

Студент 4 курсу  
факультету економіки і права ХНЕУ

## ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Аннотация. Проанализированы теоретические основы использования аутсорсинга на предприятии с целью снижения затрат на производство, улучшения качества и повышения конкурентоспособности продукции.*

*Анотація. Проаналізовано теоретичні основи використання аутсорсингу на підприємстві з метою зниження витрат на виробництво, поліпшення якості та підвищення конкурентоспроможності продукції.*

*Annotation. This article analyses the theoretical foundations of outsourcing at the enterprise in order to reduce production costs, improve quality and competitiveness of products.*

*Ключевые слова: аутсорсинг, IT-аутсорсинг, аутсорсер.*

Актуальность статьи заключается в стремлении предприятий минимизировать затраты на производство продукции, прибегнув к услугам аутсорсинговых компаний.

Целью статьи является исследование теоретических и методологических положений аутсорсинга, систематизация положительных и негативных результатов практики использования аутсорсинга на предприятиях.

Термин "аутсорсинг" (*outsourcing*) происходит от английских слов "outside resource using" – "использование внешних ресурсов" [1, с. 7]. В международной бизнес-практике этот термин определяет целенаправленное выделение некоторых бизнес-процессов или даже систем и делегирование их реализации другим исполнителям.

Аутсорсинг часто называют "феноменом XX в.", а также "величайшим открытием бизнеса последних десятилетий", так как лишь с конца 80-х гг. XX в. это понятие вошло в практику бизнеса и получило действительно широкое распространение [1].

В то же время сама идея привлечения ресурсов специализированной фирмы для решения стоящих перед организацией задач отнюдь не является новой [2]. Эта идея и механизм ее реализации известны с тех самых пор, как в экономической теории, а затем и в научном менеджменте сформировались понятия разделения труда, специализации и кооперации.

Сам термин "аутсорсинг" в начале 1990-х активно начали применять информационщики, он предполагал передачу функций программирования, администрирования сетей и поддержания информационных сетей [3].

Если называть аутсорсингом привлечение услуг и ресурсов специализированной фирмы для решения отдельных вопросов, связанных с деятельностью компании, то с этой точки зрения первым опытом аутсорсеров можно считать услуги юридических фирм в США и Великобритании еще в начале XX в. [3].

Условно предложения по аутсорсингу можно разделить на три вида:

1. IT-аутсорсинг – офшорное программирование; создание веб-ресурсов; разработка, установка, сопровождение ПО (программного обеспечения); обслуживание техники сторонним специализированным компаниям.

2. Производственный аутсорсинг – передача участков своего производства сторонним производителям.

3. Аутсорсинг бизнес-процессов – передача организации-исполнителю отдельных бизнес-процессов, не являющихся для компании основными (управление персоналом, бухгалтерский учет, реклама, логистика) – должен снизить стоимость производственного процесса при условии улучшения качества бизнес-процесса.

Наиболее крупные и известные аутсорсинговые компании – аудиторско-консалтинговые фирмы "Большой пятерки" KPMG, Deloitte&Touch, Andersen Worldwide, PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young – предлагают услуги аутсорсинга в области управления, информационных технологий, налогообложения, аудита, бухгалтерского учета и отчетности, ревизионной деятельности, юридического обеспечения [1].

Истоки практического аутсорсинга как метода производственной кооперации и высокой технологии управления в промышленности относятся к периоду "великого противостояния" двух великих менеджеров – Генри Форда (1863 – 1947) и Альфреда Слоуна мл. (1875 – 1966) и возглавляемых ими гигантов автомобильной промышленности – компаний Ford и General Motors.

Исследования Американской ассоциации менеджмента (American Management Association) показали, что уже в 1997 г. более половины промышленных компаний передали на аутсорсинг хотя бы один компонент своего производственного процесса [4].

Современный бизнес невозможно представить без аутсорсинга. Для этого существуют минимум две причины:

1. Большинство современных компаний стремится к использованию всех новейших достижений науки, техники и технологии, чтобы выпускать качественную и конкурентоспособную продукцию, наилучшим образом отвечающую потребностям покупателей.

2. Современные технологии, знания и опыт находятся, как правило, в руках специалистов, которые с выгодой для себя и клиента предоставляют необходимые услуги компаниям на условиях аутсорсинга [1].

Таким образом, передача внешним партнерам функций одного или нескольких звеньев производственного процесса имеет ряд преимуществ:

- 1) гарантия профессиональной ответственности, предоставляемая аутсорсинговой компанией;
- 2) позволяет работать по гибкому графику;

4) повышает инновационную возможность компании за счет взаимодействия и партнерства с поставщиком более высокого уровня;

5) ускоряет покупку ресурсов [3].

Вместе с тем к потенциальным недостаткам или угрозам можно отнести следующие:

1) зависимость бизнес-процесса от разработчика, то есть аутсорсинговой фирмы;

2) долгое согласование задач;

3) увеличение времени реакции на возникающие проблемы;

4) потеря части собственных ресурсов и возможностей.

В каждом отдельном случае реализация аутсорсинга требует взвешенного подхода и обязательного анализа всех рисков и будущих выгод.

Снижение затрат должно обеспечиваться увеличением эффективности функционирования конкретного предприятия [3].

Таким образом, развитие аутсорсинга обусловлено стремлением компании использовать новые достижения НТП для улучшения качества и повышения конкурентоспособности продукции.

В то же время современные технологии и знания, которые сосредоточены в руках специализированных компаний, дают возможность каждой стороне выполнять те функции, которые у них получаются лучше всего. В результате происходит снижение себестоимости продукции за счет сокращения затрат и оптимизации всех обоснованных бизнес-процессов.

*Научн. рук. Кожанова Е. Ф.*

---

**Литература:** 1. Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента / Аникин Б. А., Рудая И. Л. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 320 с. 2. Управление организацией / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. – М. : ИНФРА-М, 1998. – 669 с. 3. Озерчук О. PR-аутсорсинг: шансы на успех / Озерчук О. // Генеральный директор. – 2010. – № 5. – С. 48–52. 4. Бусень Л. Почти все об аутсорсинге / Бусень Л. // Менеджмент/менеджер. – 2005. – № 4. – С. 55–63.