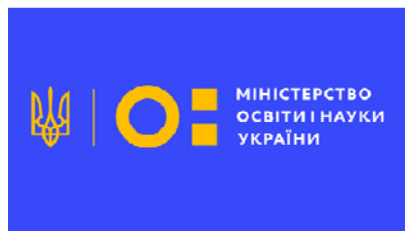


Міністерство освіти і науки України  
Запорізька обласна рада  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Одеський національний технологічний університет  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро  
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро  
Харківський національний економічний університет імені Семена  
Кузнеця Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова  
Алматинський технологічний університет, м. Алмати, Республіка Казахстан  
Асоціація UCM-Italy (Спілка кулінарів Середземномор'я), Італійська Республіка  
Туристичний інформаційний центр, м. Запоріжжя  
ConsulTravelService, Туреччина  
Готель «Інтурист», м. Запоріжжя



CONSUL  
TRAVEL SERVICE



ATU  
ALMATY  
TECHNOLOGICAL  
UNIVERSITY



Intouristho  
tel



«СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції  
(Запоріжжя, 14-15 листопада 2024 р.)



Запоріжжя, 2024

Міністерство освіти і науки України  
Запорізька обласна рада  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Одеський національний технологічний університет  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро  
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова  
Алматинський технологічний університет, м. Алмати, Республіка Казахстан  
Асоціація UCM-Italy (Спілка кулінарів Середземномор'я), Італійська Республіка  
Туристичний інформаційний центр, м. Запоріжжя  
Consul Travel Service, Туреччина  
Готель «Інтурист», м. Запоріжжя

# «СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції  
(Запоріжжя, 14–15 листопада 2024 р.)

Запоріжжя, 2024

УДК 338.48  
С24

Рекомендовано до видання Вченою радою  
Національного університету «Запорізька політехніка»  
(протокол №4 від 26.11.2024 р.)

**Редакційна колегія:**

**Зайцева Валентина Миколаївна** – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка»;

**Віндюк Андрій Валерійович** – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка»;

**Гурова Дар'я Дмитрівна** – кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка».

С24 **Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства:** матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 14-15 листопада 2024 р. : колектив авторів ; за заг. ред. проф. В.М. Зайцевої ; [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана. 932 с.

ISBN 978-617-529-480-2

У збірці представлені матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства», яка проводилася кафедрою туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка». В них відображені сучасний стан, тенденції й перспективи розвитку туризму, рекреації та готельно-ресторанного господарства; актуальні проблеми туризму, рекреації та готельно-ресторанного бізнесу України під час воєнного стану; економічні, соціально-психологічні, організаційно-правові аспекти розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства.

Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму, готельно-ресторанної справи та економіки, студентів, аспірантів.

ISBN 978-617-529-480-2

Національний університет  
«Запорізька політехніка», 2024

<b>Студенна В. І., Сухецька А. С.</b> СІЛЬ ТА ЇЇ ВИДИ	864
<b>Тараненко В. І., Капліна Т. В.</b> ЧИННИКИ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ В БІК ЕКОЛОГІЧНОСТІ	868
<b>Тимчук С. В.</b> УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ СЕКТОРОМ З УРАХУВАННЯМ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ЕКОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	872
<b>Трішкіна Н. І.</b> ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ У ПІДПРИЄМСТВАХ ХМЕЛЬНИЧЧИНИ	876
<b>Trokhymets O., Ruprich M., Sobczyk-Kolbuch A.</b> MARKETING MANAGEMENT IN HOTEL INDUSTRY - CURRENT TENDENCIES AND PROSPECTS	881
<b>Федотов Д. Є., Кукліна Т. С.</b> ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	886
<b>Харенко О. М., Капліна Т. В.</b> ПІДХОДИ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «НУЛЬОВИХ ВІДХОДІВ» У ГОТЕЛЬНОМУ І РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	889
<b>Хачатрян Д. С., Малюта Л. Я.</b> НАПРЯМИ АДАПТАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	893
<b>Хижняк В. В., Журавльова С. М.</b> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	895
<b>Чайковська Є. Ю., Паньків М. М.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ WOW-СЕРВІСУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	898
<b>Чала А. А., Оболенцева Л. В.</b> КОНЦЕПЦІЯ «SLOW FOOD» ЯК СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ	900
<b>Черевична Н. І., Сребнюк К. С.</b> АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	904
<b>Черевична Н. І., Сталмакова І. Г.</b> СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ У ГОТЕЛЯХ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ	908
<b>Чусва І. О.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ВІЙНИ	912
<b>Шевцова Д. С., Липовий Д. В.</b> РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	915
<b>Шевченко Д. О., Червоний В. М.</b> ВПЛИВ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ	917

4. Давидова О. Ю. Формування стратегії розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства. URL : <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/27904/1/Тези%20доповіді.pdf>.

УДК 640.4(072.034)

Черевична Н.І.<sup>1</sup>, Сталмакова І.Г.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> канд. техн. наук, доцент, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, м. Харків

<sup>2</sup> здобувачка другого (магістерського) рівня, гр. 8.02.241.010.24.1, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, м. Харків

## **СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ У ГОТЕЛЯХ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ**

Соціальні інновації – це широке поняття, яке охоплює і природно-історичні зміни, що ламають традицію і відкривають шлях новому, і нові ідеї, що перебудовують суспільство, і проектну діяльність суб'єктів управління, яка створює нові цілі і структури. Саме вони є одним з основних генераторів соціально зумовленого розвитку. Крім того, вони формують інноваційне середовище, що сприяє технологічним інноваціям, забезпечує їх дифузії, підвищення ефективності використання, зменшення інноваційних витрат та негативних побічних ефектів [1].

Джерелами соціальних інновацій можуть бути зміни зовнішнього середовища, соціальні проблеми, що мають постійний характер і які неможливо вирішити за допомогою традиційних методів, а також зміни потреб суспільства і його членів. Невирішеність тих або інших соціальних проблем дає поштовх до розробки нових засобів і норм у соціальній сфері. Так були створені й одержали поширення «телефони довіри», за допомогою яких надається анонімна психологічна допомога людям у стресових ситуаціях. Так виникли соціальні притулки та інші нововведення соціального спрямування. Процес розвитку

суспільства вимагає створення передумов для формування нових нетрадиційних компонентів у соціальній сфері, інноваційних засобів соціальної діяльності, а нововведення є формою цього суспільного розвитку [1, 2].

За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я, близько 10% людей в усьому світі мають обмежені можливості та інвалідність. У Європі й Америці це кожен п'ятий.

Повномасштабне вторгнення РФ та запровадження воєнного стану в Україні стало величезним викликом для системи соціальних послуг, суть яких полягає в тому, що вони надаються людям, які опинились у біді й не можуть самостійно з цим впоратись. В Україні за два с половиною роки війни стрімко зросла кількість людей з особливими потребами [2, 3].

Більшість високорозвинених країн світу створюють сприятливі умови для життєдіяльності людей з інвалідністю, що призводить до активізації їх громадської і трудової діяльності, підвищенню достатку і потреб у різного роду сервісному обслуговуванні (у тому числі готельно-ресторанні та туристичні послуги). Враховуючи значне збільшення частки людей з інвалідністю в загальній структурі світового населення, вони є вагомим сегментом потенційних клієнтів, не охоплених різного роду сервісом через низький рівень доступності сервісного середовища. Серед вимог, які висувають сучасні тенденції світової соціалізації, є вимоги до сервісного обслуговування для людей з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

Згідно з даними Мінсоцполітики за 2023 рік, кількість людей з інвалідністю в Україні зросла на 300 тисяч осіб (більш ніж на 10%), сягнувши трьох мільйонів. Про це українська делегація говорила на 17-й сесії конференції держав-учасниць Конвенції про права людей з інвалідністю, яка відбувалася у червні 2024 року [3]. При цьому в українських містах поки що не створено умов для їхнього комфортного проживання та пересування. Теоретично, держава та міста мають враховувати потреби людей, що переміщуються на колісному кріслі та створювати відповідні вимоги для бізнесу.

В Україні саме в цьому напрямку зараз активно розвивається готельно-ресторанна сфера. Зокрема, за законом, в українських готелях та пансіонатах має проектуватись не менше 10% житлових місць для розселення людей з інвалідністю, які пересуваються на візках. Цей відсоток з 2019 року виписаний у нові державні будівельні норми (ДБН) «Інклюзивність будівель і споруд». Проте зараз з 2500 українських готелів інклюзивні номери можна знайти лише в невеликій кількості [4].

Якщо порівнювати кошторис облаштування інклюзивного номера, він буде на 10 – 20% більший за стандартний. В інклюзивному номері потрібно по-іншому проектувати душ (повинен бути автономний стільчик для прийому душу), дзеркала, унітаз та додаткові поручні. У кімнаті прибирають тумбочки біля ліжка, і встановлюється стіл інших параметрів.

Близько 27% жителів українських міст належать до маломобільних груп населення. Однак, лише 4% міської інфраструктури України є повністю зручною та комфортною. Відсутність інклюзивної інфраструктури не може стримати людей на колісних кріслах від подорожей.

Так, ще у 2015 році, в Україні була заснована неурядова організація «Доступно.UA», яка займається моніторингом доступності українських міст щодо нормалізації сприйняття людей з інвалідністю суспільством, просування тренду архітектурної доступності та мотивації людей до активного життя. У 2023 році ця організація розробила однойменний мобільний додаток з мапою закладів України, дружніх до маломобільних груп населення та людей з інвалідністю. Ця мапа допоможе людям з особливими потребами та мамам з дитячими візочками знаходити зручні для відвідування місця.

Громадське об'єднання «Доступно UA» за результатами інспектування склало рейтинг інклюзивності міст України «Гостер», до якого на теперішній час увійшли 13 міст країни [5].

За інформацією на порталі Booking.com [6] кількість готелів для людей з обмеженими можливостями така: Одеса – 67, Київ – 79, Львів – 54, Буковель –

8, Яремче – 4, Харків – 10, Дніпро – 10, Умань – 4, Тернопіль – 4, Східниця – 4, Хмельницький – 6, Чернівці – 5, Луцьк – 6, Полтава – 10.

До Топ-5 готелів, дружніх для людей с особливими потребами, увійшли такі: «Колобок» (Луцьк), «Театральний» (Запоріжжя), «Дружба» (Кривий Ріг), «Висак» (Київ), туристичний комплекс «Belle Royale» (Мукачево) [7].

Заклади готельного господарства, які позиціонують себе як «invalid friendly», дбають про те, щоб номери для людей з обмеженими можливостями були просторими, мали широкі дверні отвори, а біля ліжка були відкидні поручні. Ванна кімната мусить бути обладнана спеціальним дзеркалом та раковиною, а насадка в душі розміщена на зручному рівні. Окрім звичних сервісних зручностей, у таких номерах встановлюються кнопки для екстреного виклику співробітників готелю (на випадок, якщо людині знадобиться термінова допомога лікаря). Таких кнопок має бути щонайменше три: дві у кімнаті, та одна у ванній.

Таким чином, впроваджуючи соціальні інновації, вітчизняні готельєри доводять, що спроможні обслуговувати усіх відвідувачів без винятку.

### **Список використаних джерел:**

1. Фомічов К. Завдання державної політики формування та реалізації соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні // Актуальні проблеми правознавства. 1 (33). 2023. С. 71-76.

2 Черевична Н. І. Середенко В. В. Реалії та перспективи діяльності сфери послуг під час війни. *Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці* : матеріали XV Міжнар. наук. Інтернет-конф., Ukraine-Greece, 14-15 лютого 2023 р. Київ, ВНЗ «НАУ». 2023. С. 139–143.

3. Офіційний сайт Міністерства соціальної політики України. URL : <https://www.msp.gov.ua/news/23795.html>.

4. ДБН В.2.2-40:2018 Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. URL : <https://ips.ligazakon.net/document/DBN00053>.

5. Рейтинг доступності міст України. URL : <https://dostupno.ua/toster/>.



6. Готелі зі зручностями для осіб з інвалідністю в Україні. URL : <https://www.booking.com/accessible-traveling/country/ua.uk.html>.

7. Готелі, дружні до людей з інвалідністю. URL : <https://hotels24.ua/news/goteli-druzhni-do-lyudej-z-invalidnistyu-11231670.html>.

УДК 338.46

Чуєва І.О.

канд.н.ф.в.с., доцент, Запорізький національний університет, м. Запоріжжя

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ВІЙНИ**

Ринок готельно-ресторанних послуг в Україні суттєво змінився через війну, яка розпочалася в 2022 році. Сфера HoReCa (готелі, ресторани, кафе) зазнала значного впливу через бойові дії, окупацію територій, порушення логістичних ланцюгів та зменшення туристичного потоку. До війни готельно-ресторанна галузь відіграла важливу роль у розвитку економіки, стимулюючи внутрішній і зовнішній туризм. Проте тепер бізнеси змушені адаптуватися до нових умов та шукати шляхи виживання в обмеженому середовищі.

Основні виклики для готельно-ресторанної галузі включають різке зменшення як внутрішнього, так і міжнародного туристичного потоку. Іноземні туристи уникають відвідування України через небезпеку, пов'язану з активними бойовими діями, тоді як українські туристи змушені обирати більш безпечні регіони для подорожей. Значна частина об'єктів готельного бізнесу зазнала руйнувань або знаходиться на тимчасово окупованих територіях, що унеможливує їхнє функціонування. Водночас порушення логістичних ланцюгів, знищення доріг і мостів суттєво ускладнили постачання продуктів харчування і матеріалів, необхідних для забезпечення нормальної роботи ресторанів і готелів. Проблема дефіциту кадрів стала особливо гострою через мобілізацію, евакуацію і міграцію значної кількості працівників. До цього