

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**МАГІСТР**

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Забезпечення ефективності міжнародного кризис-менеджменту підприємства"

Виконав: студент 2 року навчання,  
групи 8.06.47.12.01,  
спеціальності 8.03060104 "Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності"

Літвінов Є.Ю.

Керівник: к.е.н., доцент Черкасов В.І.

Рецензент: к.е.н., доцент Діденко Ю.Ю.

Харків – 2014 рік

## РЕФЕРАТ

Перехід до ринкової економіки вимагає від підприємств підвищення ефективності виробництва, конкурентоздатності продукції і послуг на основі впровадження досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання і управління виробництвом.

В умовах розвитку економіки, організації зіштовхнулися з високим ступенем невизначеності розвитку подій і такими ж несподіваними впливами зовнішнього середовища на підприємства, змушуючи їх динамічно функціонувати і пристосовуватися до «капризів» і «прихотей» зовнішнього впливу.

Проблема полягає в тому, що недостатньо розроблені методи антикризового управління в соціально економічних умовах України.

Метою магістерської роботи є виявлення ознак кризових ситуацій і розроблення заходів, щодо запобігання банкрутства підприємства.

Об'єктом дослідження є ДП «Електротяжмаш»

Предметом дослідження - управління в умовах кризових ситуацій.

В даному дослідженні розглядаються три основні види криз: стратегічна криза, криза результатів та криза ліквідності.

Про кризу стратегічну кризу мова йде тоді, коли потенціал розвитку підприємства, який міг би бути використаний протягом тривалого часу, суттєво пошкоджений, вичерпаний і/або немає можливості створити новий. Причини стратегічного кризи різні, наприклад це упущення технологічний

розвиток, або відставання від нього, неадекватна мінливих вимог ринку стратегія маркетингу.

Криза результатів, чи ще можливо її назвати оперативна криза, описує стан, при якому підприємство має збитки і через постійне зменшення власного капіталу рухається до ситуації дефіциту балансу / перевищення пасивів над активами . Прикладом причин, які викликають кризу результатів можуть бути: втрати, як наслідок відсутності потенціалу розвитку підприємства, недостатня ефективність оперативних заходів або менеджменту, який не в змозі в достатній мірі використовувати, для підвищення доходів, потенціал розвитку підприємства .

При кризі ліквідності через збільшення збитків підприємству загрожує втрата платоспроможності або платоспроможність вже відсутня . У доповненні до цього підприємству загрожує небезпека дефіциту балансу / перевищення пасивів над активами.

В даній роботі для виявлення ознак майбутньої кризи використовується система показників Бівера, також коефіцієнт Бівера.

Ознакою формування незадовільної структури балансу є таке фінансове становище підприємства, у якого протягом тривалого часу (3 роки) коефіцієнт Бівера не перевищує 0,2, що відображає небажане скорочення частки прибутку, яка направляється на розвиток виробництва.

