

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

## **П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а**

до дипломної роботи

**М А Г І С Т Р**

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Ф ормування комплексу просування продукції підприємства  
на зовнішньому ринку "

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.47.12.01,

спеціальності 8.03060104 "М енеджмент

зовнішньоекономічної діяльності"

Дем'янова Д.Ю .

Керівник: к.е.н., доцент Ю легіна І.В .

Рецензент: д.е.н., професор Кондратенко Н.О .

Харків – 2014 рік

## РЕФЕРАТ

Стрімка інтеграція економічного розвитку країн на ринкових засадах і глобалізація світової економіки призвели до підвищення ролі міжнародної маркетингової діяльності та комплексу маркетингових комунікацій як її складової.

Актуальність проблеми формування комплексу просування продукції підприємства на зовнішньому ринку зумовила необхідність проведення дослідження, визначила тему даної роботи, її мету та завдання.

Значний внесок у розробку досліджуваної проблеми зробили такі зарубіжні та вітчизняні автори як: С.С. Гаркавенко, Т. І. Лук'янець, Ю. Б. Миронов, Н.І. Норціна, А. А. Оганесян, Є. В. Ромат, Дж. Россітер та ін. Проте ряд питань, зокрема формування комплексу просування продукції підприємства на зовнішньому ринку, потребують подальшого вивчення.

Об'єктом дослідження обрано комплекс просування продукції підприємства на зовнішньому ринку.

Предметом дослідження є теоретичні засади формування комплексу просування продукції підприємства на зовнішньому ринку, методичні підходи до визначення основних етапів формування комплексу просування та його бюджету.

Базою дослідження обрано Державне підприємство «Харківське агрегатне конструкторське бюро» (ДП «ХАКБ»).

Метою магістерської дипломної роботи є визначення особливостей комплексу маркетингових комунікацій та розробка заходів з удосконалення процесу формування комплексу просування продукції ДП «ХАКБ» на зовнішньому ринку.

Для досягнення обраної мети було поставлено та вирішено наступні завдання:

розкрити сутність, визначити основні складові, принципи формування та функції комплексу просування, що застосовується в діяльності підприємства;

визначити основні етапи процесу формування комплексу просування продукції підприємства;

дослідити особливості процесу формування комплексу просування продукції підприємства на зовнішньому ринку;

проаналізувати фінансово-економічну та зовнішньоекономічну діяльність ДП «ХАКБ»;

визначити особливості комплексу просування, що здійснюється підприємством на зовнішньому ринку;

розробити рекомендації щодо удосконалення процесу формування комплексу просування підприємства на зовнішніх ринках та розрахувати економічний ефект та ефективність від їх впровадження на підприємстві;

дослідити особливості та розробити рекомендації щодо удосконалення охорони праці та технологічного процесу на ДП «ХАКБ».

Для досягнення поставленої мети та вирішення завдань магістерської дипломної роботи було використано такі методи як аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, абстрагування, оптимізація, метод факторного та кореляційно-регресійного аналізів, розрахунково-аналітичні методи.

В роботі було використано різноманітні інформаційні джерела, зокрема нормативні акти, праці вітчизняних та зарубіжних авторів та вчених, матеріали інтернет-ресурсів.

Теоретичне значення дипломної роботи полягає в детальному описі комплексу просування, аналізі його складових елементів, розгляді основних методів розрахунку бюджету комплексу просування продукції підприємства на зовнішньому ринку та визначенні особливостей їх застосування.

Практичне значення виконаної магістерської роботи полягає в розробці комплексу заходів щодо удосконалення формування комплексу просування продукції ДП «ХАКБ» з метою підвищення ефективності діяльності підприємства на зовнішніх ринках.

Магістерська дипломна робота складається з вступу, п'яти розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків.

У першому розділі магістерської дипломної роботи розкрито сутність та проаналізовано теоретичні засади та особливості формування комплексу просування продукції підприємств на зовнішньому ринку.

У другому розділі магістерської дипломної роботи оцінено фінансово-економічний стан ДП «ХАКБ» та проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність підприємства.

У третьому розділі запропоновані та обгрунтовані напрямки удосконалення процесу формування комплексу просування продукції підприємства на зовнішньому ринку, що дасть можливість підвищити ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

У четвертому розділі проаналізовано санітарно-гігієнічні умови праці у відділі маркетингу, розглянуто питання техніки безпеки і пожежної безпеки підприємства.

У п'ятому розділі розкрито особливості технологічного процесу підприємства, шляхи його удосконалення і наведено розрахунок ефективності запропонованих заходів.

Матеріали досліджень було оприлюднено на VI конференції молодих вчених, яку проводила кафедра економіки та підприємства ХГУ «НУА» 12 грудня 2012 року, та видано в тезах «Рекламне бюджетування на підприємстві як важлива складова управління», а також опубліковано у збірнику наукових робіт «Управління розвитком» № 12(152) за 2013 рік в статті «Рекламне бюджетування на підприємстві в умовах здійснення зовнішньоекономічної діяльності».