

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Удосконалення управління валютно-фінансовими розрахунками
підприємства"

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.47.12.02,

спеціальності 8.03060104 "Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності"

Черняєва О.Є.

Керівник: к.е.н., доцент Бестужева С.В.

Рецензент: к.е.н. Огієнко С.О.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Сучасні зовнішньоекономічні відносини України знаходяться у стадії трансформації з сировинної спрямованості експорту на збільшення інноваційної складової експортно-імпоротної сфери, що обумовлюється посиленням технологічної конкуренції на світових ринках, збільшенням впливу інституцій на структуру та обсяги зовнішньоекономічних операцій суб'єктів світогосподарських зв'язків.

Важливим етапом здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств є розробка та укладання зовнішньоторговельного контракту. Однією з його основних частин є валютно-фінансові та платіжні умови, при визначенні яких не рідко постає проблема протилежності інтересів сторін. Так, експортер зацікавлений отримати максимально велику суму валюти у найкоротший строк до отримання імпортером товару. Імпортер, у свою чергу, прагне оптимізувати терміни постачання товару та умови платежу з урахуванням власних економічних потреб. Тому валютно-фінансові умови контрактів потребують детального врегулювання та врахування інтересів обох сторін для досягнення найвищого ефекту від угоди обома сторонами.

Проблемами ефективного управління валютно-фінансовими розрахунками підприємств займаються такі українські та закордонні вчені як О. І. Ачкасов, І. В. Багрова, І. А. Безклубний, О. І. Береславська, Ф. Бутинець, О. Є. Власюк, О. С. Гальчинський, О. О. Гетьман, О. І. Губарева, В. В. Козик, Л. Ф. Кондусова, А. Кредісов, Н. Мойсеева, В. І. Мазуренко, М. Михайлов, О. М. Наконечний, С. Панченко, М. Г. Пясецька, Н. І. Редіна, А. Рум'янцев, Н. Рум'янцева, М. І. Савлук, В. Д. Сікора, А. С. Філіпченко.

Метою даної роботи є розробка рекомендацій щодо удосконалення управління валютно-фінансовими розрахунками підприємства.

Об'єктом дослідження є система управління валютно-фінансовими розрахунками підприємства.

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади управління валютно-фінансовими розрахунками підприємства.

Для реалізації поставленої мети в роботі необхідно вирішити наступні завдання:

1) визначити сутність та особливості валютно-фінансових умов зовнішньоторговельних контрактів підприємства;

2) проаналізувати форми та засоби міжнародних розрахунків;

3) розглянути існуючі методичні підходи щодо організації розрахунків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства;

4) провести комплексний аналіз фінансово-господарської діяльності ДНВП "Об'єднання Комунар";

5) проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства;

6) визначити стратегічну позицію підприємства на ринку;

7) розробити рекомендації щодо удосконалення організації розрахунків у зовнішньоекономічній діяльності ДНВП "Об'єднання Комунар";

8) розробити рекомендації щодо удосконалення технологічного процесу на підприємстві;

9) розробити рекомендації щодо підвищення рівня охорони праці та безпеки у надзвичайних ситуаціях на підприємстві.

Методологічною основою дослідження стали фундаментальні положення сучасної економічної теорії, праці вітчизняних та зарубіжних учених з питань управління персоналом у зовнішньоекономічній діяльності підприємства, нормативно-правові акти України, що регулюють зовнішньоекономічну діяльність підприємств. Для оцінки стратегічної позиції підприємства використовувались методи статистичного, функціонально-структурного та порівняльного аналізу.

Наукова новизна проведеного дослідження полягає у розробці рекомендацій щодо оптимізації вибору підприємством форми міжнародних розрахунків з урахуванням особливостей цільових закордонних ринків та його міжнародної конкурентної позиції.