

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Розвиток збутової діяльності підприємства на зовнішньому ринку"

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.47.12.01,

спеціальності 8.03060104 "Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності"

Динніков О.С.

Керівник: к.е.н., професор Піддубний І.О.

Рецензент: д.е.н. проф. Пічугіна Т.І.

Реферат

В умовах зростання економічної взаємозалежності країн та інтернаціоналізації господарського життя управління зовнішньоекономічною діяльністю фірм, підприємств набуває все більшого значення у процесі їхнього виходу на зовнішні ринки. Для забезпечення високої ефективності зовнішньоекономічної діяльності, за наявності жорсткої міжнародної конкуренції, підприємствам необхідно маркетингове та логістичне забезпечення ЗЕД, зокрема визначення міжнародної збутової політики, яка дає чітке розуміння керуючої ідеї, стратегії організації діяльності фірми чи маркетингової діяльності в тому числі. У практиці зовнішньоекономічної діяльності часто спостерігається відсутність поєднання процесу управління ЗЕД із обраною збутовою стратегією, що негативно впливає на її ефективність.

Необхідність формування ефективної системи управління зовнішньоекономічною діяльністю на основі обґрунтованої міжнародної збутової політики для посилення конкурентних переваг вітчизняних підприємств, що зміцнить конкурентні позиції України на світовому ринку і спричиняє актуальність теми дослідження.

Метою дипломної роботи є дослідження теоретико-методичних основ та розробка практичних рекомендацій з питань збутової діяльності підприємства на зовнішньому ринку.

Об'єктом дослідження є збутова діяльність промислового підприємства – ДНВП Об'єднання «Комунар», що є юридичною особою України та зареєстровано у якості суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності, що дозволяє йому використовувати міжнародні складові маркетинг мікс у якості зростання обсягів продажу, збільшення інформування споживачів щодо продукції підприємства, створення конкурентоспроможної системи розподілу продукції.

Предметом дослідження є процес управління складовими збутової стратегії підприємства на міжнародному ринку. У рамках дипломної роботи вирішено ряд завдань:

визначено сутність збутової діяльності та визначено особливості збутової стратегії підприємства на зовнішньому ринку;

досліджено елементи системи збутової діяльності підприємства;

проаналізовано роль збутової стратегії в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства;

розглянуто організаційну структуру та фінансово-економічні складові діяльності підприємства;

надано аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

розроблено рекомендації щодо підвищення ефективності збутової діяльності підприємства на зовнішньому ринку.

Таким чином, основні положення дипломної роботи магістра дозволяють комплексно розглянути питання збутової діяльності підприємства на зовнішньому ринку та розробити заходи щодо підвищення її ефективності з метою покращення його конкурентної позиції та збільшення обсягів продажу.

Великий внесок у вивчення зовнішньоекономічної діяльності зробили такі вчені, які займалися вивченням сутності та характерних аспектів збутової діяльності: Е.А. Уткін, Г.М. Дроздова, М.В. Корж, Н.М. Лисиця, І.В. Юлегіна, І.В. Багрова, А.І. Кредісов, С.Л. Соркін, Ф. Котлер, Г.Л. Багієв, С.В. Близнюк, Є.М. Азарян, Т.З. Артюхова та інші. Проте деякі питання є недостатньо висвітленими та потребують більш глибокого дослідження.

Інформаційну базу дослідження склали Закони України, Укази Президента України, Постанови і розпорядження Кабінету Міністрів України, нормативно-правові акти, підручники, монографії, наукові публікації з обраної тематики, звітні матеріали об'єкту дослідження, публікації у пресі, власні спостереження.