЛІННІ КОМЕРЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ	33
Анастасія Могилова, Діана Самойленко	
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ	36
Ольга Богданович, Микита Некрасов	
СУЧАСНІ ФОРМАТИ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	38
Котова Марина, Софія Шамрай	
РОЗВИТОК ФОРМАТІВ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ВІД КЛАСИЧНОЇ ТОРГІВЛІ ДО ОМНІКАНАЛЬНИХ ПІДХОДІВ	40
Олена Бабічева, Олена Корчинівська	
ОМНІКАНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ПЕРСПЕКТИВНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	42
Світлана Тимчук	
МУЛЬТИКАНАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ У ЦИФРОВУ ЕРУ	44

Олексюк Олексій , Филипчук Ярема	
СУЧАСНІ ІТ-ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ КОМЕРЦІЙНОЮ ТА ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	47
Марина Котова, Анастасія Шковира	
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ	49
Віталій Шарко	
ІНТЕГРУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ З ІНФОРМАЦІЙНОЮ СИСТЕМОЮ КЛАСУ ERP	52
Андрій Закревський, Тетяна Отрода, Яна Олійник	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОДАЖАМИ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ЗРОСТАННЯ БІЗНЕСУ	55
Литюга Юлія, Кубріна Вікторія	
УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ПРОДАЖУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	58
Литюга Юлія, Котик Дарина	
АВТОМАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ: ОГЛЯД СУЧАСНИХ ПРОГРАМНИХ РІШЕНЬ ТА ЇХ ПЕРЕВАГИ.....	59
Олеся Романенко, Олександр Мельник	
ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В КАТЕГОРІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ КОМПАНІЙ	62
Надія Писаренко	
НЕЙРОМАРКЕТИНГ І ВИКОРИСТАННЯ АЙТРЕКІНГУ В СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ.....	64
Аліна Литвиненко, Олена Лавроненко	
РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	67
Марина Котова, Марія Симчук	
МОБІЛЬНА КОМЕРЦІЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ТРЕНД СУЧАСНОГО РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	69
Котова Марина, Усачова Софія	
РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ	72
Котова Марина, Юхненко Марія	
МОБІЛЬНА КОМЕРЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	74
Юлія Гавриш, Маргарита Сінайко	
QR-ЕКВАЙРИНГ ЯК НОВИЙ ТРЕНД У КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ	77
Котова Марина, Яна Розумець	
ВПЛИВ ВПРОВАДЖЕННЯ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ НА РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	79
Котова Марина, Білик Альона	
БЕЗПЕКА ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ.....	82
Олександр Дейнега, Дмитро Будзін	
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ ПІД ЧАС ВІЙНИ	84

Аліна Литвиненко, Владислава Співак

ТЕНДЕНЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ87

Дмитро Сапожник

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В
ЕЛЕКТРОННОМУ СЕРЕДОВИЩІ90

Євген Смирнов, Євген Смирнов

ПЕРСПЕКТИВИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ СПОРТИВНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ93

Ольга Орленко, Ярослава Комарніцька

НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА98

СЕКЦІЯ 2. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ КОМПАНІЙ ТА ЇХ ОБ'ЄДНАНЬ

Oleksii Oleksiuk, Irina Dovbischuk

GREEN LOGISTICS IMPLEMENTATION IN THE FRAGILE WAR-AFFECTED ENVIRONMENT
IN UKRAINE100

Вікторія Кривещенко, Геннадій Хмурковський, Тетяна Ляденко

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ103

Аліна Швець, Кривогубова Ілона

ІНТЕГРАЦІЯ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ
ПОСТАЧАННЯ105

Ірина Поповиченко, Олександра Омеліч, Микита Мірошніченко

РОЛЬ ІНТЕГРОВАНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ108

Антоніна Радіонова, Софія Кульбашна

РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ ХАБІВ У СУЧАСНИХ ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ112

Олександр Попов, Данило Смородкін

ЗНАЧЕННЯ ІНТЕГРОВАНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ ДЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ
УКРАЇНИ115

Олег Загурський

ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРИ НАДІЙНОСТІ ЛАНЦЮГА ПОСТАЧАНЬ117

Зоя Соколова

ПЕРСПЕКТИВИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ В АФРИЦІ119

Мильничук Тетяна, Личак Анастасія

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ВІЙНИ122

Олександр Мішин, Богдан Бондаренко

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ125

Луценко Ірина, Катерина Кисіль

СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО ТА КОЛАБОРАЦІЯ В ЛОГІСТИЦІ ЯК ІНСТРУМЕНТИ
ЕФЕКТИВНОГО ВИХОДУ НА РИНКИ ЄС128

Світлана Мішина, Анастасія Мішина	
ОПТИМІЗАЦІЯ КАДРОВИХ ПОТОКІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ.....	130
Світлана Мішина, Вертегел Валерія	
АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ.....	133
Tien Cuong Mai, Hien Thi Thanh Dao	
IMPROVING ROAD FREIGHT TRANSPORTATION BUSINESS AT THE HANOI BRANCH OF NIPPON EXPRESS VIETNAM	136
Аліна Нечипорук, Дмитро Головань	
ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИПРОБУВАННЯ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	138
Аліна НЕЧИПОРУК, Олександра ЩЕРБАК	
АДАПТАЦІЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ	140
Луценко Ірина, Руденко Оксана	
СТІЙКІСТЬ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ	142
Анастасія Сержук, Анастасія Кучеренко	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	145
Татяна Ляденко, Анна Лисоконь	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ.....	147
Ольга Приймук, Дмитро Головань	
ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ	149
Людмила Демидчук	
ВПЛИВ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА СТІЙКІСТЬ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ РІЗНОГО ТИПУ	151
Антоніна Радіонова, Івахненко Дмитро	
ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА ЯК СТРАТЕГІЯ ПОКРАЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ АВТОТРАНСПОРТНИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ	154
Світлана Смерічевська, Валерія Яковенко	
ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІ КЛАСТЕРИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	157
Ольга Приймук, Валерія Воробйова	
ЛОГІСТИЧНІ КЛАСТЕРИ ЯК СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ ТРАНСПОРТНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ	160
Юлія Гавриш, Вікторія Дуйко	
ТРАНСПОРТНА ТА АГРОЛОГІСТИКА УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ ВІЙНИ	162
Тетяна Войченко	
ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СФЕРІ МОРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ І ЛОГІСТИКИ	164

Антоніна Радіонова, Поліщук Анна	
ВПЛИВ АВТОМАТИЗОВАНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДВИЩЕННЯ ШВИДКОСТІ, ТОЧНОСТІ ТА БЕЗПЕКИ МОРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	167
Гончарук Анастасія, Смерічевська Світлана	
ADR CARGO HANDLING CONCEPT, PROSPECTIVES AND CHALLENGES	170
Антоніна Радіонова, Бікташева Анастасія	
ЕФЕКТИВНІСТЬ КОНТЕЙНЕРНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	173
Ольга Афанасьєва, Артем Кирюхін	
МОЖЛИВОСТІ ЗБІЛЬШЕННЯ ЕКСПОРТУ ПРОДУКЦІЇ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ ЧЕРЕЗ МОРСЬКИЙ ПОРТ ЧОРНОМОРСЬК	175
Волинець Людмила, Янішевський Андрій, Волинець Яна	178
ВПЛИВ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПРОЦЕСИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОВАЙДЕРІВ В УКРАЇНІ	178
Дмитро Кузьмін, Світлана Весперіс	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КОНЦЕПЦІЇ ЗЕЛЕНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ У ГАЛУЗІ АПК ..	182
Геннадій Хмурковський, Богдан Батюк	
ІНТЕГРАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ У ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ	185
Olha Polous, Andrii Baraniuk	
FEATURES OF AN ENGINEERING COMPANIES' INFORMATION AND LOGISTICS MANAGEMENT	188
Дима Олександр, Ломова Ярослава	
РЕВЕРСИВНА ЛОГІСТИКА: ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	190
Луценко Ірина, Опенько Анастасія	
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ	193
Антоніна Радіонова, Наталія Очеретяна	
БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЇ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОЗОРОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ЛОГІСТИЧНИХ ОПЕРАЦІЙ	195
Сержук Анастасія, Терентьева Анастасія	
ЦИФРОВІ ДВІЙНИКИ В ЛОГІСТИЦІ	198
Тетяна Котуранова, Ірина Котуранова	
ІННОВАЦІЙНІ ІТ-ТРЕНДИ В ЛОГІСТИЦІ	200
Мар'яна Кобеля-Звір	
ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА: МОЖЛИВОСТІ, ПЕРСПЕКТИВИ, БАР'ЄРИ	203
Андрій Прощенко	
РОЛЬ CRM У ПОБУДОВІ СТРАТЕГІЇ БАГАТОКАНАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЯХ	205

Хмурковський Геннадій, Барбашова Олександра ЛОГІСТИЧНА ПІДТРИМКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА.....	208
--	-----

СЕКЦІЯ 3. БІЗНЕС-МОДЕЛІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Ольга Богданович, Анна Вороніна РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	210
Аліна Литвиненко, Світлана Кацаран РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	212
Микитенко Вікторія ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ: ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКОНСТРУКТИВНОГО ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКИХ СИСТЕМ	215
Володимир Мещеряков, Ельміра Коваленко РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	218
Ганна Іващенко, Марія Однорог АНАЛІЗ ВПЛИВУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ БІЗНЕСУ	220
Павло Мороз, Анастасія Кучеренко СТАЛІЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	223
Галина Кошельок, Олена Павлова РЕЛОКАЦІЯ ІТ-БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	226
Олексій Олексюк, Владислав Петровець ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	229
Марія Ковальова, Ірина Троян МАЛИЙ І СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ВІЙНИ: АДАПТАЦІЯ, ВИЖИВАННЯ ТА РОЗВИТОК	232
Людмила Дибчук, Вікторія Гордійчук СУЧАСНИЙ БІЗНЕС У СВІТІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ГОЛОВНІ ТРЕНДИ.....	235
Інна Поворознюк ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	238
Леся Слатвінська УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У ВОЄННИЙ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОДИ В УКРАЇНІ	240
Анастасія Сержук, Таїсія Пальчик СТРАТЕГІЇ СТІЙКОСТІ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА» В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ВОЄННОГО ЧАСУ	243
Марина Котова, Валерія Германова РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА «НОВА ПОШТА» В УМОВАХ ВІЙНИ	246
Марина Котова, Юлія Саламаха МАРКЕТИНГОВІ МЕТОДИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: АДАПТАЦІЯ ДО ВИКЛИКІВ	249

Ярослава Ларіна, Юлія Сухина	
ВПЛИВ ЗМІН ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА ТОВАРНУ ПРОПОЗИЦІЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ.....	252
Girchenko Tetiana, Kaidashova Tetiana	
CHALLENGES WITH INFLUENCERS IN MARKETING CAMPAIGNS ON SOCIAL NETWORKS	254
Olha Polous, Oleksandr Hrebelnyk	
THE ROLE OF THE SOCIALLY ORIENTED MARKETING MODEL IN STABILISING THE COMPANY'S FUNCTIONING IN CRISIS CONDITIONS	257
Tetiana Kniazieva, Bohdan Polous	
INCREASING THE COMPANY'S HR BRAND AWARENESS BY REALISING THE POTENTIAL OF ENVIRONMENTAL MARKETING.....	259
Інна Волкова, Владислав Луцько	
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОПУЛЯРИЗАЦІЮ НАЦІОНАЛЬНИХ ВИРОБНИКІВ	261
Сак Тетяна	
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ	264
Світлана Фірсова	
МАРКЕТИНГОВА ГНУЧКІСТЬ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	267
Олена Бучинська, Єлизавета Яременко	
РОЛЬ PR У МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЯХ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ВИРОБНИКІВ.....	269
Альона Штанова, Марія Пашкевич	
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ ПРИ РОЗРОБЦІ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ВИРОБНИКІВ	271
Владислав Тітов	
МАРКЕТИНГОВІ ЗАСАДИ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РИЗИКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	273
Інна Бойчук	
ЗМІНИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ НА B2B РИНКАХ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	275
Ганна Поповиченко	
СТАН МАРКЕТИНГУ В АГРАРНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ	278
Замроз Мар'яна, Андрій Топчак	
ОСНОВНІ ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	280
Олександра Гронь, Ірина Попова	
ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	282
Аліна Литвиненко, Анна Серебрянська	
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК.....	284

Олександра Гронь, Марія Сухоставець	
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ.....	287
Ганна Іващенко, Діана Коваль	
ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ІТ-КОМПАНІЇ.....	289
Ганна Іващенко, Салюк Олександр	
ФОРМУВАННЯ БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ-КОМПАНІЇ.....	292
Людмила Сагер, Анна Корж	
СТИМУЛЮВАННЯ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ: СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ЗАХОДІВ ТА АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ РИЗИКІВ.....	295
Лілія Хоменко	
СИСТЕМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ЛАНЦЮГУ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ.....	298
Ольга Орленко, Дар'я Коропацька	
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ.....	301
Олександр ПОПОВ	
ЗАЛЕЖНІСТЬ ВИКОРИСТОВУВАНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ВІД ГАЛУЗІ І КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ.....	304
Марина Котова, Анастасія Малинка	
РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МОДЕЛІ БІЗНЕСІВ ЗА ПІДПИСКОЮ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	307
Віра Круглякова, Віта Марцеховська	
РОЛЬ КОМПЛІАСНСУ В СТВОРЕННІ РЕПУТАЦІЇ КОМПАНІЇ.....	309
Антоніна Радіонова, Наталя Мельничук	
ЗАЛІЗНИЧНИЙ ТРАНСПОРТ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	312
Олексій Олексюк, Альбіна Рабінович	
ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСЬКОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕРЕЖІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	315
Ольга Орленко, Дарина Хохлова	
АДАПТАЦІЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ ДО КРИЗОВИХ УМОВ.....	318
Марина Котова, Марія Черненко	
ПАТРІОТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ МОНОБАНКУ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ.....	321
Олена Дуріхіна	
РОЛЬ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ У ВИЩІЙ ОСВІТІ.....	323

- «Телекомунікації», с. 24.
11. Іванченко, М. (2022). Управління змінами в компаніях під час цифрової трансформації. Харків: Видавництво «Менеджмент», с. 39.
 12. Бойко, С. (2023). Інвестиційні витрати на цифрові технології: оцінка та прогноз. Журнал «Економіка підприємства», с. 16.
 13. Романюк, Л. (2021). Розширення ринків через цифрові платформи. Журнал «Маркетинг в Україні», с. 12.
 14. Ковтун, П. (2022). Впровадження IoT у компанії ДТЕК: економічні результати. Журнал «Енергетика та управління», с. 7.
 15. Li, Y., & Liu, Y. (2020). Digital transformation and firm performance: The role of institutional environments. *Journal of Business Research*, 108, 324-335. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.066>

УДК: 656.8:004

Аліна Литвиненко

*к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу
ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Харків, Україна
alina.lytvynenko@hneu.net*

Тетяна Леонова

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»
ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Харків, Україна
tetiana.lieonova@hneu.net*

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА»

DIGITALISATION IN BUSINESS ACTIVITIES OF THE UKRAINIAN COMPANY «NOVA POSHTA»

Анотація. На основі дослідження ключових ІТ-трендів світу, які «Нова Пошта» інтегрує у свою діяльність, було визначено рівень діджиталізації даної компанії під час воєнного стану в Україні. Обґрунтовано перспективи комерційної діяльності компанії, яка є однією з найбільших українських логістичних компаній, яка активно впроваджує сучасні ІТ-технології для покращення своїх послуг, що використовують широкий спектр технологій для оптимізації процесів доставки, автоматизації операцій і забезпечення найкращого досвіду для клієнтів.

Abstract. An article presents the main IT trends in the world, which Nova Poshta integrates into its activities, the level of digitalisation of this company during the period of martial law in Ukraine is determined. The article substantiates the prospects of business activity of the company, which is one of the largest Ukrainian logistics companies actively implementing modern IT technologies to improve its services, using a wide range of technologies to optimise delivery processes, automate operations and provide the best experience for customers.

Ключові слова: діджиталізація, електронна комерція, бізнес, CRM-система, автоматизація.

Key words: digitalisation, e-commerce, business, CRM system, automation.

Одним із найбільших переваг в ІТ-сфері компанії є використання хмарних середовищ. Нова Пошта використовує хмарні сервіси для ефективного управління своїми операціями, що є особливо важливим для компанії з таким великим обсягом замовлень і послуг. Плюс із цим, вправно виконують свій обов'язок перед країною: за даними НБУ, компанія обіймає 35% від загального обсягу внутрішньодержавних грошових переказів. Також NovaPay входить до найбільших платників податків держави. Тобто, всі операції з замовленнями, відстеженням посилок та управління логістикою здійснюються через хмарні платформи (такі, як Amazon Web Services та Google Cloud Platform (GCP) плюс власні розробки), що дозволяє компанії масштабувати свою діяльність та забезпечувати безперервність бізнесу. Це також дозволяє швидше інтегрувати нові сервіси та забезпечувати доступність даних для співробітників і клієнтів у реальному часі [1].

Компанія Нова Пошта активно впроваджує автоматизацію для оптимізації процесів. Машинне навчання та штучний інтелект використовуються для обробки великих обсягів

інформації та прийняття рішень у реальному часі. В компанії працюють автоматизовані склади (м. Київ та м. Хмельницький, де впроваджено роботизована система для обробки вантажів, у Львові та Одесі тільки будуються такі склади), де застосовуються технології сортування та автоматичного управління посылками. Це зменшує кількість людських помилок і пришвидшує процес обробки замовлень. Вдосконалення маршрутів доставки на основі алгоритмів AI допомагає знизити час доставки і підвищити ефективність кур'єрської служби [2].

Компанія також інтегрувала системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) для кращого розуміння потреб своїх клієнтів та персоналізації сервісів. «Нова Пошта» аналізує поведінку клієнтів (як часто вони користуються послугами, які типи доставок обирають), щоб пропонувати спеціальні пропозиції або програми лояльності. Автоматизовані повідомлення через SMS та e-mail забезпечують клієнтів актуальною інформацією про статус їхніх замовлень.

Компанія активно використовує Big Data для аналізу великих обсягів даних, що дозволяє підвищувати ефективність бізнес-процесів і покращувати обслуговування клієнтів. Завдяки аналізу великих обсягів даних про відправлення, доставки та клієнтські запити, «Нова Пошта» може передбачати пікові періоди (наприклад, у святкові сезони) і завчасно збільшувати ресурси для обробки замовлень. Також це допомагає оптимізувати логістику і планування маршрутів для кур'єрів. [3]

Варто сказати кілька слів і про мобільний додаток «Нова Пошта». Цей додаток є важливою складовою цифрового сервісу компанії, який дозволяє клієнтам легко взаємодіяти з компанією на кожному етапі процесу доставки. У додатку клієнти можуть відстежувати свої посылки, замовляти доставку, оплачувати послуги онлайн, а також знайти найближчі відділення або поштомати. В додаток інтегрована опція push-сповіщень, що повідомляє клієнтів про зміни статусу доставки [4]. Додаток – не єдиний метод або канал взаємодії з клієнтами. Клієнти також часто користуються вебсайтом, поштоматами, контактними центрами або фізичними відділеннями для отримання послуг. Інтеграція цих каналів дозволяє забезпечити єдиний досвід: клієнт може почати оформлення доставки онлайн і завершити її у фізичному відділенні, при цьому вся інформація зберігається і оновлюється в режимі реального часу.

Варто також звернути увагу на те, що «Нова Пошта» не забуває також користуватися соціальними мережами. "Нова Пошта" використовує платформи соціальних мереж (Facebook, Instagram, Telegram) для просування своїх послуг та взаємодії з аудиторією. Важливими є таргетована реклама та контент-маркетинг, що дозволяють ефективніше доносити інформацію до потрібних сегментів клієнтів (рис.1) [2].

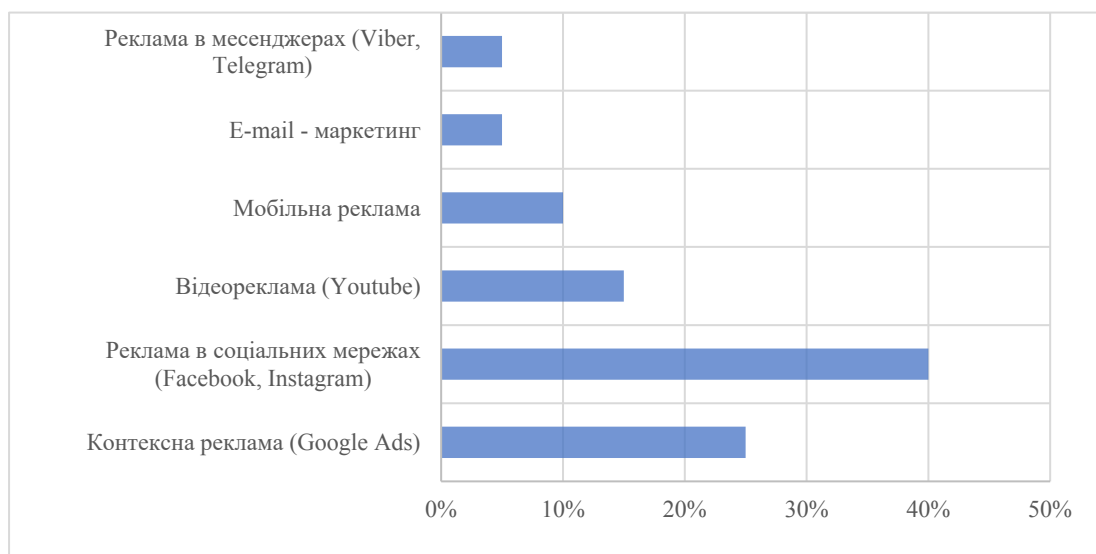


Рис. 1 Відсоткове співвідношення популярності цифрових інструментів «Нової Пошти»

Цифровізація не минула і таку частину підприємства як фінансова сторона. Компанія пропонує послугу післяплати (оплата при отриманні), що дозволяє клієнтам розраховуватися за товари після їх доставки. Також є інтеграція з мобільними гаманцями (Google Pay, Apple Pay) для швидкого та зручного здійснення платежів через мобільний додаток. Також, у 2023 році «Нова Пошта», а точніше «Nova Pay», анонсувала випуск бета-версії мобільного додатку Nova Pay. Наразі доступні внутрішньодержавні платежі і перекази, карткою NovaPay поки що неможливо розрахуватись за кордоном, оплатити нею товари на зарубіжних сайтах, чи сплатити за послуги компаній, зареєстрованих не в Україні. Але додатково мають з'явитися такі функції: перекази на картки та рахунки за усіма можливими реквізитами; оформлення Посилки в кредит та сплата за неї; усі види платежів: клієнти можуть сплачувати за комунальні послуги, інтернет або ТБ, штрафи та податки, поповнювати мобільний тощо; отримання на картку післяплати за посилки; відправка переказу з картки до відділення Нової пошти; випуск пластикової платіжної картки Nova Pay від Master Card [5].

Впровадження сучасних IT-рішень значно посилило позиції компанії «Нова Пошта» на ринку логістичних послуг. Використання хмарних платформ, таких як AWS та Google Cloud, дозволяє компанії забезпечувати швидкість обробки замовлень, масштабованість і надійність систем, що особливо важливо для обслуговування великої кількості клієнтів. Це також дає можливість ефективно управляти даними і надавати співробітникам та клієнтам доступ до інформації в режимі реального часу.

Автоматизація процесів, зокрема на складах, допомагає зменшити кількість помилок і пришвидшити обробку вантажів, що в кінцевому результаті підвищує ефективність роботи та скорочує терміни доставки. Використання штучного інтелекту для оптимізації маршрутів дозволяє знизити витрати і покращити обслуговування клієнтів.

Таким чином, інтеграція CRM-систем та використання Big Data дозволяє компанії краще розуміти потреби клієнтів, передбачати попит, персоналізувати пропозиції та знижувати витрати на операції. Використання соціальних мереж і мобільних додатків сприяє покращенню комунікації з клієнтами та розширює канали взаємодії, що робить сервіс ще більш зручним і доступним. Діджиталізація всіх процесів компанії дозволяє «Новій Пошті» залишатися лідером ринку, знижувати операційні витрати, покращувати клієнтський досвід і забезпечувати стабільне зростання в умовах сучасних викликів.

Література

1. Wise IT Ukraine. URL: <https://wiseit.com.ua/clients/nova-poshta/> (Дата звернення: 14.09.2024)
2. Річний звіт компанії «Нова Пошта» за 2022 рік. URL: https://novaposhta.ua/csr/build/pdf/NP-Report%202022_UKR_27-12-2023.pdf
3. Романов В. Інформаційні системи в управлінні Новою Поштою URL: <https://lp-sklad.biz/blog/informacijni-systemy-v-upravlinni-novoyu-poshtoyu/> (Дата звернення: 04.10.2024)
4. Мобільний додаток – «Нова Пошта» URL: https://novaposhta.ua/mobile_app (Дата звернення: 04.10.2024)
5. NovaPay запускає бета-версію мобільного застосунку URL: <https://novaposhta.ua/news/rubric/2/id/11619> (Дата звернення: 04.10.2024)
6. Литвиненко А. О. Міжнародна торгівля в умовах цифровізації глобальної економіки // А. О. Литвиненко, О. Д. Литвиненко // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2022. – №9. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16631834211876.pdf>

Наукове видання

**СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ
КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
І ЛОГІСТИКИ / MODERN TECHNOLOGIES
OF COMMERCIAL ACTIVITY
AND LOGISTICS**

Збірник матеріалів / Conference's digest

**IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції /
IV International scientific-practical internet-conference**

м. Київ / Kyiv

1 листопада 2024 р. / November 1, 2024

Видано в авторській редакції

Підп. до друку 28.11.2024. Формат 60×84/8.

Друк. арк. 13,54. Зам. 24-5881

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана 03680,
м. Київ, проспект Берестейський, 54/1

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи (серія ДК, № 235 від 07.11.2000)

E-mail: litera@kneu.edu.ua