

**ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ  
ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Найпак Єлизавета Валеріївна**

**студентка Харківського національного економічного університету**

**імені Семена Кузнеця**

**e-mail: elizabeth12032003@gmail.com**

Розвиток підприємства та розширення його економічних інтересів вимагає здійснення постійного контролю за всіма сферами виробництва, визначення видів та способів його здійснення [1]. Одним з пріоритетних напрямів в сучасних умовах є пошук шляхів підвищення прибутку підприємства. Проблема управління прибутком на підприємстві є надзвичайно актуальною в умовах господарювання, а також на багатьох рівнях економічного розвитку країни. Це можна пояснити тим, що прибуток є важливим показником для визначення оцінки діяльності будь-якого підприємства та є вагомим джерелом фінансування розширеного відновлення ресурсів. Він є важливим інструментом, який стимулює розвиток економіки держави в цілому або окремого підприємства [4].

Напрями збільшення прибутку пов'язані або зі збільшенням доходів, або зі скороченням витрат підприємства. Загалом, шляхи підвищення прибутку на підприємстві реалізуються в трьох напрямках: фінансовому, виробничо-економічному та інноваційному.

Фінансовий напрям – до нього відноситься все, що стосується питань фінансового планування, організації фінансової системи, облікового процесу, постановки управлінського обліку. Серед перспективних заходів в цьому напрямі можна виділити.

- постановка системи бюджетування на підприємстві. Основною метою організації системи бюджетування на підприємстві є зниження рівня дебіторської та кредиторської заборгованості за рахунок оптимізації грошових

потоків і ефективного планування витрат і доходів. Це веде до підвищення прибутку підприємства за рахунок підвищення фінансової дисципліни. Для впровадження системи бюджетування в якості одного з шляхів підвищення прибутку підприємства може бути використана така структурна модель, що являє собою цілісну систему, яка включає всі основні напрями: від обґрунтування цілей і завдань до контролю за їх виконанням.

- раціональне використання платіжного календаря. Платіжний календар є інструментом бюджетування витрат підприємства. Використання платіжного календаря дозволяє також збалансувати доходи і витрати компанії.

- розробка та впровадження гнучкої кредитної політики підприємства для клієнтів компанії з метою скорочення дебіторської заборгованості є одним із шляхів підвищення прибутку підприємства за рахунок підвищення показників виручки в силу поліпшення фінансової дисципліни при роботі з дебіторами.

2. Виробничо-економічний напрям підвищення прибутковості підприємства – стосується питань збільшення обсягів реалізації продукції, зниження собівартості продукції, оптимізації доходів і витрат, в тому числі по не основним видам діяльності, удосконалення технологічних процесів на виробництві, оптимізація асортименту, впровадження інновацій тощо. Виробничо-економічний напрям охоплює шляхи підвищення прибутку, які пов'язані зі збільшенням обсягів реалізації, скороченням витрат, інноваціями і модернізацією технологій.

Перспективними заходами в цьому напрямі є збільшення обсягів продажів товарів актуально для торгових і виробничих підприємств і включає наступні шляхи підвищення прибутку: удосконалення виробничої або товарної спеціалізації, впровадження нової продукції, підвищення якості вироблених і реалізованих товарів і послуг, підвищення ефективності використовуваних технологій для виробництва і реалізації товарів і послуг, впровадження електронної комерції, інтенсифікація товарообігу.

3. Інноваційний напрям. Шляхами підвищення прибутку підприємства за рахунок впровадження інновацій є такі:

- впровадження в виробництво закінчених інноваційних продуктів або послуг;

- застосування технологічних інновацій;

- впровадження нових інноваційних технологій, що дозволяють підвищити якість виробленої продукції; підвищення якості управлінських, збутових та інших внутрішніх процесів без прив'язки до конкретних продуктів або послуг.

- організація інноваційного підприємництва.

- модернізація існуючих технологій.

За кожним напрямом виявляються резерви зростання прибутку, тобто невикористані можливості його збільшення внаслідок впровадження певних заходів.

Для кожного напрямку слід обрати відповідні економічні інструменти для його реалізації. Обираючи інструменти для підвищення ефективності управління формуванням і використанням прибутку, необхідно враховувати важливість забезпечення їх інтеграції із загальною системою управління підприємством, оскільки прийняття управлінських рішень у будь-якій сфері господарської діяльності прямо або опосередковано впливає на рівень прибутковості, який, своєю чергою, є основним джерелом капіталізації розвитку та зростання загальних фінансових результатів [3].

Запропоновані заходи підвищення прибутковості підприємства, що базуються на дослідженні впливу чинників зовнішнього й внутрішнього середовища та вибору необхідних інструментів, а також їх реалізація в практичній діяльності підприємства сприятиме підвищенню його прибутковості і, як результат, збільшенню основних макроекономічних показників держави. Однак, в сучасних умовах глобальної фінансово-економічної кризи, посилення конкурентного тиску, стрімкого впровадження нових технологій, внаслідок чого розвиваються нові галузі, а традиційні занепадають та інших зовнішніх чинників, підприємстві все складніше здійснювати прибуткову діяльність. Досягти ефективності діяльності підприємства можливо тільки системно,

врахувавши процеси внутрішніх і зовнішніх змін, тенденцій, що зберігаються на ринку та своєчасних прогнозів.

### Список використаних джерел:

1. Ефективність діяльності підприємств в умовах глобалізаційних процесів: монографія / за ред. О.В. Ольшанської А.О. Мельник, Т.М. Янковець. – Київ : КНУТД, 2016. – 390 с.
2. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності / І.Ю. Єпіфанова, В.С. Гуменюк // Економіка та суспільство. 2016. – 176 с.
3. Коваленко О.В. Визначення резервів і розробка заходів щодо підвищення ефективності роботи підприємства / О.В. Коваленко, А.В. Предус // Науковий вісник Мукачівського державного університету, 2019. – № 3. – С.80-84.
4. Куцик В.І. Удосконалення управління прибутком на підприємстві [Електронний ресурс] / В. І. Куцик, В.О. Бовсуновська. – Режим доступу: [http://www.nbuu.gov.ua/Portal/Soc\\_Gum/Torg/2009\\_10/04.pdf](http://www.nbuu.gov.ua/Portal/Soc_Gum/Torg/2009_10/04.pdf)
5. Орленко С. С. Впровадження і адаптація системи управління прибутком на основі бюджетування для підвищення конкурентоспроможності українських підприємств // Економіка та держава.–2017.– № 8.– С.57–58.
6. Ципін І.С. Удосконалення економічної роботи підприємств в умовах ринку / І. С. Ципін // Податковий вісник, 2018. – № 8. – с. 35-39.