

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління розвитком експортного потенціалу підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.12.04,

спеціальності 8.03050301 «Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності»

Тандура Г.Ю.

Керівник: к.е.н., ст. викладач Дзеніс О.О.

Рецензент: д.е.н., професор Іванов Ю.Б.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Сучасний розвиток суб'єктів світової економічної системи відбувається в умовах глобалізації ринків товарів і послуг. Тому участь країни в міжнародному переміщенні факторів виробництва та продуктів споживання є ознакою рівня розвитку її господарства. Потоки експорту, які генерує країна, в свою чергу, залежать від експортного потенціалу підприємств. Якщо раніше зовнішньоекономічні зв'язки здійснювались лише спеціалізованими зовнішньоекономічними організаціями, то тепер кожне підприємство в Україні одержало право самостійно виходити на зовнішній ринок. Аналіз ринку на підприємстві є основою для розробки загальної стратегії управління експортним потенціалом. Одним із пріоритетних напрямків дослідження, котре пов'язане з управлінням експортним потенціалом підприємства є оцінка кон'юктури і розробка прогнозу розвитку ринку. Тому тема дослідження експортного потенціалу підприємства на конкретних ринках є досить актуальною.

Науковий інтерес до проблемних питань управління розвитком експортного потенціалу промислових підприємств визначає необхідність дослідження накопиченого теоретичного досвіду. Проблемам дослідження експортного потенціалу підприємства присвятили свої роботи такі вчені як В. Авдеєнко, В. Архипова, О. Амоша, О. Ареф'єва, О. Балацький, В. Вишневецький, В. Герасимчук, Е. Горбунов, І. Джаїн, Ю. Дінець, Ю. Дорошенко, А. Жулавський, А. Задоєв, В. Захарченко, В. Зубков, Е. Іванова, П. Ігнатовський, С. Лосєв, І. Лукінов, М. Максимов, Л. Мірошник, В. Москаленко, І. Піддубний тощо.

Традиційно в полі зору наукових досліджень знаходяться проблемні аспекти експортної політики на рівні національної економіки, регіонів та галузей, тоді як теоретичним, методологічним і прикладним питанням розвитку експортного потенціалу промислових підприємств не приділяється достатньої уваги. Зокрема відсутній системний підхід до діагностування експортного потенціалу підприємства, недостатня увага приділяється стратегічним аспектам його розвитку та вдосконаленню моделей управління ним.

Метою роботи є дослідження теоретико-методичних та практичних аспектів механізму формування, використання та розвитку експортного потенціалу підприємства.

Для вирішення цієї мети в роботі були поставлені та вирішені наступні завдання:

дослідити сутність категорій «економічний потенціал підприємства»;

розкрити зміст експортного потенціалу підприємства та механізм його розвитку;

проаналізувати методичне забезпечення ефективності та проблематики розвитку експортного потенціалу підприємства;

зробити економічний аналіз діяльності підприємства;

проаналізувати фінансову діяльність підприємства;

зробити аналіз експортної діяльності підприємства;

розробити рекомендації щодо розвитку експортного потенціалу підприємства.

Об'єкт дослідження – процес управління розвитком експортного потенціалу ВАТ «Турбоатом».

Предмет дослідження – теоретичні положення, методичні підходи і методи обґрунтування вибору стратегії управління розвитком експортного потенціалу підприємства.

Теоретичну основу роботи складає система загальнонаукових і спеціальних методів, що дозволяють вирішувати проблемні наукові завдання. В ході обґрунтування теоретичних основ роботи використовувались методи абстрагування, порівняння, аналізу та синтезу, формалізації, моделювання та ін.

Інформаційною базою дослідження стали офіційні матеріали Державного комітету статистики України і Харківського обласного статистичного управління, інформаційно-аналітичні матеріали та науково-методичні розробки, дані річної статистичної звітності підприємств машинобудування.

Практичною базою дослідження стало підприємство ВАТ «Турбоатом».

Складається з таких основних розділів: теоретико-методичних основ управління розвитком експортного потенціалу підприємства, аналізу фінансово-економічної та зовнішньоекономічної діяльності підприємства, рекомендацій з вдосконалення системи управління розвитком експортного потенціалу підприємства ВАТ «Турбоатом».

У першому теоретичному розділі роботи розглянуто теоретико-методичні основи оцінки, формування та розвитку експортного потенціалу підприємства.

У другому аналітично-рекомендаційному розділі зроблено всебічний аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства та розроблені рекомендації щодо розвитку його експортного потенціалу.

Третій розділ включає в себе розробку рекомендацій щодо покращення управління розвитком експортного потенціалу підприємства та оцінку ефективності від введення цих заходів.