

Студент 3 курса  
факультета учета и аудита ХНЭУ

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация. Рассмотрены теоретические и методологические аспекты организации экономического анализа в системах бизнеса, требующие рациональной организации аналитической работы, то есть упорядочение, налаживание координации и согласования ее осуществления с целью предупреждения дублирования, а также обоснована необходимость обобщения результатов проведенного анализа.*

*Анотація. Розглянуто теоретичні та методологічні аспекти організації економічного аналізу в системах бізнесу, що вимагають раціональної організації аналітичної роботи, тобто упорядкування, налагодження координації та погодження її здійснення з метою попередження дублювання, а також обґрунтовано необхідність узагальнення результатів проведеного аналізу.*

*Annotation. The theoretical and methodological aspects of the organization of economic analysis was studied in business systems requiring a rational organization of business analysis that is, ordering, the establishment of coordination, and harmonization of its implementation in order to avoid duplication. The necessity of generalizing the results of the analysis is substantiated.*

*Ключевые слова: экономический анализ, организация экономического анализа, управление предприятием, аналитическое исследование, показатели, управленческие решения.*

Успешное проведение анализа в значительной степени зависит от его организации, которая призвана наладить, упорядочить, привести в системную норму информационно-методологическое обеспечение. Ведь организация экономического анализа – это система методов и средств, обеспечивающих оптимальное ее функционирование и дальнейшее развитие [1].

Теоретические, методические и практические проблемы организации экономического анализа на предприятии исследованы в научных трудах Бутынца Ф. Ф., Ржаной И. П., Лазаришина И. Д., Инока Е. В., Савицкой Г. В., Чумаченко М. Г. и др.

В современных условиях проблемы организации экономического анализа требуют дальнейшего их исследования. Особенно актуальны эти проблемы на этапе перехода к рыночной экономике Украины, который характеризуется нестабильностью законодательной базы и макроэкономической ситуации. В настоящее время назрела необходимость исследования, обоснования и совершенствования организации анализа, адаптации его к современным условиям функционирования предприятий с учетом факторов риска, которые могут повлиять в конечном итоге на принятие управленческих решений.

Организация экономического анализа включает рассмотрение следующих аспектов:

выделение субъектов и объектов анализа;

выбор организационных форм его проведения в зависимости от организационной структуры управления на предприятии и распределение обязанностей между отдельными работниками, составление программы или плана проведения анализа, информационное и методическое обеспечение анализа;

аналитическая обработка данных, оформление результатов анализа;

обобщения результатов анализа, представления заключений и разработка предложений.

Нужно отметить, что программа проведения анализа на предприятиях зависит от объема аналитического исследования, его глубины и сложности, также обусловлена масштабами предприятия, наличием средств для анализа, уровнем квалификации аналитиков, технической базой и программным обеспечением анализа. Отсюда следует, что составлять программу проведения анализа на предприятии необходимо в соответствии с поставленными перед ним задачами.

Также вопросом организации анализа является выяснение информационного и методического обеспечения. В условиях рыночной экономики качество и количество информации напрямую зависят от ее цены. Чем более сложной является проблема, тем значительнее становится роль

высококачественной информации, необходимой для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности [2].

Таким образом, качество анализа зависит от качества информации, необходимой для предыдущих исследований. Кроме того, для осуществления анализа риска необходима широкая информационная база о внутренней и внешней среде. Поэтому отбор конкретных показателей информационной системы анализа необходимо проводить с учетом как внешних, так и внутренних факторов.

В наше время система информационного обеспечения, характеризующая общее экономическое развитие

страны, является основой для анализа и прогнозирования условий внешней среды предприятия при принятии стратегических решений (реального и финансового формирования ресурсов; разработки плановых целевых показателей). Формирование этих показателей базируется на данных органов государственной статистики.

Показатели, отражающие общеэкономическое развитие страны, разделены на две подгруппы. К первой относятся показатели макроэкономического развития: темпы роста валового внутреннего продукта и национального дохода, распределение национального дохода на потребление и сбережение, объем капитальных вложений, индекс инфляции, учетная ставка Национального банка Украины, денежные доходы населения.

Ко второй подгруппе – показатели отраслевого развития, а именно: объем произведенной (реализованной) продукции, его динамика; динамика цен на продукцию отрасли, динамика потребления продукции населением, спрос на продукцию на экспорт, ставка налогообложения прибыли.

В отдельную группу выделены показатели, характеризующие состояние и перспективы сырьевого рынка. К ним можно отнести следующие: объем произведенной продукции, ее реализационную цену. Источником формирования показателей этой группы являются данные статистики.

Следует отметить, что внутренние информационные данные предприятия стали основой планирования производственных, административных, бытовых расходов при модернизации, обновлении производственного оборудования с учетом изменений, которые произойдут в результате модернизации производства.

Внутренними источниками информации являются данные финансового и управленческого учета, а также данные планово-экономического отдела, в частности журналы, сведения, фактическая себестоимость продукции по годам, годовые отчеты предприятия (основные технико-экономические показатели работы предприятия по годам), отчетность предприятия, представленная в форме № 1 "Баланс", форме № 2 "Отчет о финансовых результатах", форме № 3 "Отчет о движении денежных средств", форме № 4 "Отчет о собственном капитале", форме № 5 "Примечания к годовой финансовой отчетности" [3].

Использование всех необходимых показателей, сформированных из внешних и внутренних источников, позволяет создать на каждом предприятии целенаправленную систему информационного обеспечения анализа, ориентированную как на принятие стратегических решений, так и на эффективное их внедрение.

Современная мировая практика предприятий накопила значительное количество способов и приемов анализа, учитывающих определение денежных потоков, оценку стоимости капитала, оценку эффективности инвестиций, прогнозирование затрат и доходов, анализа рисков. Однако применение определенных способов и приемов анализа требует детального изучения и исследования, знания имеющихся преимуществ и недостатков. Это позволяет выбрать из всей их совокупности те, которые наиболее подходят к конкретному предприятию определенной отрасли.

Следующей организационной составляющей анализа является аналитическая обработка данных. Она требует соответствующего методологического обеспечения, определенного квалификационного уровня работников, которые занимаются анализом, их обеспеченность техническими средствами.

На завершающем этапе анализа необходимо осуществить оформление результатов анализа, их обобщение, предоставление выводов и предложений. Любые результаты аналитического исследования должны быть оформлены в виде документов. Поскольку результаты анализа предназначены для внутрихозяйственного использования, они могут быть оформлены в виде справки, а для внешних пользователей – в виде заключения. Они должны быть подкреплены аналитическими таблицами, графиками, диаграммами.

Условно справку или вывод можно составить из трех частей: первая – вступительная, включая стоящие перед аналитиком альтернативные предложения, вторая – основная, отражает аналитическое исследование, оформленное в виде таблиц и их объяснений. Здесь обязательно надо показать исходные данные и полученные результаты по следующим направлениям: доходность, критерии оценки их эффективности, риски. Кроме того, по результатам анализа необходимо формировать сводные сравнительные таблицы. К каждой таблице аналитик должен дать объяснения в сжатой, но достаточно информативной форме.

Третья часть содержит выводы проведенного анализа и предложения относительно управленческих решений.

Таким образом, организация анализа должна быть такой, которая бы обеспечивала эффективность всех стадий аналитической работы, учитывала все возможные изменения, которые могут произойти, и способствовала в выборе эффективного, наиболее приоритетного решения, которое бы отвечало целям и стратегиям развития предприятия.

*Научн. рук. Иванченко В. В.*

---

**Литература:** 1. Экономический анализ деятельности промышленных предприятий [Текст] / под ред. С. И. Шкарабан, М. И. Сапачова. – М. : Астон, 1999. – 405 с. 2. Мних Е. В. Экономический анализ [Текст] : учебник / Е. В. Мних. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 472 с. 3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебн. пособ. / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Мн. : Новое знание, 2002. – 704 с. 4. Сопко В. В. Организация бухгалтерского учета, экономического контроля и анализа [Текст] / В. В. Сопко, В. П. Завгородний. – М. : Финансы, 2004. – 412 с.