

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Управління експортною діяльністю підприємства"

Виконав: студент 2 року навчання,

групи 8.06.07.12.01,

спеціальності 8.03050301 "Міжнародна
економіка"

Компанієць К.С.

Керівник: к.е.н., доцент Полякова Я.О.

Рецензент: к.е.н., доцент Гончаренко Н.І.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Характерною рисою світової економіки в цілому є значне ускладнення умов ведення зовнішньоекономічної і, зокрема, експортної діяльності. Експортна діяльність є важливою і невід'ємною складовою господарської активності підприємства. Здійснення експортних операцій стає вагомим передумовою для розширення ринків збуту, збільшення обсягів виробництва та підвищення якості продукції, що, в свою чергу, дозволяє також створити сприятливе підґрунтя для зміцнення конкурентних позицій підприємства на внутрішньому ринку.

За таких обставин однією з передумов існування будь-якого підприємства в нестабільному і жорстко конкурентному середовищі є наявність в нього комплексної системи управління такою діяльністю. За умов переходу від централізованої до ринкової економіки важливість формування такої системи для вітчизняних підприємств значно посилювалась комплексом чинників невизначеності.

Управління експортною діяльністю підприємства є складним процесом, що полягає у визначенні та встановленні торгових зв'язків з іншими суб'єктами господарювання, що перебувають у різних країнах та функціонують на різних ринках. Створення комплексної системи управління експортною діяльністю вимагає врахування науково-технічних, виробничих, збутових, сервісних, інформаційних, кваліфікаційних та інших чинників ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Разом з цим, управління окремими етапами, напрямками і формами діяльності в галузі зовнішньоекономічних зв'язків має "вбудувати" їх в механізм функціонування підприємства в цілому.

Складність управління експортною діяльністю підприємства обумовлюється насамперед його специфічним зовнішнім середовищем як багатокомпонентною та негомогенною системою з нелінійною та нестійкою

взаємодією її елементів, зіткненням у міжнародному економічному просторі не тільки інтересів та цілей окремих підприємств, а й загальнодержавних інтересів, пов'язаних із забезпеченням безпеки і суверенітету, із захистом економічного простору держави.

Дослідженню питання управління експортною діяльністю підприємства присвячена значна кількість праць вітчизняних та зарубіжних науковців, серед яких П. Бимиш, Х. Віссема, Д. Деніелз, Г. Дроздова, П. Друкер, О. Кириченко, А. Кредісов, О. Кузьмін, М. Мескон, А. Моррісон, Е. Пузакова, Л. Радеба, В. Сіденко та інші. Дослідження цих та інших вчених є теоретичним підґрунтям для формування та організації ефективного управління експортною діяльністю підприємства.

Аналізуючи все вищезазначене, можна виділити та сформулювати актуальність даної роботи: організація та функціонування злагодженої системи управління експортною діяльністю підприємства є необхідною передумовою не лише для реалізації його конкурентних переваг на зовнішньому ринку, а й для зміцнення власних позицій на внутрішньому ринку.

Об'єктом дослідження є експортна діяльність ДП «Завод хімічних реактивів».

Предмет дослідження – теоретико-методичні засади управління та реалізації експортної діяльності підприємства.

Метою даної роботи є систематизація теоретичних засад та розробка методичних рекомендацій щодо удосконалення управління експортною діяльністю підприємства на основі вирішення наступних задач:

а) дослідження сутності експортної діяльності підприємства як складової його зовнішньої торгівлі;

б) аналіз управління експортною діяльністю підприємства на основі базових функцій управління;

в) розкриття основних етапів формування та розвитку організаційних структур управління експортною діяльністю підприємства, дослідження їх

основних видів та типів залежно від зовнішніх та внутрішніх факторів впливу на підприємство;

г) аналіз та удосконалення основних методів оцінки управління експортною діяльністю підприємства;

д) формування рекомендацій та визначення можливих шляхів удосконалення управління експортною діяльністю підприємства на основі показників його експортної діяльності.

Основними методами дослідження є: системне та комплексне дослідження, системний аналіз, статистичні методи, методи фінансового та економічного аналізу.

Інформаційна база дослідження – законодавча та нормативна база України, підручники та монографії українських та зарубіжних авторів з теми дослідження, періодичні та спеціальні видання, звітність підприємства.

Практичне значення отриманих результатів полягає в можливості використання пропозицій з удосконалення управління експортною діяльністю підприємствами хімічної та переробної галузі для оптимізації та підвищення ефективності здійснення експортних операцій, визначення їх сильних та слабких сторін та більш успішної реалізації можливостей підприємства.