

**Додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

24 листопада 2023 року
м. Харків, Україна

Харків
2023

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 12 від 08.11.2023 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустриальних проблем розвитку НАН України (протокол № 11 від 17.11.2023 р.)

Рецензенти: **Кизим Микола Олександрович** – доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН України, головний науковий співробітник Науково-дослідного центру індустриальних проблем розвитку НАН України (Харків, Україна);
Криворучко Оксана Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);
Назарова Галіна Валентинівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри соціальної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна)

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики :

Тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 24 листопада 2023 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. Укр. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто проблеми та перспективи розбудови економіки України, зокрема питання: сучасного стану зацікавленості інноваційними термінами вченого Овсія Лібермана: план, прибуток, премія; особливостей управління інноваціями домашніми господарствами; ролі інновацій та конкурентних переваг у цифровій платіжній системі в економіці; інноваційної трансформації промисловості України та проблем її кадрового забезпечення; перспективних напрямів розвитку циркулярної економіки в Україні; відродження сільськогосподарського виробництва.

Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції.

Представлений матеріал може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, практичній діяльності підприємств і організацій для підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, науковим, освітнім і громадських організацій.

До означених механізмів впровадження інноваційних стратегій можна віднести для підприємництва використання цифрових платформ для активізації інноваційної діяльності, а також переорієнтацію підприємництва переважно на процеси, пов'язані з інноваційною діяльністю, що значно покращить показники підприємства на ринку. Науковці [2] також підтримують ідеї щодо необхідності впровадження інноваційної стратегії для підприємництва за рахунок створення для підприємництва відділів інноваційного розвитку, які виконуватимуть функції [3]: моніторингу розробок перспективних інновацій з метою їх подальшого впровадження; безпосереднього визначення інноваційних напрямків розвитку підприємництва в сучасних умовах; обрання найбільш перспективних інноваційних проектів для реалізації у практичній діяльності підприємництва.

Це можливо за рахунок переходу на модель інноваційних процесів, яка передбачає орієнтацію на відкритість за рахунок дотримання інноваційної стратегії, що поєднує в собі внутрішні пріоритети підприємництва та пошук стартапів для тестування з метою їх подальшого впровадження. Також інноваційна стратегія розвитку підприємства має передбачати дотримання внутрішньокорпоративної моделі, що дозволяє оптимізувати внутрішні процеси підприємства за рахунок вивільнення коштів та переорієнтації уваги на напрями, що визначено керівництвом підприємницьких структур.

Таким чином, варто зазначити, що інноваційні стратегії розвитку сучасного підприємництва вітчизняних структур у поточних кризових умовах бойових дій та впливу інших різноманітних викликів набувають все більшої гнучкості та починають відповідати все більшій кількості адаптаційних вимог, оскільки все частіше підлягають перегляду та оновленню, щоб систематично відповідати потребам сучасних умов. Отже, інноваційна стратегія розвитку підприємства в сучасних умовах має відповідати балансу між

Секція 1. Проблеми стратегічного управління конкурентоспроможністю на основі інновацій

особливостями будови внутрішньокорпоративних структур підприємства та одночасно дотримуватися критерію відкритості і знаходити у зовнішньому середовищі відповідні складові, що відповідатимуть задоволенню сучасних вимог.

Література

1. Шкуренко О., Чорна Т. Інноваційна стратегія розвитку підприємства в умовах адаптації до сучасних викликів. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2023. № 16 (32).

DOI: 10.33296/2707-0654-16(32)-10

2. Далик В. П., Чорній Б. І., Гарасим А. С., Каспрук С. І., Фар'ян В. О., Ванькович Л. Я. Інноваційні стратегії підприємств. *Інтернаука. Серія : «Економічні науки»*. 2023. № 11.

DOI: 10.25313/2520-2294-2023-11-9188

3. Філіппова С. В., Тимошук М. П., Дащенко Н. М. Актуальні питання формування інноваційних стратегій підприємств. *Праці Одеського політехнічного університету*. 2011. Вип. 2 (36). С. 297–301.



ДОДАТОК до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ**

присвячена видатному
вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції

24 листопада 2023 року
м. Харків, Україна