

ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ ВЛИЯНИЯ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация. Рассмотрена проблема уровня влияния личности на окружающих в профессиональном сообществе; проведена диагностика уровня влияния в группе студентов с использованием тестов из "системы Томаса"; предложены способы повышения уровня влияния в коллективе студентов.

Анотація. Розглянуто проблему рівня впливу особистості на оточуючих у професійному співтоваристві; проведено діагностику рівня впливу в групі студентів із використанням тестів із "системи Томаса", запропоновано способи підвищення рівня впливу в колективі студентів.

Annotation. The author focuses on researching the impact of a personality on others in professional community by diagnosing a student group. The level of influence in a student group has been studied by means of "Thomas system tests". The ways of increasing the level of influence in a student group have been offered.

Ключевые слова: влияние, самооценка личности, модель поведения, коллектив, малая группа, диагностика.

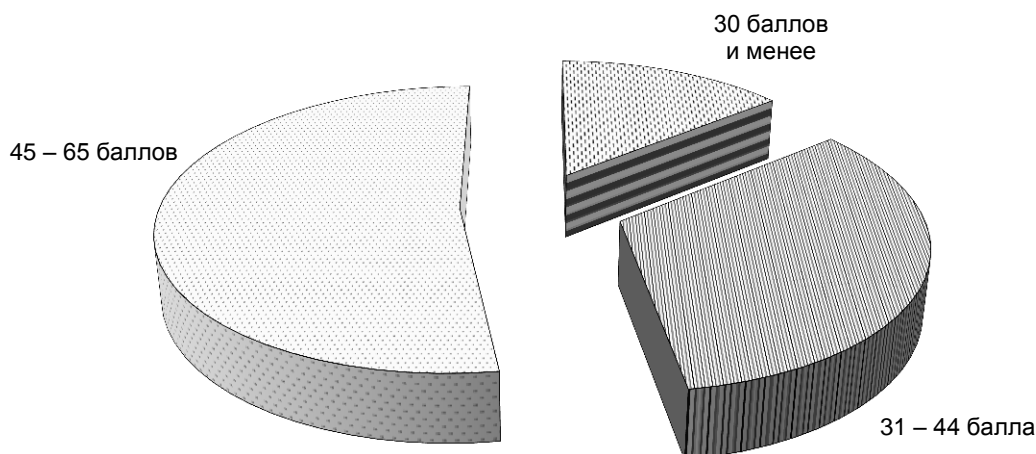
Некоторым без особого труда удается подчинить своему влиянию не один десяток человек, а кто-то подвержен воздействию со стороны других людей настолько, что чужое мнение привык считать собственным [1]. Для того чтобы влиять на окружающих, одной уверенности в себе недостаточно. Обладать таким качеством, как способность влиять, очень полезно не только людям с руководящей должностью, но и тем, кто не имеет к ней никакого отношения, к примеру, врачам, журналистам, актерам для лучшего воздействия на своих пациентов или зрителей [2].

На сегодняшний день все эти профессии очень развиты, каждый человек хочет добиться от жизни наибольшего, а для этого необходимо научиться справляться с трудностями общения с другими людьми. При разговоре собеседники, приводя аргументы, манипулируя или внушая что-то, влияют на мнения друг друга и в конечном итоге идея наиболее влиятельного победит. Психологическое влияние определяется как способность воздействовать на другого, изменяя при этом не только поведение человека, но и его взгляды, мотивы, чувства, сознание и порой даже характер, что иногда приводит к негативным последствиям [3].

Влияние в коллективе в своих работах изучали Мишель Вейнер-Дэвис, Соломон Аш, Дейл Карнеги, Бехтерев В. М., Рудольф Дрейкус, Томас Хендриксон.

Целью статьи является диагностика уровня влияния в коллективе.

Если обратиться к малой группе, то была протестирована академическая группа 6.06471202 в количестве 21 человека в возрасте от 18 до 19 лет, 18 среди которых женщины, остальные 4 – мужчины. Группе было предложено пройти небольшой тест, один из "системы Томаса", который содержит 13 вопросов с возможными ответами "да" или "нет". Исследование показало следующие результаты, которые приведены в процентном соотношении, а также в виде диаграммы на рисунке.



30 баллов и

менее – 14,29 %; 31 – 44 бала – 33,33 %; 45 – 65 баллов – 52,38 %.

Рис. Результаты диагностики способности влиять на других

Как видно большинство группы, имеет высокий уровень влияния. Эти студенты обладают великолепными предпосылками, чтобы эффективно влиять на других, они могут менять модели поведения окружающих, любят учить, наставлять, управлять. Также они убеждены, что не стоит замыкаться в себе и думать только о себе, а помогать остальным, если у тех имеются проблемы. Эти студенты имеют огромный авторитет среди группы. Однако им нужно быть очень осторожным, поскольку их влияние на остальных может стать фанатичным или даже превратиться в тиранию. Студенты с средним уровнем имеют неплохие предпосылки к влиянию, однако имеют чувство меры. У остальных есть свое мнение, однако им трудно донести его окружающим [2].

Определяя уровень влияния в коллективе, можно увидеть, что практически половина наделена самым высоким уровнем влияния, а треть – средним уровнем влияния. Из этого можно сделать вывод, что в современном обществе, уже находясь на первом курсе, студенты имеют свое мнение и могут заставить окружающих разными способами воздействия поверить, что их мнение наиболее верное. Но не всем удастся оказать такое влияние. Для начала студенту нужно на личном примере показать, что он умеет справляться с трудностями в учебе и способен разрешить какой-либо конфликт, благодаря чему он будет иметь определенный авторитет в коллективе. А с авторитетными людьми все считаются и прислушиваются к ним и это не только студенты, но и преподаватели. В будущем это поможет во взаимоотношениях в группе, а также в учебе. Когда человек начинает работать, ему нужно преподнести себя так, чтобы к нему относились с должным уважением. А для этого нужно иметь определенное влияние на коллектив, в котором он работает. И лишь добившись такого влияния, его будут уважать, к нему будут прислушиваться, и он будет иметь хорошее продвижение по карьерной лестнице.

Научн. рук. Полубедова А. А.

Литература: 1. Савин Н. В. Педагогика [Текст] / Н. В. Савин. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 345 с. 2. Немов Р. С. Психология [Текст] / Р. С. Немов – М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 688 с. 4. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода [Текст] / под ред. д-ра соц. наук, проф. Сурмина Ю. П. – К. : Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с. 3. Андреева Г. М. Социальная психология : [учебн. пособ.] / Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 364 с.