

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*Аннотация.* В статье рассмотрены вопросы роли государственно-частного партнерства в инновационном развитии региона, предложена последовательность этапов его формирования и развития на основе повышения эффективности информационно-коммуникационного взаимодействия государства и частного бизнеса.

Общей тенденцией государственной инновационной политики, проводимой в развитых странах, стало расширение организационных и правовых предпосылок для использования различных форм кооперации между государственными и частными организациями как внутри самой научной сферы, так и между наукой и промышленностью. Наиболее эффективными формами такого взаимодействия стали государственно-частные партнерства (ГЧП), создаваемые на основе кооперационных соглашений, объединяющие в различных комбинациях частные компании, университеты, правительственные ведомства и организации, научно-исследовательские центры для решения социально-экономических задач и достижения целей, в которых заинтересованы все участники. В современной теории и практике управления инновационным развитием регионов Украины проблеме реализации эффективного механизма государственно-частного партнерства уделяется недостаточное внимание.

Целью данной работы является постановка проблемы повышения роли государственно-частного партнерства в инновационном развитии региона и предложение направлений ее решения.

ГЧП представляет собой институциональный и организационный альянс между общественной властью и частным бизнесом с целью реализации

общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности – от развития стратегически важных отраслей экономики до объектов общественных услуг в масштабе всей страны или отдельных ее территорий [1, с. 569].

В мировой практике ГЧП рассматривается как финансово-юридический институт с четко определенными в законодательстве и договоре обязанностями сторон и разделением рисков, то есть сложный инвестиционный контракт [4]. При ГЧП государство – сторона договора, инвестор, гарант успешной реализации инвестиционного проекта и получения прибыли частной компанией. Для частной компании такая позиция является привлекательной, особенно если присутствуют: четкая схема и тендерная основа выбора партнера, открытость и прозрачность финансирования и хозяйственной деятельности, прибыльность проекта, распределение рисков, наличие четкого механизма разрешения споров, установление точных пределов ответственности.

Механизм ГЧП активно используется в инновационной сфере в США. В частности, под эгидой Управления по технологической политике Министерства торговли США реализуется Программа инновационного партнерства (US Innovation Partnership Initiative), направленная на мобилизацию всех ресурсов промышленности, академического сообщества и органов власти в целях инновационного развития. Программа включает мониторинг научной и технологической политики зарубежных стран с целью определения интересов промышленности США на мировом научно-технологическом рынке [1, с. 203]. Возрастающая доля расходов государственного бюджета на науку и технологии приходится на ГЧП и в европейских странах. Так, например, во Франции крупнейшей программой в области ГЧП является создание сетей исследований и инновационных технологий, обеспечивающих кооперационные связи государственных и частных структур в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. В состав таких сетей могут входить различные организационные структуры: государственные научные центры, крупные

концерны, мелкие и средние предприятия, университеты и т. д. Основная цель этой программы заключается в стремлении государства улучшить условия проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на предприятиях, создать для государственных исследовательских организаций мотивацию к сотрудничеству с частным бизнесом, способствовать росту технологических компаний, ускорить производство новых продуктов и технологий. Одним из направлений политики по поддержке инноваций на основе инструментов ГЧП во Франции стало также создание «полюсов конкурентоспособности», объединяющих на определенной территории частные предприятия, государственные исследовательские и образовательные организации. Участники таких объединений получают значительные налоговые льготы [1; 2]. Основным эффектом «полюсов конкурентоспособности» состоит в том, что они стимулируют приток инвестиций в финансируемые государством научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы со стороны местных органов власти.

Следует отметить, что в рамках ГЧП не всегда речь идет только о материальных и финансовых ресурсах, хотя привлечение этих ресурсов частного бизнеса к крупномасштабным проектам государства является одним из распространенных мотивов партнерства. Как показывает опыт [4; 5], не менее важными являются передача и обмен информационными ресурсами. Со стороны государства преобладает информация об общих условиях хозяйствования – о налоговой, финансовой и антимонопольной политике, условиях импорта новых технологий и поддержки высокотехнологичных производств в отраслях экономики. Только от государства предприниматель может получить информацию об указанных параметрах экономической политики, а также сформировать представления о стратегических направлениях развития на базе наукоемких и высокотехнологичных отраслей и нового качества человеческого капитала, о льготных условиях развития инновационных и стратегически значимых производств. Со своей стороны, бизнес располагает информацией о том, как работают главные рыночные

институты, какие барьеры возникают для роста приоритетных отраслей и производств, как могут быть организованы эффективные производственно-хозяйственные связи и каковы потенциальные возможности и условия участия бизнеса в решении государственных задач.

В рамках ГЧП каждая из сторон партнерства имеет собственные цели, решает свои конкретные задачи, стороны имеют различную мотивацию. Это определяет также тот объем информационных ресурсов, в которых заинтересованы и которыми должны на постоянной основе обмениваться государство и бизнес. Государство заинтересовано в росте объема и повышении качества предоставляемых услуг инфраструктурных и социально-ориентированных отраслей населению и экономическим агентам. Частный сектор стремится стабильно получать высокую прибыль. Причем стратегически мыслящий бизнес выстраивает свои приоритеты в первую очередь не просто под размер прибыли, а в интересах устойчивости получения доходов от проектов. Это означает прочный интерес в получении макроэкономических знаний от государственной стороны партнерства. При этом обе стороны заинтересованы в успешном осуществлении проектов в целом.

Таким образом, в рамках ГЧП каждый партнер в силу информации, которой он обладает (табл. 1), а следовательно своих знаний и компетенций выполняет именно ему свойственные функции на началах разделения и кооперации труда, в результате чего возникает ощутимый синергетический эффект.

Конкретные механизмы сотрудничества государства и частного бизнеса дифференцируются в зависимости от объема передаваемых частному партнеру правомочий собственности, инвестиционных обязательств сторон, принципов разделения рисков между партнерами, ответственности за проведение различных видов работ. Информационные ресурсы, которыми обмениваются партнеры в конкретных проектах ГЧП, призваны поддерживать те функции партнеров в их той или иной конкретной конфигурации, которые они по взаимной договоренности доверили друг другу. При этом интересы бизнеса

лежат в сфере коммерческой деятельности, тогда как государство заинтересовано в безупречном выполнении функции регулятора, обеспечивая частного партнера соответствующим ресурсом макроэкономической и правовой информации.

Таблица 1

### Информационные ресурсы в проектах ГЧП

Информационные ресурсы	
со стороны государства	со стороны частного бизнеса
Общие параметры социально-экономической политики и ее приоритеты Общие условия хозяйствования (налоговая, финансовая, антимонопольная политика) Условия импорта новых технологий и поддержки высокотехнологичных производств Конкретные стратегические решения по отдельным актуальным проблемам развития (крупные национальные проекты, программы развития)	Состояние предпринимательской среды Условия и препятствия для эффективного роста и развития Потенциальные условия и возможности для участия в решении государственных задач

Таким образом, учитывая представленное обоснование относительно значимости ГЧП в инновационном развитии региона и необходимости организации эффективного информационно-коммуникационного взаимодействия государства, предлагается следующая последовательность действий по формированию и развитию ГЧП в регионах Украины (рис. 1).

1. Мониторинг внешней среды – инновационной среды внутри государства и международной конкурентной инновационной среды, а также экономической, научно-технической инфраструктуры, экономических связей региона и определение на этой основе сильных и слабых сторон рассматриваемого региона с позиций инновационного развития (структура высокотехнологичных отраслей, квалификация работников, число вновь созданных инновационных предприятий за определенный период времени и т. д.).

2. Определение стратегических целей инновационной деятельности региона на основе сравнительного анализа инновационной деятельности внутри и за пределами государства.



Рис. 1. Последовательность действий по созданию и развитию ГЧП в инновационной сфере региона

3. Формирование эффективного информационно-коммуникационного взаимодействия государства и бизнеса относительно предложений по достижению целей инновационного развития региона.

4. Согласование условий государства и бизнеса относительно проекта ГЧП с позиций значимости инновационных предложений, их соответствия выбранным направлениям развития науки, техники и общества, достижения эффекта синергии.

5. Выполнение обязательств, принятых государством и бизнесом в рамках ГЧП.

6. Контроль и анализ полученных результатов реализации инновационных предложений с целью корректировки и формирования более совершенных проектов ГЧП.

Учитывая опыт зарубежных государств, в Украине необходимо активно выдвигать новые инициативы в области финансирования инновационной деятельности, направленные на увеличение объема частных инвестиций в области высоких технологий, обеспечение роста промышленных инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по рискованным проектам, а также на усиление связи между государственными и частными научно-исследовательскими работами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б. З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 624 с.

2. Сперанская Т. С. Французский опыт сотрудничества государственного и частного секторов в сфере высоких технологий / Т. С. Сперанская // Проблемы прогнозирования. – 2007. – № 3. – С. 151 – 155.

3. Унтура Г. А. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: региональный аспект / Г. А. Унтура // Регион: экономика и социология. – 2005. – № 2. – С. 153 – 170.

4. Цветков В. А. Перспективы государственно-частного партнерства при строительстве и реконструкции железнодорожной инфраструктуры / В. А. Цветков, А. А. Медков // Журнал экономической теории. – 2008. – № 1. – С. 170 – 182.

5. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере. Рекомендации Международной конференции ОЭСР, Россия: Москва, 16 – 17 декабря 2004 г. – Режим доступа: <http://www.ipr.inage.ru/ppp/results.ru.html>.