

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Розвиток інноваційного потенціалу підприємства електротехнічної галузі»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.12.01,

спеціальності 8.03050301 «Міжнародна економіка»

Белашова О.С.

Керівник: к.т.н., професор Матюшенко І.Ю.

Рецензент: к.е.н. Беренда С.В.

Харків – 2014 рік

Сьогодні в умовах посилення впливу світових глобалізаційних процесів на розвиток окремих суб'єктів господарювання доцільним заходом для забезпечення конкурентних переваг є саме розробка та впровадження інновацій.

В сучасних умовах лише систематичне оновлення та модернізація існуючого асортименту товарів, послуг, удосконалення техніки та технологій дозволяє підприємствам підтримувати високі показники прибутку та лідерські позиції на внутрішньому та зовнішньому ринках протягом довгого часу. Тому тема є доволі актуальною, бо для прогресивного розвитку необхідно не лише мати достатні ресурси, здібності до ведення інноваційної діяльності, а й ефективно управляти усіма складовими інноваційного потенціалу підприємства.

Інноваційний потенціал, як одне з основних понять інноваційної теорії, і як економічна категорія, перебуває в стадії розробки та вивчення як вітчизняними вченими, так й іноземними. Серед вчених існують суттєві протиріччя з питань змісту й структури інноваційного потенціалу підприємства, що зумовлює відсутність єдиного підходу до його аналізу, оцінки та визначення раціональних розмірів.

Питаннями, пов'язаними з визначенням поняття інноваційного потенціалу підприємства займалися Н.І. Чухрай, І.Т. Балабанов, І.В. Новікова, Д.І. Кокурин, Л.І. Федулова, С.В. Смерічевська, І.Б. Капітан, М.А. Йохна, Л.А. Панчева, О.С. Іванілов, А.П. Гречан, К.Ю. Вергал, Л.Майкл. Основні підходи щодо визначення ключових складових інноваційного потенціалу підприємства належать таким вченим, як С.В. Вовчок, В.С. Зверев, Л.К. Шамина, А.А. Трифилова. Оцінці інноваційного потенціалу підприємства присвячені роботи В.А. Верби, Г.В. Задорожнього, С.М. Ілляшенко, С.В. Кочеткова, В.Г. Чабана.

Метою даної роботи є вивчення теоретичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо розвитку інноваційного потенціалу промислового підприємства на прикладі ПАТ «Завод Південкабель». Об'єктом дослідження є механізм розвитку інноваційного потенціалу підприємства.

Предметом дослідження є ПАТ «Завод Південкабель» – підприємство електротехнічної промисловості.

Для досягнення мети дослідження у роботі були поставлені такі завдання методологічного, теоретичного та практичного характеру:

розгляд теоретичних основ інноваційного потенціалу підприємства з визначенням сутності поняття, основних факторів впливу, підходів до управління та оцінки;

аналіз фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПАТ завод «Південкабель»;

оцінка інноваційного потенціалу підприємства;

розробка рекомендацій щодо розвитку складових інноваційного потенціалу ПАТ завод «Південкабель».

У роботі використовувались методи аналізу та синтезу для дослідження теоретичних основ інноваційного потенціалу підприємств, порівняльний аналіз для розмежування підходів щодо управління та оцінки інноваційного потенціалу підприємств, балансовий метод для аналізу фінансової звітності підприємства, графоаналітичний – для наочного зображення результатів дослідження.

Інформаційну базу дослідження склали: Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні», нормативно-правові акти, підручники, наукові публікації з обраної тематики, звітні матеріали об'єкту дослідження, власні спостереження.

Значення результатів роботи виражається в можливості їхнього використання як конкретних рекомендацій щодо процесу удосконалення інноваційного потенціалу аналізованого підприємства.