

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО  
ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

**UNIVERSITY OF TEXAS RIO GRANDE VALLEY, USA**

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ**

***ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ  
РОЗБУДОВИ***

***МАТЕРІАЛИ***

***ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ***

***(З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ)***

***(23–24 листопада 2023 року)***

*Харків – 2023*

УДК 338.1:334.7:338.246.8](477)(06)  
Ф94

***Редакційна колегія:***

***Наталія МАТВЄЄВА*** – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та маркетингу Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова;

***Інна КИЛИМНИК*** – канд. юрид. наук, доцент кафедри патентознавства та основ правозастосовної діяльності Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова;

***Олександр КОЮДА*** – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та маркетингу Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

*Рекомендовано до друку Вченою радою Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова, протокол № 5 від 1 грудня 2023 р.*

**Функціонування** суб'єктів економічної діяльності в умовах Ф94 післявоєнної розбудови: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (з міжнар. участю), Харків, 23–24 листоп. 2023 р. / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова [та ін. ; редкол.: Н. М. Матвєєва, І. І. Килимник, О. П. Коюда]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова та ін. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 258 с.

ISBN 978-966-695-598-5

У збірнику надруковані матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Функціонування суб'єктів економічної діяльності в умовах післявоєнної розбудови», яка проходила з 23 по 24 листопада 2023 року в Харківському національному університеті міського господарства імені О. М. Бекетова. Розглядалися питання щодо проблем та шляхів їх вирішення щодо функціонування, розвитку, управління та правового забезпечення суб'єктів господарювання в Україні в умовах післявоєнного стану.

УДК 338.1:334.7:338.246.8](477)(06)

ISBN 978-966-695-598-5

© Колектив авторів, 2023

© ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023

## ЗМІСТ

### Секція 1

#### *Економічні виклики, загрози і проблеми та їх вплив на діяльність суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану*

<i>Богдан Н. М., Осовець О. Е. Напрямки поствоєнного відновлення туристичної індустрії Харківського регіону .....</i>	9
<i>Жовтяк Г. А., Білобородов В. Ю. Основні тенденції ринку будівельних матеріалів України .....</i>	11
<i>Жовтяк Г. А., Богданов Р. Ф. Проблеми та перспективи розвитку будівельної галузі України в умовах війни .....</i>	13
<i>Іванов Д. С. Використання штучного інтелекту в умовах діяльності сучасного підприємства .....</i>	15
<i>Іванова О. А., Компанієць В. В. Щодо управління організацією в умовах крайньої невизначеності .....</i>	16
<i>Карачарова К. А., Сергєєв В. С. Управління фінансовою безпекою підприємства .....</i>	18
<i>Карачарова К. А., Трофимов А. Г. Оцінка фінансової стійкості банку .....</i>	20
<i>Колбасін Є. С. Переваги та недоліки модульного будівництва на основі зарубіжного та вітчизняного досвіду .....</i>	22
<i>Матвєєва Н. М., Лівшиц Д. С. Економічна система України: теоретичний аспект .....</i>	24
<i>Мальований Г. О., Нікітін А. М. Сталий розвиток міст: комплексний підхід .....</i>	26
<i>Михайлов М. В. Роль держави у забезпеченні функціонування вищих навчальних закладів під час воєнного стану .....</i>	27
<i>Міщенко А. С. Вплив війни в Україні на інноваційну діяльність .....</i>	28
<i>Оболенцева Л. В., Бондаренко Ю. С. Сутність та значення інклюзивного туризму в умовах соціально-економічних викликів та загроз .....</i>	30
<i>Оболенцева Л. В., Ткач Д. П. Дослідження основних напрямів діяльності туроператорських компаній в Україні під час війни .....</i>	32
<i>Островський І. А., Воробйова В. В. Сучасні особливості підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств на принципах відповідального інвестування .....</i>	34
<i>Пакуліна А. А., Євсєєва О. О. Індикатори кіберзагроз в системах моніторингу безпеки економічної діяльності підприємства .....</i>	36
<i>Пакуліна А. А., Соколов В. А. Економічні виклики в умовах воєнного стану .....</i>	38
<i>Пархоменко В. В., Мотузка О. М. Оптимізація структури капіталу підприємства та грантова підтримка бізнесу в Україні в умовах воєнного стану .....</i>	40
<i>Рибак Г. І., Висоцький Є. В. Конкурентоздатність підприємств в умовах невизначеності та ризику .....</i>	42

<b>Славуа О. І., Бухаров О. А.</b> Благоустрій міст: аналіз стану і виклики сучасності .....	44
<b>Славуа О. І., Никифорова Є. В.</b> Перспективні напрямки дизайну економіки в Україні .....	46
<b>Соболева Г. Г., Коваленко Є. Е.</b> Соціально-економічне відновлення регіонів України в умовах воєнного часу .....	48
<b>Соболева Г. Г., Полумисна А. Є.</b> Збільшення цін на автомобільні вантажні перевезення внаслідок повномасштабного вторгнення .....	50
<b>Тройнікова О., Піунов В.</b> Збільшення кредитного ризику як основна загроза фінансовій безпеці банківської системи України в умовах воєнного стану .....	52
<b>Цибульська Е. І., Коваленко М. І.</b> Діяльність вітчизняного бізнесу в умовах воєнного конфлікту: економічні виклики та перешкоди .....	53

## **Секція 2**

### **Аналітичне забезпечення діяльності та розвитку суб'єктів економічної діяльності**

<b>Koiuda O., Koiuda A.</b> The analysis of theoretical aspects of staff motivation's basic theories .....	56
<b>Берест М. М.</b> Структурно-функціональне моделювання процесу управління фінансовими ризиками підприємства .....	57
<b>Благой В. В., Багрій С. О.</b> Економічний розвиток та роль жінок у бізнесі ...	59
<b>Благой В. В., Гнатів А. М.</b> Антикризове управління ризиками підприємства .....	61
<b>Благой В. В., Капінос Т. С.</b> Аналіз вартості реставрації історичних об'єктів в сучасних умовах .....	63
<b>Благой В. В., Комова С. С.</b> Імпакт-інвестування: інноваційні фінансові моделі для підтримки сталого росту .....	65
<b>Благой В. В., Літовка К. С.</b> Вплив інновацій на розвиток бізнесу та економіки .....	66
<b>Благой В. В., Солоткіна О. М.</b> Міжнародна торгівля та її вплив на глобальне економічне зростання .....	68
<b>Благой В. В., Ткаченко А. С.</b> Зелена економіка: сталість і розвиток .....	70
<b>Довгопята С. С., Хоменко Ю. Д.</b> Напрями підвищення ефективності діяльності будівельних підприємств .....	72
<b>Єсіна В. О., Колінько М. В.</b> Аналітична діяльність органів місцевого самоврядування .....	74
<b>Колмакова О. М., Гуца Я. С.</b> Стратегічний реінжиніринг .....	76
<b>Колмакова О. М., Кузнецова Г. В.</b> Вплив геополітичних факторів на конкурентоспроможність підприємства .....	78
<b>Колмакова О. М., Лисенко Б. С.</b> Побудова прозорої державної системи закупівель в Україні .....	80
<b>Колмакова О. М., Іванова А. Д.</b> Моделі оптимізації інвестиційного портфелю підприємства .....	81

<b>Кондратьєв Д. К.</b> Розробка динамічної моделі аналізу ієрархій для вибору заходів з мінімізації фінансових ризиків на підприємстві.....	83
<b>Коненко В. В.</b> Оцінка результативності бізнес-процесів суб'єктів економічної діяльності.....	85
<b>Можайкіна Н. В., Островський І. А.</b> Особливості національних ділових культур в формуванні корпоративної культури управління.....	89
<b>Нетреба І. О.</b> Фінансовий потенціал в системі антикризового управління підприємством.....	92
<b>Пакуліна А. А., Літовка К. С.</b> Інноваційні підходи до оптимізації витрат у бізнесі: вигоди та виклики.....	94
<b>Рубан Л. О., Дмитрієнко О. С.</b> Особливості проведення економічного аналізу суб'єктів господарювання під час воєнного стану.....	96
<b>Сафронова О. М.</b> Удосконалення аналітичного забезпечення діяльності корпоративних суб'єктів державного сектору економіки України.....	98
<b>Серьогіна Д. О., Охрименко А. С.</b> Використання бенчмаркінгу та аналізу конкурентної переваги для покращення ресурсного потенціалу.....	100
<b>Славуа О. І., Яценко Т. С.</b> Проблеми аналітичного забезпечення в умовах війни.....	102
<b>Соболева Г. Г.</b> Нейтралізація фінансового ризику підприємства.....	104
<b>Соболева Г. Г., Васильєва Д. К.</b> Визначення стратегічних альтернатив підвищення ефективності діяльності підприємства.....	105
<b>Соболева Г. Г., Іванова А. Д.</b> Інвестиційний аналіз в умовах невизначеності бізнес-оточення.....	107
<b>Соболева Г. Г., Карпенко О.</b> Поняття та значення ефективності діяльності підприємств гастрономії.....	109
<b>Соболева Г. Г., Хмелєвська А. А.</b> Обґрунтування напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства.....	111
<b>Соболева Г. Г., Ноженко Б. О.</b> Сутність і фактори забезпечення конкурентоспроможності регіону.....	112
<b>Соколов Д. В., Коюда О. П.</b> Оцінка ймовірності банкрутства сучасного підприємства.....	114
<b>Старостіна А. Ю., Балабуха О. Ю., Белянцев К. О.</b> Стратегічне управління фармацевтичними підприємствами: особливості та проблеми	116
<b>Шубенко І. В.</b> Побудова структурно-функціональної моделі процесу управління кредитуванням фізичних осіб в банку.....	118
<b>Ярмак О. В., Омельченко Д. С.</b> Сутність інвестиційної привабливості підприємства в міжнародному бізнесі.....	120

### Секція 3

#### Соціально-економічні аспекти регіонального розвитку

<b>Зайченко А. В.</b> Вплив соціальних аспектів на рішення економічних агентів.....	123
<b>Котлярів Є. І.</b> Напрями вдосконалення обґрунтування тарифів на теплову енергію.....	125

<b>Курмаз О. В., Славуа О. І.</b> Економічні аспекти гендерної нерівності в Україні під час війни.....	127
<b>Мірошниченко В. В., Тьорло В. О.</b> Проблеми відновлення виробництва продовольства в регіонах, що постраждали від руйнації Каховської ГЕС..	129
<b>Музиченко В. В.</b> Фінансова стійкість територій.....	131
<b>Радіонова Л. О.</b> Креативна Європа та креативне місто: діалектика взаємозв'язку.....	133
<b>Радіонова Л. О., Авер'янова А. П.</b> Інтеркультурне місто як практична реалізація інтеграції біженців.....	137
<b>Радіонова Л. О., Бутенко О. А.</b> Роль людського капіталу в розвитку міст	139
<b>Радіонова Л. О., Коссе А. Ю.</b> Напрями розвитку просторової організації міста.....	141
<b>Радіонова Л. О., Лапєєва Є. А.</b> Міський простір як результат взаємодії міського соціуму .....	143
<b>Радіонова Л. О., Тиханська Д. В.</b> Роль озеленення у міському просторі.....	146
<b>Радіонов В. С.</b> Науково-теоретичне обґрунтування ролі участі громадян у виробленні та прийнятті державно-управлінських рішень.....	148
<b>Сіласва А. М.</b> Актуальність питань регіонального розвитку в Україні .....	155
<b>Старов О. С.</b> Стратегічні рішення та соціальна відповідальність підприємств в регіональному контексті.....	157

#### **Секція 4**

#### **Маркетинг майбутнього: виклики та реалії**

<b>Бабко Н. М.</b> Маркетинг в готельно-ресторанному бізнесі: сучасні виклики та перспективи.....	160
<b>Котлярова К. В.</b> Вплив штучного інтелекту на маркетинг у сучасному світі.....	161
<b>Пакуліна А. А., Кокунєв Б. Є.</b> Роль віртуальної та доповненої реальності в рекламі та споживчому досвіді .....	163
<b>Пакуліна А. А., Солоткіна О. М.</b> AI в маркетингу.....	165
<b>Пакуліна А. А., Фадєєв І. С.</b> Використання технології штучного інтелекту в маркетинговій діяльності .....	168
<b>Пан М. П.</b> Використання Azure machine learning в маркетингових дослідженнях.....	170
<b>Тохтамиш Т. О., Кокунєв Б. Є.</b> Електронне урядування та цифрові послуги для громадян: плюси та мінуси.....	173
<b>Тохтамиш Т. О., Солоткіна О. М.</b> Розвиток комунікаційної стратегії підприємства.....	175
<b>Тохтамиш Т. О., Фадєєв І. С.</b> Сутність та роль прибутку у функціонуванні підприємства.....	177
<b>Шентуха О. М., Веденьєва Д. А.</b> Маркетингова товарна політика у промисловості .....	179

<i>Шептуха О. М., Єлізєв Д. В. Маркетингові канали розподілу молочних продуктів: ключові аспекти успішної стратегії</i> .....	181
<i>Шептуха О. М., Лаптева А. Ю. Арбітраж трафіку як інструмент інтернет-маркетингу</i> .....	183

### **Секція 5**

#### **Цифровізація соціально-економічних процесів та становлення цифрового суспільства**

<i>Багрій С. О. Технологія цифрових «близнюків» для вирішення питань функціонування міст</i> .....	185
<i>Бірський С. М. Технологія блокчейну в вирішенні соціальних викликів</i> .....	187
<i>Головінова О. С., Довгопята С. С. Цифрові технології для вирішення питань міської мобільності</i> .....	189
<i>Ємельяненко В. В. Світовий досвід реалізації технологій блокчейн</i> .....	191
<i>Красноносова О. М., Ван Дунчен Стратегія діджиталізація бізнесу, як шлях адаптації підприємств в умовах військового стану</i> .....	194
<i>Колмакова О. М., Літовка К. С. Ефективність електронних систем управління робочим часом та ресурсами персоналу</i> .....	196
<i>Лівчиць Д. С. Глобалізація економічних процесів</i> .....	198
<i>Пан М. П. Цифрова трансформація вищої освіти</i> .....	200
<i>Путятін О. О. Роль держави у процесі цифрової трансформації соціально-економічного простору країни під час рецесії економіки</i> .....	202
<i>Пушкар Т. А. Україна в світовому рейтингу мережевої готовності</i> .....	204
<i>Пушкар Т. А., Жовтяк А. В. Формування цифрового суспільства на сучасному етапі</i> .....	207
<i>Сегодін О. О. Цифровізація міської мобільності у розрізі стратегій розумного міста</i> .....	209
<i>Соболева Г. Г., Осауленко О. В. Ріст цифровізації економіки та кібербезпека</i> .....	211
<i>Стадник С. С. Впровадження цифрових технологій для оптимізації управління ресурсами</i> .....	213
<i>Ткаченко А. С. Цифрові інструменти для розумних міст</i> .....	215
<i>Шинкар Л. О. Використання 3d – технологій в будівництві</i> .....	216

### **Секція 6**

#### **Правове регулювання господарської діяльності в умовах воєнного стану**

<i>Астахов В. В. Цифровізація в освіті і її нормативно-правове забезпечення</i> .....	219
<i>Бочкова І. І., Гончаров Д. О. Підстави звільнення від обов'язку виконання зобов'язань обумовлені воєнним станом</i> .....	221
<i>Бочкова І. І., Раптанова О. А. Роль уповноваженого верховної ради України з прав людини в забезпеченні правового захисту прав суб'єктів персональних даних в умовах війни</i> .....	224

<b>Бочкова І. І., Рєзнік І. О.</b> Питання захисту персональних даних під час формування електронного реєстру військовозобов'язаних осіб.....	226
<b>Бочкова І. І., Сергєєв І. О.</b> Огляд «воєнного» трудового законодавства в аспекті його відповідності Конституції України. ....	228
<b>Бровдій А. В.</b> Проблеми правового забезпечення інформаційної безпеки на окупованих територіях.....	230
<b>Дернова І. А., Боровик Т. М.</b> Конкурентоспроможність економіки України в умовах цифровізації.....	232
<b>Захарова Н. Г.</b> Характеристика призупинення дії трудових договорів як нового механізму в трудовому праві.....	234
<b>Килимник І. І., Золочевська О. Е.</b> Призупинення дії трудового договору в умовах війни.....	236
<b>Килимник І. І., Кудін М. А.</b> Правове регулювання господарської діяльності в умовах воєнного стану.....	238
<b>Килимник І. І., Рябоконова В. А.</b> Трудові права та гарантії в умовах воєнного стану в Україні.....	240
<b>Килимник І. І., Тиханська Д. В.</b> Особливості організації трудових відносин в умовах воєнного стану.....	242
<b>Компанієць А. Д.</b> Деякі питання практичного регулювання укладання трудових договорів з нефіксованим робочим часом.....	244
<b>Коркішко В. А.</b> Інформаційна безпека на митниці в умовах воєнного стану.....	246
<b>Пакуліна А. А., Сергієнко А. А.</b> Правове регулювання господарської діяльності в умовах воєнного стану.....	248
<b>Пахар В. О.</b> Запозичення міжнародного досвіду в актуальному регулюванні трудових відносин.....	250
<b>Стефаніка М. С.</b> Правові механізми захисту інформації.....	252
<b>Шпакова І. М.</b> Соціально-правові аспекти боротьби із забрудненням природних об'єктів відходами.....	254



However, when there are no intrinsic factors, it does not cause too much dissatisfaction. F. Herzberg called these factors "convenience factors", but they are mostly called motivating factors or "motivators": success, promotion, recognition and approval of work results, a high degree of responsibility for the work being done, opportunities for creativity and business.

If these needs are fulfilled, then, according to F. Herzberg, a person experiences satisfaction and it plays a motivational role. Motivation is influenced not only by internal movements that directly affect an individual employee, but also by the company's policy in general.

One more of the most well-known approaches to motivation is the expectancy theory, which was developed by Vroom, L. Porter and E. Lawler. According to Vroom, motivation is the final result of the interaction of three factors: how much an individual wants to be rewarded, and his or her assessment of the possibility that the efforts made will lead to a result in the form of successful completion of the work task, and that the achievement of the goal will be adequately rewarded.

Alderfer's theory resembles Maslow's pyramid but has fewer groups of needs. The first group is the need for existence, which includes physiological needs and personal safety. The second group reflects the social nature of a person, the desire to be a member of a group, to have friends, enemies, superiors and subordinates. The third group includes the desire for development, introspection, and self-improvement.

According to this theory, if efforts aimed at satisfying needs of any level are constantly unsuccessful, a person may return to behaviour that satisfies simpler needs in terms of their satisfaction. An employee who is unable to satisfy his or her personal and professional growth needs may stop on doing his or her job only as much as necessary in order not to lose his or her job and to satisfy social needs, i.e. lower-level needs.

## **СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

***БЕРЕСТ Марина Миколаївна***

*канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів*

*Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця*

У процесі функціонування підприємства постійно мають справу з фінансовими ризиками, що виникають у зовнішньому середовищі або утворюються через низьку внутрішню ефективність фінансового менеджменту. Управління цими ризиками багато в чому визначає стратегію ведення господарської діяльності в цілому. У даному зв'язку актуальним уявляється дослідження сучасних методів удосконалення процесу управління фінансовими ризиками в діяльності суб'єктів господарювання.

Одним із методів запровадження аналізу бізнес-процесів на підприємстві є застосування методу структурно-функціонального

моделювання, що передбачає створення структурно-функціональних моделей за допомогою програмного забезпечення Ramus за стандартом IDEF0. Така модель складається з низки діаграм, які розбивають складний процес на складові частини, представлені у вигляді блоків. Деталі блоку з кожного рівня можуть бути розібрані на процеси нижчого рівня для детальнішого аналізу, тобто кожна детальна діаграма є декомпозицією діаграми вищого рівня. Декомпозиція – це процес деталізації діаграми, що конкретизує певний блок і пов'язані з ним дуги. Її результатом є детальний опис батьківського блоку на частковій функції нижчого рівня. Розподілення процесу на менші частини, які у подальшому утворюють його детальний опис і є принципом декомпозиції.

Розглянемо побудову структурно-функціональної моделі процесу управління фінансовими ризиками підприємства

Так, інформаційна база досліджуваного процесу створюється за рахунок використання статистичної інформації та фінансової звітності підприємства, яка включає «Баланс» (Звіт про фінансовий стан, форма 1), «Звіт про фінансові результати» (форма 2). Управління процесу відбувається за рахунок діяльності фінансового аналітика, директора та з використанням відповідного програмного забезпечення. Блок управління забезпечується методами оцінки фінансових ризиків підприємства, методами оцінки ризику банкрутства підприємства та прогнозування фінансових показників на основі динамічних часових рядів. Результатом реалізації процесу виступає програма заходів з мінімізації фінансових ризиків підприємства.

Декомпозиція контекстної діаграми процесу може бути представлена чотирма блоками, серед яких:

аналіз ризиків у зовнішньому та внутрішньому середовищі функціонування підприємства;

оцінка ризику банкрутства підприємства;

прогнозування рівня ризику на підприємстві;

розробка програми заходів з мінімізації ризиків.

Потрібно зазначити, що запропонована модель передбачає аналіз як внутрішнього, так і зовнішнього середовища, тобто враховуються ризики, які не залежать від підприємства і утворюються без його впливу. Також ця модель передбачає прогнозування рівня ризику на підприємстві, що надає змогу проводити превентивні заходи і мінімізувати виникнення нових та непередбачуваних ризиків, які можуть негативно вплинути на фінансовий стан підприємства. Також важливою складовою процесу є інформаційна база, на основі якої відбувається заключний процес розробки програми заходів з мінімізації ризиків. Для його проведення в моделі використовуються аналітичний звіт, визначений рівень ймовірності банкрутства та прогнозні значення показників рівня ризику.

Блок «Оцінка ризику банкрутства підприємства» складається з трьох блоків нижчого рівня, серед яких:

вибір моделей прогнозування банкрутства;

розрахунок аналітичних показників моделей;

визначення рівня ймовірності банкрутства.

У декомпозиції блоку «Оцінка ризику банкрутства підприємства» інформаційна база представлена у вигляді лише фінансової звітності, яка включає «Баланс» (Звіт про фінансовий стан, форма 1), «Звіт про фінансові результати» (форма 2). Управління процесом здійснює фінансовий аналітик на основі використання відповідного програмного забезпечення. Процес відбувається за використання методів оцінки ризику банкрутства підприємств.

Розрахунок аналітичних показників моделей проводиться на основі моделі прогнозування банкрутства, яка була визначена після попереднього етапу з вибору моделі прогнозування банкрутства. На основі результатів розрахунків відбувається визначення ймовірності банкрутства і зрештою визначається рівень ймовірності банкрутства, який буде використаний для наступного процесу. Бачимо, що у пропонованій моделі оцінка ризику банкрутства підприємства розглядається досить детально, що мінімізує можливість виникнення подібних ризиків або допомагає краще оцінити ризику та своєчасно мінімізувати їх негативний вплив.

Таким чином, структурно-функціональна модель бізнес-процесу управління фінансовими ризиками допомагає детальніше розібрати його проблемні аспекти, детальніше розкрити та уточнити зміст процесу та відповідно, створює можливості для його удосконалення.

Створення структурно-функціональної моделі надає можливості як для проведення аналізу поточних процесів та рівня фінансових ризиків підприємства, так і для прогнозування окремих показників та результатів, що дозволяє підвищувати ефективність проведеного аналізу і виокремлювати ті моменти, які потребують покращення, зміни або не потрібні взагалі. Оптимізація поточних процесів для підвищення продуктивності та ефективності ведення господарської діяльності роблять створення структурно-функціональної моделі необхідним інструментом для проведення якісного аналізу, оцінки та обґрунтування управлінських рішень в контексті управління фінансовими ризиками на підприємстві

## **ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТА РОЛЬ ЖІНОК У БІЗНЕСІ**

***БЛАГОЙ Віталій Валерійович,***

*канд. екон. наук, доцент,*

***БАГРІЙ Софія Олегівна,***

*здобувач вищої освіти*

*Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова*

Гендерне питання стає важливим у всьому світі, оскільки результати численних досліджень чітко показують, що гендерна рівність сприяє економічному розвитку. Жодне суспільство не зможе процвітати та досягти сталого розвитку, якщо не використовуватиме здібності усіх – і чоловіків, і жінок. Забезпечення гендерної рівності для економічного розвитку є головним

*Електронне наукове видання*

**ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ РОЗБУДОВИ**

**МАТЕРІАЛИ  
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
(З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ)**

*(23–24 листопада 2023 року)*

*Матеріали конференції опубліковані в авторській редакції  
мовою оригіналу*

Відповідальний за випуск *Н. М. Матвеева*

Технічний редактор *О. П. Коюда*

Підп. до друку 12.01.2024. Формат 60 × 84/16.  
Ум. друк. арк. 15.

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова,  
вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002.

Електронна адреса: office@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК № 5328 від 11.04.2017.