

Студент 1 курса
факультета международных экономических отношений ХНЭУ

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КРЕАТИВНОСТЬ: ВОЗМОЖНЫЕ КОМБИНАЦИИ

Аннотация. Рассмотрена сущность понятия эмоционального интеллекта и возможные теоретические комбинации эмоционального интеллекта и креативности для достижения успеха. Исследована возможность оптимизации межличностных отношений с помощью эмоционального интеллекта.

Анотація. Розглянуто сутність поняття емоційного інтелекту й можливі теоретичні комбінації емоційного інтелекту та креативності для досягнення успіху. Досліджено можливість покращення міжособистісних відносин за допомогою емоційного інтелекту.

Annotation. The paper deals with the essence of the concept of emotional intelligence and the possible theoretical combination of emotional intelligence and creativity to succeed. The opportunity to improve the intrpersonal relationship by means of emotional intelligence is underlined.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, креативность, профессиональная реализация, самосознание, самоконтроль, социальные навыки.

Успех в карьере и развитие человека как профессионала зависит не только от его опыта, знаний, навыков, образования, но и от таких характеристик как эмоциональный интеллект и креативность. Появление новых профессий, ориентированных, в первую очередь, на налаживании контактов с людьми, соответственно, формирование потребности рынка труда в специалистах, которые обладают коммуникативными и творческими навыками актуализируют изучение возможных комбинаций эмоционального интеллекта и креативности.

Изучению взаимосвязи эмоционального интеллекта, креативности и профессиональной реализации выпускников университета посвящены работы Беликовой Ю. В. [1 – 3]. Автору удалось не только дифференцировать студентов в зависимости от уровня эмоционально-креативного потенциала, но и доказать компенсаторность характеристик эмоционального интеллекта и креативности.

Несмотря на существование отдельных научных работ, которые освещают влияние эмоционального интеллекта на профессиональное становление, следует отметить в целом недостаточную изученность проблемы, широкий спектр незатронутых или нуждающихся в уточнении вопросов.

Целью данной работы является раскрытие сущности понятия эмоционального интеллекта и рассмотрение возможных теоретических комбинаций его с креативностью.

Эмоциональный интеллект как способность управления своими эмоциями и эмоциями других людей, согласно Д. Гоулману, содержит: 1) личностные навыки: самосознание и самоконтроль; 2) социальные навыки: социальную чувствительность и управление отношениями [4, с. 53].

Для диагностики уровня эмоционального интеллекта созданы тесты Д. Гоулмана, Н. Холлома, MSCEIT, которые дают возможность не только получить информацию об общем уровне эмоционального интеллекта, но и о степени развития основных его четырех составляющих.

Первый компонент эмоционального интеллекта – самосознание свидетельствует о способности определить, классифицировать свои чувства, понять причину их возникновения. Благодаря развитому самосознанию можно объективно оценивать свои сильные и слабые стороны, зоны роста; адекватно воспринимать себя и окружающих, открыто говорить о своих чувствах, стремиться к развитию и спокойно принимать критику в свой адрес. Умение "слышать" свои чувства развивает интуицию, которая в свою очередь, помогает принимать лучшие решения. И выбирать успешную стратегию поведения, в том числе в сложных ситуациях.

Следствием самосознания является самоконтроль. Самоконтроль означает способность управлять своими чувствами. Помогает не только контролировать разрушительные эмоции, а преобразовать их в конструктивные. Благодаря самоконтролю, даже при неблагоприятных обстоятельствах и в условиях стресса, человек остается спокойным и рассудительным [5].

Третий и четвертый компоненты EQ относятся к социальным навыкам и направлены на оптимизацию взаимоотношений с другими. Основой успешного взаимодействия являются

место другого человека [6]. Индивид, которому свойственна социальная чуткость, активно участвует в развитии других и непритворно помогает им достигать успеха, способен создавать в коллективе уважительную атмосферу, организовывать командную работу, разрешать конфликты мирным путем.

Можно предположить, что EQ служит фундаментом для ключевых компетенций, которые необходимы для успеха. Например, умение управлять своими эмоциями повышает осознанность, инициативность, проактивность, гибкость и уверенность в своих силах.

Под креативностью понимаются творческие способности индивида, которые характеризуются готовностью принимать и создавать принципиально новые идеи, которые отклоняются от традиционных или принятых схем мышления [7].

Изначально креативность рассматривалась как функция интеллекта, но позже было доказано, что данные характеристики являются независимыми, в то же время они обе оказывают влияние на достижение успеха в профессиональной сфере.

Необходимо рассмотреть возможные комбинации эмоционального интеллекта и креативности. Теоретическая типизация предполагает наличие таких возможных комбинаций: максимальная (высокий уровень эмоционального интеллекта и высокий уровень креативности); достаточная (высокий уровень эмоционального интеллекта и низкая креативность либо высокая креативность при невысоком эмоциональном интеллекте); минимальная (низкий уровень эмоционального интеллекта и креативности).

Предположительно для каждой профессии существует оптимальная комбинация уровня эмоционального интеллекта и креативности. Так, основываясь на данных исследования С. Дж. Стейна и Бука Г. И. [8, с. 307–313], были выделены компоненты эмоционального интеллекта, которые определяют успех в профессиональной деятельности. По аналогии с проведенным С. Дж. Стейном и Буком Г. И. исследованием следует выдвинуть гипотезу о предпочтительности максимальной комбинации в профессиях, ориентированных на поддержание эффективных коммуникаций с внешней и внутренней средой предприятия, что требует быстрой реакции, нестандартного мышления, например профессия PR-менеджера. Достаточная комбинация является приемлемой для большинства профессий, задействованных в сфере услуг, например банковские служащие, медсестры, дизайнеры. Минимальная комбинация эмоционального интеллекта и креативности может присутствовать в профессиях, не предполагающих творчества и общения с другими. Хотя таких становится все меньше, например, строители, курьеры.

В настоящее время существует потребность в дальнейшем исследовании феномена эмоционального интеллекта, его структуры, путей его развития, что откроет реальную возможность оптимизации взаимоотношений через более глубокое осознание эмоциональных процессов и состояний, возникающих между людьми в процессе межличностного взаимодействия. Развитие эмоционального интеллекта может рассматриваться как значимый фактор повышения культуры общества в целом.

Научн. рук. Беликова Ю. В.

Литература: 1. Беликова Ю. В. Моделі досягнення успіху у професійній діяльності в залежності від рівня емоційного інтелекту (EQ) / Ю. В. Беликова // Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління : збірник наукових праць ДонДУУ. Т. XIII., Серія "Соціологія". Вип. 257. – Донецьк : ДонДУУ, 2012. – С. 259–266. 2. Беликова Ю. В. Суперпозиція емоційного інтелекту (EQ) та креативності / Ю. В. Беликова // Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління : збірник наукових праць ДонДУУ. Т. XIV. Серія "Соціологія". Вип. 258. – Донецьк : ДонДУУ, 2013. – С. 389–397. 3. Беликова Ю. В. Соціальна диференціація студентів з різним рівнем емоційного інтелекту (EQ) / Ю. В. Беликова // Наукові праці: науково-методичний журнал. – Вип. 165. Т. 177. Соціологія. – Миколаїв : Вид. ЧДУ ім. Петра Могили, 2012. – С. 9–12. 4. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки ; пер. с англ. – 3-е изд. – М. : Альбина Бизнес Букс, 2008. – 302 с. 5. Ильин Е. П. Эмоции и чувства / П. Е. Ильин. – СПб. : Питер, 2001. – С. 242–244. 6. Бабаева Ю. Д. Эмоции и проблемы классификации видов мышления / Бабаева Ю. Д. // Вестн. МГУ. Сер. 14. Психология. – 1999. – № 2. – С. 91–96. 7. Карпенко Л. А. Краткий психологический словарь / Л. А. Карпенко, А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. – Ростов н/Д. : ФЕНИКС, 1998. – 512 с. 8. Стейн С. Дж. Эмоциональный интеллект и ваши успехи / С. Дж. Стейн, Г. И. Бук ; пер. с англ. – Днепрпетровск : Баланс Бизнес Букс, 2007. – 384 с.