

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Удосконалення управління міжнародною контрактною діяльністю підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.12.01,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Коц А. В.

Керівник: к.е.н., доцент Бестужева С. В.

Рецензент: к.е.н. Огієнко С. О.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Сучасний етап розвитку зовнішньоекономічної діяльності комерційних організацій характеризується істотними змінами методів і форм встановлення договірних зв'язків з іноземними партнерами.

Суб'єкт господарювання при виході на зовнішні ринки, повинен володіти певним обсягом правових знань про особливості договору міжнародної купівлі-продажу товарів, про чинний у зовнішній торгівлі правовий режим, політичну та економічну ситуацію. Не менш важливою проблемою будь-якого українського підприємства, що працює на світовому ринку, є проблема його виживання і забезпечення безупинного, успішного розвитку на ньому. Ефективне вирішення цієї проблеми полягає у створенні та реалізації конкурентних переваг, що значною мірою можуть бути досягнуті на основі грамотно розроблених і ефективно втілених зовнішньоторговельних контрактів.

Ось чому в сучасних умовах жорсткої конкурентної боротьби на світовому ринку потреба у реалізації зовнішньоторговельних контрактів значно зростає, а постійний аналіз та усунення проблем, що виникають при цьому, стає невід'ємною частиною управлінської роботи на кожному задіяному до зовнішньої торгівлі підприємстві. Саме цим й обґрунтовано актуальність обраної теми.

Метою даної роботи є удосконалення процесу управління міжнародною контрактною діяльністю.

Мета даної роботи реалізується шляхом виконання наступних завдань:

виявлення сутності поняття зовнішньоторговельний контракт;

дослідження видів та структур міжнародного контракту, що є безумовно одним з основних критеріїв правильного укладання контракту з контрагентом;

пошук та адаптація методики визначення вигідності управління процесом контрактної діяльності підприємства;

аналіз та оцінка фінансово-господарської діяльності АТ «Ефект»;

дослідження зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
розробка рекомендацій щодо удосконалення управління контрактною діяльністю підприємства.

Для оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства використовувались методи статистичного, функціонально-структурного та порівняльного аналізу.

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є процес управління міжнародною контрактною діяльністю.

В свою чергу, предметом дослідження є теоретико-методичні засади управління міжнародною контрактною діяльністю.

Складовими теоретичної частини роботи є огляд наукової та навчально-методичної літератури за темою, тобто надання якомога глибшого обґрунтування ключовому терміну даної дипломної роботи, контракт та міжнародний контракт, адаптація існуючої методики щодо оцінки ефекту та ефективності процесу управління міжнародною контрактною діяльністю.

Аналітична частина має у своєму складі дослідження, аналіз та оцінку економічного, фінансового та зовнішньоекономічного стану парфумово-косметичної фабрики АТ «Ефект». Також безпосередній опис зародження, розвитку та сучасного етапу діяльності підприємства. Для розробки практичної частини був необхідний розрахунок альтернативних варіантів базисної умови поставки ІНКОТЕРМС 2010 на основі діючого зовнішньоторговельного контракту.

Саме практична частина має у своєму арсеналі, як дії для внутрішнього впровадження (мікрорівень - всередині самого підприємства), так і дії, впровадження яких не омине закордонних контрагентів АТ «Ефект». Розрахована економічна ефективність та ефект від реалізації контрактної діяльності за методичним підходом, яким наданий у теоретичній частині, дає можливість оцінки рентабельності зв'язків з тим чи іншим контрагентом, як в порівнянні з зовнішньою торгівлею, так і торгівлею на внутрішньому ринку. Визначено було у практичній частині також оптимальну кількість витрат часу,

яка необхідно для швидкого, але вірного укладання зовнішньоторговельного контракту.

Роботодавець зобов'язаний створити на робочому місці, в кожному структурному підрозділі умови праці відповідно до нормативно-правових актів, а також забезпечити додержання вимог законодавства щодо прав працівників у галузі охорони праці. З цією метою роботодавець забезпечує функціонування системи управління охороною праці. Тому розділ щодо охорони праці та безпеки у надзвичайних ситуаціях на парфумерно-косметичній фабриці АТ «Ефект» є досить актуальним та безумовно необхідним.

Методологічною основою дослідження стали фундаментальні положення сучасної економічної теорії, праці вітчизняних та зарубіжних учених з питань управління процесом контрактної діяльності у зовнішньоекономічних зв'язках підприємства, нормативно-правові акти України, що регулюють зовнішньоекономічну діяльність підприємств.

Наукова новизна даного дослідження полягає у:

розробці рекомендацій з уніфікації умов зовнішньоторговельного контракту підприємства;

визначенні методики (алгоритму) підбору умов контракту на основі безпосередньо базисних умов поставки;

використанні методу «критичного шляху» для планування дій у процесі підготовки та укладання зовнішньоекономічного контракту;

розробці рекомендацій щодо методичного забезпечення оцінки ефективності міжнародної контрактної діяльності підприємства.