

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

*Анотація. Проведена оцінка компонентів методики економічного аналізу якості продукції та їх практичного використання в діяльності підприємств. Узагальнено аналітичні задачі оцінки якості продукції за певними напрямками, а також виділено два блоки економічного аналізу якості продукції.*

*Анотация. Проведено оцінку компонентів методики економічного аналізу якості продукції та їх практичного використання в діяльності підприємств. Узагальнено аналітичні задачі оцінки якості продукції за певними напрямками, а також виділено два блоки економічного аналізу якості продукції.*

*Annotation. The article presents the assessment of components of economic analysis of the quality of products and their practical use in the operation of enterprises. Analytical tasks of evaluating the quality of products in certain directions were generalized, and two blocks of economic analysis of product quality were distinguished.*

*Ключевые слова: качество продукции, методика экономического анализа, методика, оценка, аналитический процесс.*

Обеспечение и повышение качества продукции являются актуальными на любом предприятии, поскольку прибыль зависит от процесса реализации продукции, которая, в свою очередь, должна соответствовать стандартам качества. Важную роль играет экономический аспект, который заключается в повышении качества, и, как следствие, в улучшении экономического состояния предприятия, укреплении его репутации, возможности уменьшать расходы и повышать доходы. Вопросы по повышению или снижению затрат, снятию продукции с производства или ее модернизации относятся к компетенции аналитиков по экономической деятельности предприятия. Результаты экономического анализа, предоставленные на рассмотрение руководству предприятия, являются основой для принятия управленческих решений относительно направлений повышения качества продукции.

После рассмотрения учебной и научной литературы было определено, что при проведении экономического анализа качества продукции возникает ряд проблем, связанных с определением основных задач анализа, обеспеченностью внутренней и внешней информацией, которая свидетельствует о качестве продукции, а также о разнообразии толкований методов анализа.

Вопросам совершенствования методов анализа качества продукции уделяли значительное внимание такие ученые, как: Бонцевич Н. В., Карпенко Е. М., Немогай Н. В., Полишко С. П., Садовский В. В., Сицко В. Е., Тарасенко Н. В., Фомин В. Н. и др. Однако разнообразие и характер экономического анализа качества продукции требуют дополнительных исследований, учитывающих внутрихозяйственные и отраслевые особенности деятельности промышленных предприятий.

Целью исследования является оценка компонентов методики экономического анализа качества продукции и их практического использования в деятельности промышленных предприятий.

Существуют различные взгляды ученых относительно основных компонентов методики анализа качества продукции. С точки зрения автора основные компоненты методики анализа качества продукции можно представить в виде следующего рисунка.

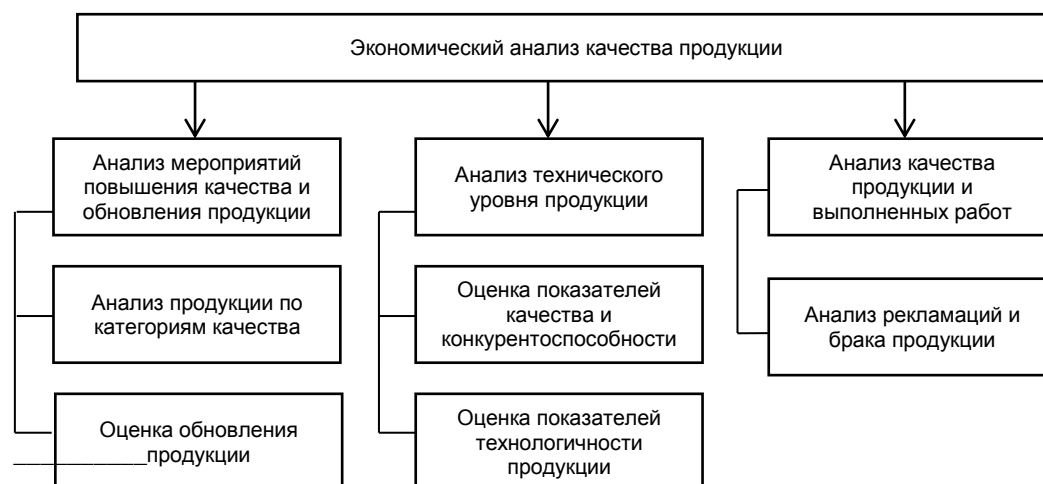


Рис. Компоненты методики экономического анализа качества продукции [1]

Реализация всех компонентов методики анализа качества продукции является необязательной, поскольку на каждом предприятии самостоятельно избираются вопросы, требующие проведения анализа качества, и не всегда существует необходимость в определении конкурентоспособности продукции или же в ее обновлении, что зависит от уровня развития предприятия.

Проведение каждого из приведенных направлений анализа дает возможность определить основные проблемные вопросы на предприятии и позволяет улучшить имидж предприятия. Их следует применять для соответствующей ситуации, например, если предприятие желает определить способность конкурировать продукции на рынке, то аналитики оценивают показатели качества и конкурентоспособности продукции. Оценка показателей технологичности продукции и ее технического уровня дает возможность определить прогрессивность продукции по сравнению с лучшей отечественной и зарубежной. Также степень прогрессивности на предприятии характеризуется удельным весом новой и прогрессивной продукции, поэтому для расчета используют анализ мер повышения качества и обновления продукции, что дает возможность определить сумму понесенных потерь на улучшение качества продукции, а также определить удельный вес обновленной продукции в общем объеме выпуска продукции. Анализ рекламаций и брака продукции позволяет определить причины возникновения бракованной продукции или выставленной рекламации, их удельный вес в общем объеме выпуска и принять меры по устранению данных недостатков и улучшению качества выпускаемой продукции предприятием.

На основе приведенного автор считает целесообразным обобщить аналитические задачи оценки качества продукции по следующим направлениям: оценка динамики показателей качества; изучение причин, которые повлияли на изменение качества продукции; определение основных факторов возникновения дефектной и бракованной продукции и понесенных расходов; оценка влияния качества продукции на стоимостные показатели деятельности предприятия; предоставление предложений по принятию оптимальных решений по управлению качеством продукции; выявление резервов увеличения производства продукции.

Следует отметить, что в экономической литературе нет однообразного определения основных направлений экономического анализа качества продукции. Ряд авторов отдельные направления анализа качества продукции отождествляет с этапами проведения анализа (таблица).

Таблица

Основные направления анализа качества продукции

Направления	Источники										
	Савицкая Г. В. [2]	Череп А. В. [3]	Баканов М. И., Шеремет А. Д. [4]	Любушин Н. П., Лещева В. Б., Дьякова В. Г. [5]	Маргулис А. Ш. [6]	Ермолович Л. Л. [7]	Макарьева В. И. [8]	Тарасенко Н. В. [9]	Прокопенко И. Ф., Ганин В. И. [10]	Костенко Т. Д., Подгора Е. О., Рыжиков В. С., Панков В. А., Герасимов А. А., Ровенская В. В. [11]	Шеремет А. Д. [12]
Оценка фактического уровня качества продукции, изучение динамики изменений показателей качества	+	+	+	+	+	+	-	+	+	-	+
Проверка сбалансированности и оптимальности планов, качества плановых показателей, их реальность	-	-	+	-	+	-	-	-	-	-	+
Степень соответствия качественных характеристик изделий лучшим отечественным и мировым образцам	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	-
Оценка выполнения организационно-технических мероприятий повышения качества	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Изучение причин, которые повлияли на изменение качества	+	+	-	+	-	+	+	+	+	+	-

продукции (дефектов, брака, рекламаций)											
Определение годовой эффективности, воздействия изменений качества на ее объем, себестоимости, прибыли, рентабельности	-	-	+	-	-	+	+	+	-	-	+
Разработка мероприятий по использованию резервов для повышения темпов прироста продукции, улучшения ее ассортимента и качества	-	-	+	-	+	+	-	-	-	-	+
Создание предложений по поводу принятия оптимальных решений по управлению качеством продукции	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-

Следовательно, можно определить, что большинство ученых, в частности: Баканов М. И., Ермолович Л. Л., Савицкая Г. В., Костенко Т. Д., Любушин Н. П., Маргулис А. Ш., Макарьева В. И., Прокопенко И. Ф., Тарасенко Н. В., Череп А. В., Шеремет А. Д., выделяют такие направления экономического анализа качества, как оценка динамики показателей качества продукции и анализ брака, дефектов, определение их причин. Анализ таких направлений является важным при проведении экономического анализа качества продукции, поскольку они предоставляют информацию об отклонении от базового уровня показателя и причины возникновения бракованной продукции, что дает возможность в будущем избежать данных проблем и повысить результаты деятельности предприятия.

Рассмотрев основные направления экономического анализа качества продукции, следует отметить, что некоторые направления рассматриваются только одним или двумя учеными, в частности: оценку выполнения организационно-технических мероприятий по повышению качества предлагает Ермолович Л. Л., на разработку предложений по принятию оптимальных решений по управлению качеством указывает Тарасенко Н. В. Использование данных направлений позволяет предприятиям определить, какие именно предложения будут эффективными для производства качественной продукции и внедрения их в деятельность предприятия, а оценка выполнения данных мероприятий позволит определить правильность принятия данного решения.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Во-первых, методика экономического анализа качества продукции включает такие компоненты, как задача, объекты, система синтетических и аналитических показателей, информационная база, способы и методические приемы, организационное и техническое обеспечение, оформление их результатов и оценка. Соблюдение данных элементов и правильное их наполнение обеспечат адекватное и достоверное проведение экономического анализа качества продукции.

Во-вторых, определено, что полноценный аналитический процесс невозможен без изучения как внутренних, так и внешних источников информации. Большое количество информации значительно усложняет процесс проведения анализа, поскольку необходимо убедиться в достоверности данной информации. Для решения данной проблемы на предприятиях следует создавать информационные базы.

В-третьих, выделено два блока экономического анализа качества продукции: обеспеченность – определение уровня обеспеченности предприятия информационным, кадровым и техническим потенциалом, и эффективность использования – оценка достижения максимальных результатов за счет рационального использования ресурсов предприятия при минимальных затратах. Применение данной методики обеспечивает расширение методических приемов экономического анализа качества продукции, относительно которых существует проблема правильного применения на предприятиях.

*Научн. рук. Иваненко В. В.*

**Литература:** 1. Иваненко В. И. Економічний аналіз господарської діяльності / Иваненко В. И., Болюх М. А. – К. : ЗАТ "НІЧЛАВА", 2001. – 240 с. 2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : [учебн. пособ.] / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Мн. : Новое знание, 2002. – 704 с. – (Экономическое образование). 3. Череп А. В. Економічний аналіз : [навч. посібн.] / Череп А. В. – К. : Кондор, 2005. – 160 с. 4. Баканов М. И. Теория экономического анализа : учебник / Баканов М. И., Шеремет А. Д. – [4-е изд., доп. и перераб.] – М. : Финансы и статистика, 2001. – 416 с. 5. Любушин Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учебн. пособ. для вузов / Любушин Н. П., Лещева В. Б., Дьякова В. Г. ; под ред. проф. Н. П. Любушина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 471 с. 6. Экономический анализ работы предприятий / под ред. проф. А. Ш. Маргулиса. – М. : Финансы, 2006. – 424 с. 7. Ермолович Л. Л. Анализ эффективности хозяйственной деятельности промышленных предприятий : [справочное пособие] / Ермолович Л. Л. – Мн. : Высшая школа, 2004. – 272 с. 8. Макарьева В. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 304 с. 9. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз : навч. посібн. / Тарасенко Н. В. – [3-те видання, перероблене]. – Львів : Новий світ-2000, 2004. – 344 с. 10. Прокопенко И. Ф. Методика і методологія економічного аналізу : навч. посібн. / Прокопенко И. Ф., Ганін В. І. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 430 с. 11. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства / [Костенко Т. Д., Підгора Є. О., Рижиков В. С. та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 400 с. 12. Теория экономического анализа хозяйственной деятельности / под ред. А. Д. Шеремета. – М. : Прогресс, 2005. – 285 с.