

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Формування конкурентної стратегії підприємства
на зовнішньому ринку»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.12.03,

спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Помазунова В.В.

Керівник: к.е.н., доцент Сушко Л.М.

Рецензент: к.е.н., доцент Жадан Л.В.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Конкуренція являє собою один з базових типів відносин між ринковими суб'єктами в економічній науці і в реальному світі. В країнах з ринковою економікою конкуренція здавна розглядається як найкращий засіб регулювання людської діяльності і соціально-економічних відносин. Саме конкуренція виступає найважливішим механізмом забезпечення ефективності ринкової економіки. В останні роки сформувалися два погляди на тенденції в еволюції конкуренції. Найбільш широко поширена точка зору, згідно з якою в сучасній економіці конкуренція постійно зростає. Відповідно до іншого погляду, в нинішній економіці має місце тенденція до згасання конкуренції, тобто до збільшення концентрації виробництва, а значить до скорочення числа суб'єктів конкуренції і загального масштабу. Однак при цьому визнається, що боротьба між світовими економічними центрами, державами і ТНК тільки посилюється. Тенденція до укрупнення виробництва пов'язана з низкою факторів. По-перше, великому підприємству легше придбати ефективне і дороге устаткування. По-друге, воно має більше можливостей для виробництва побічної продукції, необхідної при виробництві основної продукції. По-третє, великі фірми мають значний річний дохід, що дозволяє їм не тільки забезпечувати співробітників, менеджерів і власників, а й направляти значні кошти на подальший розвиток, в тому числі НДДКР. І нарешті, вони набагато стійкіші і менш схильні до банкрутства завдяки своїй економічній потужності.

Актуальність теми дипломної роботи обумовлена тим, що сьогодні в Україні процеси формування ринку відбуваються дуже активно, зокрема це стосується його визначальної рушійної складової – конкурентного середовища. Останнє потребує створення адекватних ринковим вимогам правил, методик, механізмів та інструментів стратегічного планування і управління відтворювальними процесами у сфері виробництва. Створення ефективної концептуальної моделі формування і реалізації конкурентної стратегії підприємства можливе лише за умови адаптації до практичної діяльності як самих суб'єктів мікроекономічного рівня, так і сучасної теорії стратегічного планування та управління. Сьогодні ринок визнаний як цивілізаційна цінність, відтак могутність і добробут України залежить від того, чи буде розвиватися

економіка і виробництво, чи зможуть підприємства і підприємці пристосуватися до нових умов господарювання і розвитку у ринковій економічній системі. Ці завдання є одним з основних, першочергових елементів створення, існування та розвитку підприємства в умовах конкурентного середовища, що динамічно розвивається і формується на теренах національної економіки.

Отже сучасному підприємству, що прагне досягти успіху в умовах ринкової економіки, необхідно мати чітку ефективну конкурентну стратегію, яка може стати чи не вирішальним кроком на шляху до досягнення цілей підприємства.

Проблемам стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств в міжнародному бізнесі приділялась значна увага, як в теоретичному, так і методичному аспектах. Істотний внесок в цій області внесли праці таких вітчизняних і зарубіжних вчених, як А. Чандлер, М. Портер, І. Ансофф, Г. Мінцберг, Г. Хамель, Ф. Котлер, А. Томпсон, Щегорцов В.А., Таран В.А., Гайденко Т.О., Акер Д.К., Азов Г.Л., Піддубний І.О., Піддубна А.І., Герасимчук В.Г., Кириченко О.А., Кушнарьова Є.П., Мартиненко В.П., Мескон М.Х., Шершньова З.Є., Сумець О.М., Немцов В.Д., Г. Мінцберг, Дж. Б. Куїнн, Мищенко В.А., М. Альберт, Ф. Хедоурі та інші.

Об'єктом дослідження є міжнародні конкурентні стратегії підприємства.

Предметом дослідження є процес формування та складові елементи конкурентної стратегії підприємства на зовнішньому ринку.

Метою даної дипломної роботи є розробка практичних рекомендацій щодо формування ефективної конкурентної стратегії для підприємства ПАТ «Завод «Південкабель».

Відповідно до поставленої мети були визначені наступні завдання:

вивчити та систематизувати теоретичні основи формування конкурентних стратегій у міжнародному бізнесі, принципи їх вибору, розробки та реалізації;

проаналізувати економічні та фінансові аспекти діяльності ПАТ «Завод «Південкабель», зовнішньоекономічну діяльність та конкурентоспроможність підприємства на зовнішньому ринку;

розробити пропозиції щодо формування ефективної конкурентної стратегії для дослідженого підприємства при виході на зовнішні ринки.

В дипломній роботі застосовувалися методи аналізу, синтезу, теоретичного узагальнення, економіко-статистичні та графічні методи, а також системний та факторний аналізи.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти, якими регулюється зовнішньоекономічна діяльність в Україні, звіти та статистичні матеріали національних і міжнародних організацій, наукова література, теоретичні дослідження вітчизняних та зарубіжних економістів, періодичні видання, публікації в засобах масової інформації; фінансова звітність ПАТ «Завод «Південкабель»

Дана дипломна робота містить у собі вступ, зміст, чотири змістовні розділи, резюме англійською мовою, висновки, список використаних джерел та додатки. У першому розділі розкривається сутність поняття «конкурентна стратегія», аналізуються базові види конкурентних стратегій, розкривається послідовність формування конкурентних стратегій, а також методи та принципи їх формування.

Другий розділ містить у собі результати аналізу фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Завод «Південкабель», дослідження його конкурентних переваг на зовнішніх ринках, що дозволило виявити основні недоліки функціонування та перспективи розвитку підприємства.

Третій розділ містить пропозиції щодо зміцнення конкурентної позиції ПАТ «Завод «Південкабель» за рахунок підвищення ефективності процесу вибору, розробки та реалізації стратегії підприємства на зовнішньому ринку.