

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Вдосконалення збутової політики підприємства на зовнішньому  
ринку"

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.12.03,

спеціальності 8.03050301 "Міжнародна  
економіка"

Красильнікова О.І.

Керівник: к.е.н., доцент Сушко Л.М.

Рецензент: к.е.н., доцент Гончаренко Н.І.

Харків – 2014 рік

## РЕФЕРАТ

У сучасних ринкових умовах підприємство повинно здійснювати свою діяльність, орієнтуючись, насамперед, на споживача. Тобто використовувати у всіх напрямках своєї діяльності виключно маркетинговий підхід. Саме це на сьогодні є основною умовою конкурентоспроможності підприємства та його продукції. Відповідно до маркетингової концепцією збут товарів повинен розглядатися не як разовий захід, а як елемент глибоко продуманої довгострокової стратегії фірми, яка визначає зміст всіх інших стратегій. Тому настільки важливим елементом в системі маркетингу є збутова політика підприємства і питання її вдосконалення.

Західні фахівці достатньо глибоко вивчили аспекти управління збутом продукції промислових підприємств, але серед них не склалося єдиної думки, тому немає загального механізму управління збутом на підприємстві. У вітчизняній літературі ці дослідження носять досить фрагментарний характер. Недостатньо опрацьований цілий комплекс питань, пов'язаних з дослідженням теоретичних проблем організації та управління збутовою політикою на підприємствах промисловості. Питаннями удосконалення системи збуту, оптимізації каналів та механізмів розподілу товарів на зовнішніх ринках займалися такі зарубіжні та вітчизняні вчені: Є. П. Голубкова, М. І. Герчикова, А. М. Гаджинский, П. С. Зав'ялова, А. М. Ігнат'єва, А. А. Колобова, І. В. Ліпсіца, І. О. Бланк, Н. М. Внукова, Т. М. Градецька, М. П. Денисенко, В. О. Мадибура, П. Г. Перерва, В. С. Пономаренко, Б. А. Соловйов, І. В. Сорока, А. О. Старостіна та інші. Серед зарубіжних авторів дана проблема розглядалась в роботах таких вчених, як Б. Вейтц, Д. Джоббер, Д. Ланкастер, М. Леві, У. Кінг, Д. Клілланд, Дж. Кейнс, Ф. Котлер, Д. Кревенс, Дж. Р. Росситер, Л. Персі

Метою дипломної роботи є розробка заходів щодо удосконалення збутової політики підприємства на зовнішньому ринку, а також практичних

рекомендацій підвищення економічної діяльності ПАТ завод «Південкабель».

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання: дослідити теоретичні аспекти здійснення збутової політики підприємства; проаналізувати фінансово-господарську та зовнішньоекономічну діяльність ПАТ «Завод «Південкабель», виявити основні недоліки та перспективи розвитку;

розробити пропозиції щодо підвищення якості політики просування товарів підприємства на зовнішніх ринках.

Об'єктом дипломної роботи є особливості процесу збутової діяльності підприємства на зовнішньому ринку.

Предметом роботи є напрямки удосконалення форм та методів здійснення збутової політики.

Для написання роботи були використані наступні методи: графічний, який призначений для забезпечення наочності і компактності у викладі матеріалу, аналізу та синтезу – для більш глибокого дослідження впливу окремих факторів і узагальнення отриманого матеріалу, метод наукової абстракції – для розробки абстрактних категорій, спостереження – для збору фактичної інформації.

Практичне значення результатів випускної роботи полягає у можливості їх використанні при розробці заходів на підприємстві щодо підвищення збутової діяльності підприємства.

Інформаційною базою для виконання роботи були законодавчі акти України, підручники, наукові публікації, фінансова звітність ПАТ завод «Південкабель», навчально-методична література.