

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Тези доповідей

**матеріали V науково-практичної конференції
«Економічний розвиток і спадщина
Семена Кузнеця»**

26–27 листопада 2020 р.



Видавничий дім
«Гельветика»
2020

УДК 330.34(063)
Е45

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
Харківського національного університету імені Сергія Кузнеця
(протокол № 5 від 26 жовтня 2020 року)*

Е45 **Економічний** розвиток і спадщина Семена Кузнеця : матеріали V науково-практичної конференції / тези доповідей, 26–27 листопада 2020 р. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 410 с.

ISBN 978-966-992-260-1

У збірнику наведено матеріали V науково-практичної конференції «Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця». Представлено теоретичні та практичні результати наукових досліджень і розробок вчених щодо проблем економічного розвитку, циклічної динаміки соціально-економічних процесів, модернізації системи освіти, соціального розвитку суспільства, використання сучасних інформаційних технологій в управлінні системами, моделювання бізнес-процесів.

Матеріали публікуються в авторській редакції.

*За достовірність викладених фактів, цитат та інших відомостей
відповідальність несе автор.*

УДК 330.34(063)

ISBN 978-966-992-260-1

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2020
© Видавничий дім «Гельветика», 2020

ASSESSMENT OF CRISIS DEVELOPMENT IN THE ENTERPRISE

Current economic conditions of Ukrainian enterprises functioning are characterized by extensive and profound manifestations of crisis at the micro- and macro-level. A part of loss-making enterprises in the Ukrainian economy increases to 37,3% in 6 month 2020 compared to 26,4% in 2019, and the amount of losses incurred totalled 218654,6 thousand UAH [1]. According to the legal statistics, out all the commercial court cases in 2019, cases arising of bankruptcy disputes amounted for 18,1 thousand (in comparison with 22,4 thousand in 2018), or 19,1% (23% respectively), with 1,184 cases (1,368), which is one case out of fifteen being about the debtor's bankruptcy [2]. This determines the topicality of research into modern enterprise management methods, mechanisms and tools under the condition of crisis.

The most important tool for crisis management of the enterprise is an adequate and correct assessment of the depth and direction of crisis phenomena in its activities. This is primarily due to the fact that timely and accurate diagnosis of the degree, severity and causes of the crisis is the basis for developing effective anti-crisis management actions, which allows the formation of optimal anti-crisis budget and reduce the length of time needed for financial recovery.

The aim of the study is to develop and improve approaches to assessing the depth of crisis phenomena in the activities of economic entities.

If crisis development signs are identified in the enterprise performance, firstly, it is necessary to determine its depth, which can be fulfilled with the help of such tools as instant diagnostics (definition of "ill" financial reporting items), bankruptcy probability evaluation based on discriminant models developed by foreign and native scholars, as well as fundamental bankruptcy diagnostics, which presupposes not only complex in-depth financial ratio analysis, but economic and mathematical methods application (factor analysis, correlation regression models development, future financial status forecasting methods etc.) as well.

Let's analyze the literature sources, which consider the issue of assessing the crisis of enterprises. Thus, Blank I.A. [3] identified three gradations of the development of the crisis in the enterprise: a mild financial crisis, a deep financial crisis and a financial catastrophe. To assess the level of the crisis, the scientist suggested using indicators of liquidity, market value, financial stability, the formation of financial resources and cost dynamics.

The authors [4] considered three phases of the crisis – in the first phase income from operating activities decreases, in the second phase a loss is formed, liquidity is reduced and there is a lack of working capital, the third phase is

characterized by significant growth of borrowed capital and balance of receivables and payables to the negative phenomena which have arisen earlier. As the main indicators of crisis development of the enterprise scientists have allocated indicators of efficiency of activity of the enterprise, liquidity, financial stability and business activity.

O. G. Melnik [5] identified 6 states of the enterprise – ideal, favorable, destabilizing, pre-crisis, crisis and catastrophic, which ultimately manifests itself through insolvency, disruption of capital structure, lack or low level of financial performance, low level of economic activity or its absence.

O. A. Tereshchenko [6] formed the following approach to assess the development of crisis phenomena:

a phase that does not threaten the functioning of the enterprise, the presence of crisis phenomena may indicate possible deviations in the indicators of solvency and financial stability;

a phase that threatens the existence of the enterprise, so the enterprise needs financial rehabilitation. According to the scientist, the company's entry into this phase of the crisis can be detected through falling sales, reduced ratios of current liquidity and autonomy, deteriorating business performance, reduced financial performance or lack of it; deterioration of the ratio of operating and investment cash flows to assets and operating cash flow to net income; crisis situation leading to the liquidation of the enterprise. The main features of this phase are unprofitable and insolvent enterprise; persistent negative trends in the dynamics of financial independence and business activity, a significant deterioration in the ratio of operating and investment cash flows to assets and operating cash flow to net income.

Thus, the generalization of the selected approaches allows us to conclude that the authors to assess the development of crisis phenomena in the enterprise proposes the use of financial ratios in the following areas:

- 1) efficiency of enterprise activity (profitability);
- 2) liquidity and solvency;
- 3) business (economic) activity;
- 4) financial independence (sustainability);
- 5) profitability;
- 6) cash flow assessment.

Analysis of the ratio of indicators used in foreign and domestic models for assessing the probability of bankruptcy [6–9], suggests that foreign models use a fairly limited number of financial indicators (maximum five), mainly characterizing the capital structure and ability of the company to generate profit. In turn, the developments of Ukrainian authors have a large list of coefficients and a wider coverage of various aspects of the financial condition of the enterprise.

Thus, to conduct a comprehensive assessment of the development of crisis phenomena in the activities of enterprises, it is proposed to use the following indicators in accordance with the above areas of assessment of financial condition:

1) to identify crisis phenomena in the field of efficiency of the main activity of the enterprise, it is proposed first of all to calculate the ratio of the growth rate of cost to the growth rate of net income. This will reveal a tendency to deteriorate the structure of financial results if the value of this ratio exceeds one, which indicates a predominant increase in operating costs. This indicator is proposed to be supplemented by the calculation of the operating leverage ratio, which shows the share of constants tomorrow in the total net income of the enterprise. Thus, the analysis of the structure of financial results with the help of the proposed indicators will allow to identify in a timely manner the negative trends, the development of which may lead to losses, respectively, the development of the crisis in the enterprise;

2) thus, the analysis of the structure of financial results with the help of the proposed indicators will allow to identify in a timely manner the negative trends, the development of which may lead to losses, respectively, the development of the crisis in the enterprise;. The first of the proposed indicators allows you to assess the ability of the company to immediately fulfill the most urgent obligations, and the second characterizes the ratio of total current (liquid) assets to current liabilities. Thus, the use of these coefficients will allow a comprehensive assessment of the level of solvency of the enterprise as a whole;

3) the business activity of the enterprise is assessed using turnover ratios, so to assess the crisis in this area, it is proposed to calculate the following indicators: the period of turnover of current assets, which characterizes the duration of the operating cycle, and the extension of which may be one of the early crisis signals; accounts payable turnover ratio, which assesses the state of settlements with creditors and receivables turnover ratio, the decrease of which is a negative trend and may indicate an increase in credit risk for the company;

4) to assess the crisis in the field of financial stability should, first of all, use the financial risk ratio, which shows the ratio of borrowed and equity and the growth of which indicates an increase in the financial dependence of the company on creditors. In addition, it is proposed to assess the growth rate of short-term liabilities, which are the most risky source of financing for the company. In this case, if this indicator exceeds one and increases in dynamics, it can be a significant source of crisis phenomena in the enterprise;

5) the main factors to identify the presence of crisis phenomena in the field of profitability should include the return on sales and return on equity. The first indicator allows you to assess the profitability of the main activities of the enterprise, and the second – the level of efficiency of investments of owners. The

negative dynamics of these ratios is a sign of low financial performance and may lead to a deepening crisis in the activities of the business entity;

6) the main characteristic that allows to identify the emerging negative trends in the structure of cash flows is the growth rate of net cash flow. At the same time, if the net cash flow has a negative value, it already indicates its deficit and can be considered as a sign of deteriorating financial condition.

Thus, the proposed set of financial indicators can be used in combination to assess the crisis in the enterprise, identify the depth and extent of the crisis, as well as identify problem areas, which will allow to develop effective anti-crisis measures.

References

[1] Net Profit (Loss) of Enterprises by Economic Activity Types: Official Website of State Statistics Service of Ukraine. [Online]. Available: <http://ukrstat.gov.ua>. Assessed on : Sept. 30, 2020.

[2] Judicial statistics : Official Website of judicial power of Ukraine. [Online]. Available: https://court.gov.ua/inshe/sudova_statystyka. Assessed on : Sept. 30, 2020.

[3] И. А. Бланк, *Антикризисное финансовое управление предприятием*, Киев, Украина: Эльга, Ника-Центр, 2006.

[4] О. І. Копилюк, А. М. Штангрет, *Фінансова санація та банкрутство підприємств*, Київ, Україна: Центр навчальної літератури, 2005.

[5] О. Г. Мельник, *Системи діагностики діяльності машинобудівних підприємств: полікритеріальна концепція та інструментарій*, Львів, Україна: Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, 2010.

[6] О. О. Терещенко, *Антикризове фінансове управління на підприємстві*, Київ, Україна: КНЕУ, 2006.

[7] И. И. Мазурова, Н. П. Белозерова, Т. М. Леонова, М. М. Подшивалова, *Методы оценки вероятности банкротства предприятия*, Санкт-Петербург, Россия: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.

[8] Ministry of Finance of Ukraine. (2016, July 14). *Order № 616, On approval of the Procedure for assessing the financial condition of a potential beneficiary of an investment project, the implementation of which is envisaged on the basis of financial self-sufficiency, as well as determining the type of collateral for servicing and repaying a loan provided by international financial organizations at the expense of the beneficiary*. [Online]. Available: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1095-16>. Assessed on : Sept. 30, 2020.

[9] Board of the National Bank of Ukraine. (2016, June 30). *Resolution № 351, On Approval of the regulations on Ukrainian banks determining the amount of credit risk by active banking operations*. [Online]. Available: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0351500-16>. Assessed on : Sept. 30, 2020.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА НАУКА; ПИТАННЯ РЕФОРМ, РОСТУ І РОЗВИТКУ

K. Azizova, Yu. Us. ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF BANKING SERVICE ON THE BASIS OF INTERNET TECHNOLOGIES.....	3
I. I. Alekseenko, O. P. Poltinina. SYNTHESIS OF FORMATION PECULIARITIES OF APPROACHES TO ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT OF BUSINESS ENTITIES UNDER QUARANTINE CONDITIONS.....	5
О. В. Аніщенко, Т. Б. Кузенко. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ.....	7
Л. Батюк, В. Онегіна. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ МОДИФІКАЦІЇ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ГРОШОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	9
С. В. Бестужева. АНАЛІЗ СУЧАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ ВАЛЮТНО-КУРСОВОЇ ПОЛІТИКИ ЯК ФАКТОРУ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ЕКСПОРТЕРІВ.....	11
Н. Белікова, О. Іванова. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В КОНТЕКСТІ МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ.....	13
Л. М. Бондаренко, В. О. Козуб. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ ВИХОДУ КОМПАНІЇ НА ЗАРУБІЖНІ РИНКИ.....	15
М. С. Бріль, І. В. Пивавар. РЕГУЛЮВАННЯ ІНФЛЯЦІЇ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ СВІТОВОГО ДОСВІДУ.....	17
Д. Бутенко, К. Немашкало. ВИКОРИСТАННЯ ВОРОНКИ ПРОДАЖ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ	19
І. М. Ваганова. ПЕРСОНАЛ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ.....	21
О. Ю. Велика. РОЛЬ НЕЗАЛЕЖНИХ ДИРЕКТОРІВ У КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ.....	23
H. Veretennykova, I. Kozlova. FEATURES OF MODERN CORPORATE CULTURE OF ENTERPRISES.....	25
Ie. Voroniuk, K. Kutsenko. MARKETING INSTRUMENTS IN ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT.....	27
N. Gavkalova, D. Schultz. INSTITUTIONAL TRANSFORMATION IN MODERN SOCIETY.....	29
A. Gokov, Yu. Buts. ELECTRICAL CHARACTERISTICS OF THE ATMOSPHERE OF LARGE FIRES: ATMOSPHERIC-IONOSPHERIC INTERACTION AND ENVIRONMENTAL ASPECTS.....	31
О. В. Гроть, К. В. Сатушева. ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	33
I. Gruzina, M. Poliukhovych. CONSULTING COMPANY'S KEY PERFORMANCE INDICATORS ANALYSIS	35
N. Dekhtyar. STRUCTURAL AND FUNCTIONAL APPROACHES TO THE THEORY OF ECONOMIC FORMATIONS.....	37
О. Dzenis, V. Dzenis. SOCIALLY RESPONSIBLE APPROACHES TO DOING INTERNATIONAL BUSINESS.....	39
В. В. Дикань, О. В. Дикань. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	41

S. V. Dobryn, M. A. Kipa. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES.....	43
A. A. Дюк. РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СЕЛІ.....	45
A. O. Єніна, O. B. Костяна. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ МИТНОЇ СПРАВИ.....	47
Л. В. Єрофеєнко. ПІДПРИЄМНИЦЬКІ РИЗИКИ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ.....	49
В. А. Захаров, Г. В. Демченко. СКЛАДОВІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНИМ МЕНЕДЖМЕНТОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	51
R. Ye. Zvarych, I. Ya. Zvarych. GLOBAL ECONOMIC ARCHITECTURE SHIFT UNDER COVID-19.....	53
A. C. Зілінська, В. І. Мельник. ПОСИЛЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	55
Д. О. Зубко. СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ.....	57
A. Islamgaleyev, M. Petrova. IMPROVEMENT OF CUSTOMER-ORIENTED MANAGEMENT OF METAL TRADING COMPANIES.....	59
В. В. Іванієнко. ЗАГРОЗИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ І ЗАСОБИ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	61
І. Я. Іпполітова, М. М. Салун. ОЦІНЮВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНOSTІ БІЗНЕС-ПОРТФЕЛЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	62
Т. В. Калашнікова. ВИКОРИСТАННЯ ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	64
O. Kanova, K. Kryvobok. PRACTICAL EXPERIENCE OF THE PARTNERSHIP PROJECTS IMPLEMENTATION IN UKRAINE.....	66
К. А. Кіріченко. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР.....	68
К. В. Ковальчук, М. Р. Подорожна. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ БРЕНДУ В МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	70
М. В. Ковтун. ІННОВАЦІЙНІСТЬ У СОЦІАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	72
O. B. Козирева, O. I. Гарафонова, М. Є. Іванов. ШЛЯХИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	74
O. M. Колодізєв, O. I. Лозинська. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІК.....	76
O. Kolodiziev, I. Pleskun. IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGICAL TOOLS OF RISK-CONTROL OF BANK CUSTOMERS IN THE FINANCIAL MONITORING SYSTEM.....	78
A. A. Кудь. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ АКТИВІВ НА ОРГАНІЗАЦІЮ СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН.....	80
T. Kuzenko, N. Sablina. PLACE OF CONTROLLING IN STRENGTHENING THE ENTERPRISE'S FINANCIAL SECURITY.....	82
V. Laptiev, D. Kasmin. THE SOCIO-CULTURAL ASPECT OF MEDIATION IN CONFLICT MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE LEVEL.....	84
O. B. Лебідь. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ І ОБ'ЄКТІВ (НА ПРИКЛАДІ СКЛАДНОЇ СИСТЕМИ "КАПІТАЛ").....	86

T. Lepeyko, T. Higuchi. GOVERNANCE STRUCTURE AND MANAGEMENT STRUCTURE OF COMPANIES.....	88
A. Lytvynenko. VENTURE CAPITAL IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP.....	90
I. Litvinova, I. Zablodska. DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL COMPLEX OF UKRAINE: AN ECOLOGICAL ASPECT.....	92
М. А. Мащенко, О. М. Кліменко. ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	94
А. В. Мордовець. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНИХ ОРГАНІВ ВЛАДИ.....	96
І. Г. Муренець. ВПЛИВ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ ОРГАНІЗОВАННОСТІ НА ЯКІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	98
M. M. Mursalov. BANKING REGULATION: WORLD TRENDS AND NATIONAL PECULIARITIES.....	100
K. Naumik-Gladka, O. Ptaschenko. PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS IN THE ASPECT OF INTERNATIONAL SECURITY.....	102
K. Naumik-Gladka. CRISIS AS A FACTOR IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY.....	104
О. А. Небилиця. ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	106
A. Nikitina, K. Velichko. DEVELOPMENT OF THE THEORETICAL BASIS OF PORTFOLIO INVESTMENT IN THE CONTEXT OF THE FINANCIAL GLOBALIZATION	108
V. I. Otenko, K. O. Barkova. KEY DIFFERENCES BETWEEN THE TERMS “ORGANIZATIONAL CULTURE” AND “CORPORATE CULTURE”.....	110
М. Пасько. КАТЕГОРІАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТОВНОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	112
І. К. Перепелиця. ФРІЛАНС: МІЖНАРОДНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ЩОДО ПЕРСПЕКТИВ ПРАВОВОГО ВРЕГУЛЮВАННЯ.....	114
З. Ф. Петряєва, Г. А. Іващенко. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО АНАЛІЗУ ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ.....	116
H. Pisarevska, A. Semenchko. DEVELOPMENT OF INNOVATIVE DIGITALIZATION TECHNOLOGIES IN PERSONNEL MANAGEMENT	118
Л. І. Піддубна, М. В. Горобинська. ЛАНЦЮГ ВАРТОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ АУТСОРСИНГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-ГАЛУЗІ.....	120
І. О. Піддубний, Л. І. Піддубна. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ВАРТОСТІ ПРОДУКТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	122
T. Pliekhanova. IMPLEMENTATION OF THE RISK ASSESSMENT SYSTEM FOR INNOVATIVE ACTIVITY.....	124
О. О. Пономаренко, І. Ф. Лісна. ОСОБЛИВОСТІ АНТИІНФЛЯЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	126
Т. О. Попова. КОМУНІКАЦІЙНА МОДЕЛЬ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ГАЛУЗІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	128
Н. В. Проскурніна, Ю. Б. Доброскок. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ НА ПРИКЛАДІ МЕСЕНДЖЕРІВ ТА ЧАТ-БОТІВ.....	130

M. Pudrovska. LE TOURISME NOSTALGIQUE.....	132
О. І. Пушкар, Ю. Л. Татаринцева. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ.....	134
O. Rats, J. Kholodnaya. WAYS OF IMPROVEMENT OF THE FINANCIAL MONITORING SYSTEM OF BANKING ACTIVITY.....	136
T. O. Резнікова, І. Е. Астахова. BREXIT: ДЛЯ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ, ЄС ТА УКРАЇНИ.....	138
В. Самойленко. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	140
I. Seyidayo, V. Smalskys. PRACTICAL ASPECTS IN THE METHODOLOGY OF PUBLIC ADMINISTRATION.....	142
М. Ю. Серпухов. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ УМОВ ТОРГІВЛІ ПРИ ВИБОРІ ПЕРСПЕКТИВНИХ РИНКІВ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ.....	144
T. Sigaieva, I. Herashchenko. PROPOSALS FOR IMPROVING STRATEGIC PLANNING IN UKRAINE.....	146
T. O. Ставерська, В. О. Козуб. ЕКОЛОГІЧНА ЕКОНОМІКА В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СВІТОВОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	148
N. Stepanenko. THE DEVELOPMENT OF UKRAINIAN FOREIGN TRADE RELATIONS.....	150
O. Sushchenko, S. Sushchenko. GLOBALIZATION IMPACT ON THE SMALL AND BIG BUSINESSES INTEGRATIVE INTERACTION.....	152
I. B. Терон. ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ З ПОГЛЯДУ СИНЕРГЕТИКИ.....	154
K. Tymoshenko. DIGITALIZATION FORMS OF TOURISM INDUSTRY.....	156
V. V. Tomakh. ENTERPRISE KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESS IN THE CONDITIONS OF KNOWLEDGE ECONOMY.....	158
A. C. Тутова. СУТНІСТЬ ТА ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РІВНЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	160
V. Ushkalyov, M. Martiyanova. TRUST AS A FACTOR OF INTERACTION EFFICIENCY IN A BUSINESS ENVIRONMENT.....	162
Д. В. Фатьянов. ЗМІСТОВНА МОДЕЛЬ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	164
V. Tsekhanovych. THE ROLE OF EUROREGIONS IN INTEGRATION PROCESSES.....	166
T. C. Черкашина. МЕХАНІЗМ ТАРГЕТУВАННЯ ІНФЛЯЦІЇ В КРАЇНАХ ВИШЕГРАДСЬКОЇ ГРУПИ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ.....	168
Г. С. Черноіванова, С. К. Василик. ІННОВАЦІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ.....	170
A. Shliakhta, O. Ostapenko. LEGAL REGULATION OF MONOPOLISTIC FORMATIONS IN UKRAINE.....	172
O. V. Iarmosh, I. V. Voroniuk. UKRAINIAN BUSINESSES PRIORITIES TO ENTER INTERNATIONAL MARKETS IN THE CONTEXT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS.....	174
O. M. Iastremska. DETERMINING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	176
O. Iastremska. THE VALUE OF THE TOURIST INDUSTRY FOR THE DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM.....	178
Н. В. Ющенко, Л. Й. Аведян. ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ.....	180

СЕКЦІЯ 2. ЦИКЛІЧНА ДИНАМІКА ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

I. Aksonova. TO THE ISSUE OF THE THEORETICAL-METHODICAL PROVISION OF STATISTICAL RESEARCH OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGIONS.....	182
M. Berest, O. Koiuda. ASSESSMENT OF CRISIS DEVELOPMENT IN THE ENTERPRISE.....	184
Г. М. Брусільцева. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ ЯК ЗАСОБУ ПІДВИЩЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	186
V. Burdaev. USING THE CHAT-BOT @ES_ECONOMY_KARKAS_BOT FOR ON-LINE CONSULTING WITH AN EXPERT SYSTEM.....	188
H. Vereshchahina, T. Pliekhanova. ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF USING INNOVATIVE RISK ASSESSMENT METHODS.....	190
І. П. Голофаєва, О. В. Авраменко. КОГНІТИВНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ	192
O. V. Hunko. CYCLICITY OF COMPETITIVE PROCESSES.....	194
T. Denysova, O. Hrebenikova. CREATION OF MONITORING SYSTEM AS A TOOL FOR ENSURING THE BANKING SYSTEM FINANCIAL STABILITY.....	196
V. Derykhovska. ANALYSIS OF CURRENT TRENDS IN MIGRATION FLOW IN UKRAINE: LABOR AND EDUCATIONAL MIGRATION.....	198
E. Zhelezniakova, T. Silichova. MATHEMATICAL MODELING AS A MEANS OF CONTROL AND EVALUATION OF THE QUALITY OF THE EDUCATIONAL PROCESS.....	200
I. Zhuravlyova, A. Honcharenko. THE DETERMINANTS OF CAPITAL STRUCTURE: A STUDY OF UKRAINIAN FIRMS.....	202
І. Я. Іпполітова, Г. О. Селезньова. ПРОБЛЕМИ ТА НЕОБХІДНІ УМОВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	204
T. Kolodizeva, V. Pysmak. APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS AND MODELS IN MODERN LOGISTICS.....	206
A. Kotlyk, K. Larina. ANALYSIS OF TENDENCIES ON THE UKRAINIAN FABRIC MARKET.....	208
S. V. Labunska, M. V. Sobakar. JUSTIFICATION OF CREATION, IDENTIFICATION AND EVALUATION OF INTANGIBLE ASSETS ON THE PLATFORM OF INNOVATIVE HEI.....	210
O. Mazorenko, O. Myronova. MODERN ASPECTS OF ORGANIZING THE MARKETING ACTIVITY	212
O. Mazorenko, M. Tomanek. UKRAINE AND POLAND EVENT INDUSTRY PROFILES: FEATURES OF NATIONAL CULTURES.....	214
Є.О. Малишко, В. В. Чернишов. ВИЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ЗЕД ПІДПРИЄМСТВ.....	216
Л. М. Малярець, А. В. Воронин. ДИНАМІКА РИНКОВИХ ВЗАЄМОДІЙ.....	218
O. Martynova, Іe. Misiura. DESCRIPTION OF THE MODEL OF FINANCIAL ACTIVITY OF AN ENTERPRISE BASED ON A GRAPHICAL AND THEORETICAL APPROACH.....	220
A. Matvieieva. MAIN DIRECTIONS OF MODERNIZATION OF NATIONAL TRANSPORT LEGISLATION.....	222
O. Milov, S. Milevskyi. ASSESSMENT OF THE INFORMATION RESOURCES USAGE IN THE BUSINESS PROCESS.....	224

П. А. Орлов. СВІТОВА ЕКОНОМІЧНА КРИЗА І ПАНДЕМІЯ КОРОНАВІРУСУ І ЇХ УРОКИ ДЛЯ УРЯДУ УКРАЇНИ ТА ІНШИХ КРАЇН.....	226
I. Pypenko. CLASSIFICATION OF THE CRITERIA FOR CRYPTOCURRENCIES.....	228
O. Protasenko, G. Mygal. GREEN INFRASTRUCTURE AS A COMPONENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	230
O. Rayevnyeva, O. Brovko. THE ASSESSMENT OF THE STATE BUSINESS ENVIRONMENT IN UKRAINE.....	232
Г. І. Свидло. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	234
V. Sereda. INTRODUCTION TO THE ROLE OF LAW IN THE OPTIMIZATION OF MODERN ECONOMIC DYNAMICS.....	236
I. Sierova, Z. Barka. ECONOMIC STABILITY: ASSESSMENT TOOLS.....	238
P. Srivastava, T. Zhyber. INTELLIGENT SUSTAINABILITY RANKING SYSTEM WITHIN LOCAL BUDGETING.....	240
K. Stiepanova. THE CAUCHY FUNCTION FOR DIFFERENCE EQUATIONS.....	242
Ю. М. Тер-Карапелянц. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ЕКОНОМІКУ, БІЗНЕС ТА НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	244
Г. Холодний, В. Рожко. СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ.....	246
В. М. Чекштуріна. УМОВИ ЕФЕКТИВНОЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВИ	248
М. І. Чепелюк, І. А. Булкіна. ГЛОБАЛЬНА КРИЗА ЯК НАСЛІДОК ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	250
О. К. Шевченко, А. В. Жуков. ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ МАКСИМАЛЬНОЇ ПРАВДОПОДІБНОСТІ В ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ.....	252
Д. В. Шиян. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДИНАМІКИ ЦІН НА ТОВАРНІ Ф'ЮЧЕРСИ.....	254
С. Юшко. СУБ'ЄКТИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: УКРАЇНСЬКІ КРИТЕРІЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ.....	256

СЕКЦІЯ 3. ПИТАННЯ ОСВІТИ ТА СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

Х. Ф. Агавердієва, А.О. Малюкіна. КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗНАНЬ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	258
R. Agadzhanova. INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY FOR TEACHING AND LEARNING ENGLISH.....	260
N. Andrieieva, N. Sotsenko. FOREIGN LANGUAGE TRAINING OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF ECONOMIC PROFILE.....	262
Л. М. Архипенко. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСВОЄННЯ АНГЛІЗМІВ УКРАЇНСЬКОЮ ЕКОНОМІЧНОЮ ТЕРМІНОСИСТЕМОЮ.....	264
O. Balasanian. THE ROLE OF TEACHER'S PERSONALITY IN THE PROCESS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE.....	266
Л. В. Баличева, Л. Е. Добрунова. ЗАГОСТРЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОТИРІЧ У ХАРКОВІ (ЖОВТЕНЬ – ГРУДЕНЬ 1917 Р.).....	268
I. Bezugla, L. Savytska. INTERCULTURAL COMPETENCE THROUGH TEACHING FOREIGN LANGUAGES.....	270

Ю. В. Белікова, Г. В. Сорокіна. ВТОРИННИЙ АНАЛІЗ ДАНИХ: ОГЛЯД РЕСУРСІВ.....	272
T. P. Blyznyuk, O. V. Maystrenko. VALUE PROFILES OF UKRAINIAN UNIVERSITIES ORGANIZATIONAL CULTURE.....	274
О. В. Бровко, Д. Ю. Михайличенко. ПРОВІДНА РОЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПОЛІТИКИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ БУДІВНИЦТВІ.....	276
N. Butkovska, T. Lazarenko. NEW METHODS OF COMMUNICATIVE COMPETENCE DEVELOPMENT.....	278
E. Herasymenko, K. Kovalova. ORGANIZATION OF STUDENTS' SELF-STUDY THROUGH THE SYLLABUS.....	280
С. М. Голубєв. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ СКЛАДОВІ ЗГУРТОВАНOSTІ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ.....	282
О. Гончарова, А. Лещінська. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ МІЖКУЛЬТУРНОГО ПІДХОДУ В ОСВІТНІЙ ПРАКТИЦІ В КОНТЕКСТІ ВИВЧЕННЯ І ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ.....	284
В. О. Даніліян, І. В. Застава. ОСВІТА В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ: СУТНІСТЬ ТА СПЕЦИФІКА РЕАЛІЗАЦІЇ.....	286
O. A. Dragan, D. S. Tsykina. ENTWICKLUNG DER MEDIATIVEN KOMPETENZ IM FREMDSPRACHENUNTERRICHT.....	288
О. С. Дьолог, І. М. Ходарєва. МІСЦЕ І РОЛЬ ЗАПОЗИЧЕНЬ У СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ТЕРМІНОЛОГІЇ.....	290
Л. А. Євдокімова-Лисогор. МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПІДХІД У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТУРИЗМУ ДО МІЖКУЛЬТУРНОГО ДІАЛОГУ.....	292
І. В. Жеребятнікова, Ю. І. Потоцька. ЕВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ ВЕКТОР ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ.....	294
О. Г. Зима, О. П. Просяник. ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА: КІБЕРНЕТИЧНИЙ ХАРАКТЕР СУСПІЛЬНО-ЕТИЧНОГО ДИСКУРСУ	296
І. Б. Іванова. МЕДІАОСВІТА СЬОГОДНІ: ШЛЯХ ДО РОЗВИТКУ ГРОМАДСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	298
A. Ivashura, O. Borysenko. INFLUENCE OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE KHARKOV REGION ON THE ENVIRONMENT AND THE TRANSITION TO THE GREEN ECONOMY.....	300
Н. М. Карікова, І. І. Казимир. ПРО НОРМАТИВНЕ ВЖИВАННЯ ТЕРМІНА ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ В ЕКОНОМІЧНІЙ ГАЛУЗІ.....	302
М. Д. Карцева, Н. О. Білик. ОСОБЛИВОСТІ ІНШОМОВНОГО НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ ГРОМАДЯН.....	304
O. Kobrynets, I. Skorina. L'UTILISATION DES TECHNOLOGIES INFORMATIQUES AU COURS DE L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES ETRANGERES.....	306
T. Kolbina, L. Lukaschowa. INTERKULTURELLE KOMPETENZIN DER AUSBILDUNG VON WIRTSCHAFTSSTUDENTEN.....	308
Д. С. Коротков, О. М. Кузь. ПУБЛІЧНА ДИПЛОМАТІЯ ЯК ОСНОВНИЙ ІСТРУМЕНТАРІЙ ЛЕГІТИМІЗАЦІЇ ДЕРЖАВИ У СВІТОВОМУ ПРОСТОРІ.....	310
S. S. Lebedev. TECHNOLOGY FOR IMPROVING HUMAN POTENTIAL: GAMIFICATION IN EDUCATION AND TRAINING.....	312
I. L. Lebedeva, L. O. Norik. A MAPPING STUDY ON BUILDING MATHEMATICAL COMPETENCIES OF ECONOMIC STUDENTS	314

O. Lebedynska, O. Ivanisov. PROBLEMS OF THE SOCIETY SOCIAL POLARIZATION IN UKRAINE.....	316
T. I. Lepeyko, Miao Jianping. FEATURES OF ASIAN MODELS ORGANIZATIONAL CULTURE.....	318
N. Lysytsia, T. Prytychenko. MODERN TRENDS OF PRICING IN EDUCATIONAL SERVICES MARKET.....	320
О. О. Литвин. МОВЛЕННЄВІ ФОРМУЛИ ДИПЛОМАТИЧНОГО ЕТИКЕТУ.....	322
А. В. Литвиненко. ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ	324
В. М. Лугова, О.А. Єрмоленко. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОРОЗВИТКУ КЕРІВНИКА ЗАСОБАМИ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ.....	326
V. Luhova, M. Martiyanova. SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE ENTREPRENEUR'S PERSONALITY.....	328
І. В. Малець, О. Л. Некрилова. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНЕМОТЕХНИК В ПРАКТИКЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ.....	330
L. Mykhailova. THE PSYCHOLOGICAL ASPECT OF PREPARING STUDENTS FOR THE INTERCULTURAL COMMUNICATION PROCESS.....	332
N. V. Mikailouk, Mohamed Lamaachi. LE PROFESSIOGRAMME COMME L'UN DES ELEMENTS D'ANALYSE DE LA CULTURE PROFESSIONNELLE DES FUTURS BACHELIERS DANS LE SECTEUR BANCAIRE.....	334
С. Мішина, О. Мішин. НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУВАННЯ.....	336
G. Nazarova, A. Demianenko. PROBLEMS OF "NEET" YOUTH MEASURING IN UKRAINE.....	338
O. Nifatova, L. Hanushchak-Yefimenko. TECHNOLOGY TRANSFER AS AN EFFECTIVE DIRECTION OF THE COMMERCIALIZATION OF SCIENTIFIC DEVELOPMENTS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....	340
O. Nifatova, V. Sviatetskyi. TECHNOLOGY TRANSFER AS AN EFFECTIVE METHOD OF SCIENTIFIC DEVELOPMENTS COMMERCIALIZATION.....	342
O. Oleksenko, I. Reshetniak. COMPETENCES FORMATION IN THE PROCESS OF FUTURE ECONOMISTS' TRAINING	344
S. Osmachko, I. Hontarenko. FEATURES OF CLASSROOM AND OUT-OF-CLASS FORMS OF TRAINING	346
В. М. Остапенко. TRENDS IN EDUCATION DURING COVID-19.....	348
I. M. Pererva, I. O. Kinas. IMPORTANCE OF THE INNOVATIVE LABOR FOR THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE	350
T. Pylaieva, Zh. Didenko. MANAGERS TRAINING AT AUSTRALIAN UNIVERSITIES.....	352
І. А. Подмарьова. ВТІЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕС ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВІЩОЇ ОСВІТИ.....	354
O. V. Polezhaeva. INTERACTIVE METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES	356
O. Ptashchenko, O. Afanasieva. THE IMPACT OF TECHNOLOGY TRANSFER ON THE HIGH-TECH INDUSTRY.....	358
Р. Пукала, Н. Внукова. РОЗВИТОК КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ З ФІНАНСІВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	360
Н. І. Самсоненко, Я. П. Лютвієва. НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІСТІВ ІНШОМОВНОГО ПРОФЕСІЙНО СПРЯМОВАНОГО ПИСЕМНОГО МОВЛЕННЯ.....	362

Н. О. Свиначенко, Н. Л. Шелкунова. ПРО ЕВОЛЮЦІЮ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОГЛЯДІВ І.Я. ФРАНКА.....	364
А. В. Семенченко, О. В. Ачкасова. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	366
В. В. Сергієнко. СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	368
Н. М. Силенко. ДИСТАНЦІЙНА ПРАЦЯ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ.....	370
І. І. Сметана, В. Г. Сухенко. ОСОБЛИВОСТІ ТЕРМІНОЛОГІЇ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ДИСКУРСУ.....	372
С. Ю. Сокол. ФОРМУВАННЯ СКЛАДОВИХ ЛІНГВІСТИЧНОЇ ОСВІТИ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ.....	374
Y. Sotnikova, E. Stepanova. MAIN ASPECTS OF EMPLOYEE SEPARATION AND RETENTION	376
І. О. Спаська. СУТНІСТЬ ДЕФІНІЦІЇ “КАР’ЄРА”.....	378
Н. Strokovych. ASSESSMENT OF MANAGERIAL COMPETENCE OF MEDICAL STAFF.....	380
М. І. Ус. ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ НА ОСНОВІ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	382
Є. Л. Хачатрян. ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ МІЖКУЛЬТУРНОЇ ДИСКУРСИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ЕКОНОМІКИ.....	384
Л. О. Чаговець, О. В. Панасенко. ІНФОРМАЦІЙНА МОДЕЛЬ СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ЕЛЕКТРОННИХ НАВЧАЛЬНИХ КУРСІВ У ДИСТАНЦІЙНОМУ НАВЧАННІ СТУДЕНТІВ	386
О. Черемська, В. Жовтобрюх. ФОРМУВАННЯ МОВНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У ПРОЦЕСІ КРЕАТИВНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТА ЕКОНОМІЧНОГО ЗВО.....	388
О. Chekhratova. IMPEMETING SELF-ASSESSMENT TECHNIQUES INTO FUTURE ECONOMISTS LEARNING PROCESS.....	390
V. T. Cheshko, N.O. Konnova. TRANSDISCIPLINARY TRANSFORMATIONS OF THE POLITICAL AND ECONOMIC PARADIGMS AT INFORMATION CIVILIZATION (ESSAY).....	392
О. В. Шарапова. РОЛЬ ПЕДАГОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ В ПРОЦЕСІ АДАПТАЦІЇ СТУДЕНТІВ ПЕРШОГО КУРСУ ДО НАВЧАННЯ У ЗВО	394
V. Shcherbak, I. Sviatetska. GLOBAL COMPANIES BRANDS PROMOTION STRATEGIES ON UKRAINIAN MARKET.....	396
К. В. Яресько, Г. В. Старкова. ВПЛИВ РОЗСЛІДУВАЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	398

НОТАТКИ

Наукове видання

Тези доповідей
матеріали V науково-практичної конференції
«Економічний розвиток і спадщина
Семена Кузнеця»

26–27 листопада 2020 р.

Відповідальний за випуск: Євсеєв С. П.

Комп'ютерна верстка: Семенченко Ю. С.

Підписано до друку 16.11.2020 р. Формат 60×84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Arial. Цифровий друк.
Умовно-друк. арк. 47,66. Наклад 300. Замовлення № 1120-264
Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видавництво та виготовлення – Видавничий дім «Гельветика»
65101, Україна, м. Одеса, вул. Інглєзі, 6/1
Телефони: +38 (0552) 39 95 80
+38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 6424 від 04.10.2018 р.