

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Формування товарної політики підприємства на міжнародному
ринку"

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.12.03,

спеціальності 8.03050301 "Міжнародна
економіка"

Рудь Н.В.

Керівник: к.е.н., доцент Полякова Я.О.

Рецензент: к.е.н., доцент Гончаренко Н.І.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

В умовах постійного економічного розвитку країн, основним критерієм оцінки діяльності підприємств є ринковий успіх, а їх ринкові можливості зумовлюються правильно розробленим і послідовно здійснюваним комплексом маркетингових рішень. Одним із головних та актуальних напрямів розвитку діяльності підприємства на міжнародному ринку є розробка ефективної товарної політики. Товар займає основне місце в комплексі маркетингу. Саме він задовольняє реальні потреби і потреби людини, а маркетинг покликаний допомогти кожному виробнику виявити і забезпечити їх задоволення краще, ніж це роблять конкуренти. Здійснення товарної політики підприємства потребує систематизацію цілей та задач, правильне її планування, та визначення товарних стратегій. Формування товарної політики підприємства на міжнародному ринку є однією із найголовніших складових для успішного розвитку та отримання прибутку підприємством.

Цю тему роздивлялися багато економістів-науковців і кожний вніс свій внесок. Протягом написання дипломної роботи були використані наукові праці таких відомих економістів, Ф.Котлера, Павленко А.Ф., Крикавського Є.В. та інших. Серед іноземних науковців, Ф.Котлер запропонував визначення сутності товару, розробив його багаторівневу модель, такі вчені як Павленко А.Ф. та Корольчук А.П. роздивилися сутність товарної політики, Гаркавенко С.С., Мороз Л.А., Чухрай Н.І. визначили цілі та завдання товарної політики, В.Я. Кардаш зробив акцент на розвитку товарної інноваційної політики, серед іноземних економістів Ж.-Ж.Ламбен та серед вітчизняних, Сударкіна С.П., які приділили особливу увагу товарним стратегіям, а саме їх класифікаціям в залежності від конкретних критеріїв.

У ході роботи були використані такі методи, як теоретичний аналіз наукових літературних джерел, синтез, порівняння, методи економічного та фінансового аналізу.

Об'єктом дослідження є товарна політика ДП «Завод хімічних реактивів»

Предмет - оптимізація товарної політики на основі ABC-XYZ аналізу.

Виходячи із значущості та актуальності розглянутої проблеми в роботі сформульована мета дипломної роботи, яка полягає у систематизації теоретичних засад та розробці практичних рекомендацій щодо формування товарної політики підприємства на міжнародному ринку. Відповідно до поставленої мети визначені завдання:

- а) Визначити сутність і значення товарної політики.
- б) Розглянути основні етапи планування товарної політики в сфері міжнародного бізнесу
- в) Надати класифікацію товарних стратегій підприємства у міжнародній економічній діяльності підприємства
- г) Провести аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства ДП «Завод Хімічних реактивів»
- г) Проаналізувати зовнішньоекономічної діяльності підприємства ДП «Завод Хімічних реактивів»
- д) Розробити методику формування товарної політики підприємства.

У роботі були використані навчально-методична та спеціальна література, монографії відомих відчизняних вчених-економістів.

Практична значущість роботи полягає у запропонуванні методики формування товарної політики, її забезпечення на основі ABC-XYZ аналізу та визначення пріоритетних напрямів розвитку.