

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Організаційне забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства"

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.12.01, 2

спеціальності 8.03060104 "Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності"

Прокопенко В.В.

Керівник: к.е.н., доцент Бондаренко Л.М.

Рецензент: к.е.н. Беренда С.В.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Характерною рисою світової економіки в цілому є значне ускладнення умов ведення зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД). Зовнішньоекономічна діяльність здійснюється, в основному, на рівні підприємств, а за цих обставин однією з умов існування будь-якого підприємства в нестабільному і конкурентному середовищі є впровадження в нього комплексної системи управління даним видом діяльністю. Одним із факторів ефективного розвитку ЗЕД підприємства є її організаційне забезпечення, формування і вдосконалення якого повинно бути одним із першочергових управлінських рішень керівництва. Використання даного підходу дасть змогу сформулювати й реалізувати конкретну послідовність заходів, що спрямовані на стабільне функціонування, стійкий та перспективний розвиток ЗЕД підприємства.

Формування організаційного забезпечення ЗЕД підприємства вимагає врахування науково-технічних, виробничих, збутових, сервісних, інформаційних, кваліфікаційних та інших чинників підприємства. Організаційне забезпечення ЗЕД підприємства включає декілька елементів, серед яких виділяють міжнародний маркетинг, організаційну структуру управління та форми організації ЗЕД, управління комерційною діяльністю, а саме, правові аспекти укладання угод і організацію комерційних контактів суб'єктами ринку (таких, як оренда, лізинг, концесія, комісія, факторинг та ін.), та управління якістю продукції.

Питанням організаційного забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства присвячена значна кількість праць вітчизняних та зарубіжних науковців, серед яких Дж. Еванс, Б. Берман, Х. Віссема, О. Кириченко, В. Черкасов, О. Кузьмін, В. Лакіза, Г. Дроздова та ін.

ЗЕД підприємства реалізується на основі зовнішньоекономічних зв'язків, які стають все більш вагомим складовою частиною господарської діяльності українських підприємств та організацій. Зростає інтерес до участі

в економічному, виробничому та науково-технічному співробітництві з партнерами із зарубіжних країн. В цих умовах все більша кількість робітників виробничої сфери, малих підприємств та державних установ потребують об'єктивної інформації про світовий ринок, його структуру, організацію та техніку проведення комерційних операцій. Саме тому використання міжнародного маркетингу та відповідність організаційної структури управління (ОСУ) ЗЕД та форми організації ЗЕД підприємства згідно сучасних умов ринку є вирішальним для ефективної роботи підприємства на зовнішньому ринку. Тому дана тема є актуальною для суб'єктів господарювання, що ведуть ЗЕД.

Так як зовнішньоекономічна діяльність реалізується, в основному, на рівні підприємства, то об'єктом даної дипломної роботи є система організаційного забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності на ДП заводі «Електроважмаш». В роботі розглядаються складові організаційного забезпечення ЗЕД підприємства, а також основні світові тенденції розвитку ЗЕД підприємства, тенденції розвитку ЗЕД підприємства в Україні, зокрема у галузі машинобудування, а також їх специфіка та особливості у зовнішньоекономічній діяльності ДП заводу «Електроважмаш». Предметом даної роботи є забезпечення розвитку ЗЕД підприємства на основі міжнародного маркетингу та організаційних структур управління ЗЕД підприємства. В роботі аналізується ефективність розвитку ЗЕД підприємства з урахуванням використання міжнародного маркетингу, а також побудови ОСУ та вибору форми організації ЗЕД підприємства у відповідності до вимог ринку.

Мета даної роботи полягає у поглибленому дослідженні міжнародного маркетингу, організаційних структур управління ЗЕД та форм організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства як складових організаційного забезпечення розвитку ЗЕД.

Завданнями дипломної магістерської роботи є вивчення теоретичних засад організаційного забезпечення розвитку ЗЕД підприємства, аналіз фінансово-господарської діяльності ДП заводу «Електроважмаш» та

пропозиція напрямків удосконалення розвитку ЗЕД ДП заводу «Електроважмаш» та їх економічне обґрунтування. Для розрахунку ефективності запропонованих напрямів удосконалення розвитку ЗЕД підприємства використовуються різні методи, серед яких можна виділити метод екстраполяції за середнім темпом зростання, аналоговий метод та метод експертних оцінок. Окрім того, пропонуються способи реалізації даних напрямів.

Дана робота вказує на те, що використання міжнародного маркетингу, формування організаційної структури управління та побудова форми організації ЗЕД підприємства з урахуванням вимог ринку та факторів, що на них впливають, підвищують ефективність розвитку як зовнішньоекономічної, так і всієї господарської діяльності підприємства.