

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Розвиток управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства"

Виконав: студент 2 року навчання,

групи 8.06.47.12.01, 2

спеціальності 8.03060104 "Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності"

Кантор Д. О.

Керівник: к.е.н., доцент Бестужева С.В.

Рецензент: к.е.н., доцент Огієнко С.О.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Одна з найважливіших задач розвитку підприємства і країни в цілому, нерозривно пов'язана з ефективністю виробництва, забезпечення випуску необхідного обсягу сучасних виробів та покращення якості, досягнення конкурентоспроможності продукції на ринку.

Загострення конкурентної боротьби (за збут своєї продукції, за місце на ринку) поміж фірмами-виробниками та торговими організаціями змушує шукати їх нові засоби впливу на рішення покупців. Одним з таких шляхів є створення товарів покращеного рівня якості.

Передовий закордонний досвід свідчить, що якість, безперечно, є найбільш вагомою складовою конкурентоспроможності, але разом з тим, можливості реалізації продукції, крім якості, визначаються значним числом параметрів і умов, більшість з яких розповсюджується не тільки на товар, але і на підприємство, фірму і навіть країну. Всі ці параметри та умови формують міжнародну конкурентоспроможність підприємств.

Проблемами розвитку управління міжнародною конкурентоспроможністю займалися такі відомі вітчизняні та зарубіжні науковці як Алексєєв І.В., Ансофф І., Ашагов Т.К., Воронкова А.В., Гонтар Д.К., Демінг Е., Друкер П., Лисенко Н.О., Мельник В.І., Піддубна Л.І., Портер М., Хомченковський Д.В., Яшин Н.С., Яченко О.В. та інші.

Актуальність теми. Протягом багатьох десятиків років у нашій країні, в умовах високої монополізації виробників та торгових представників, регулятором виробництва продукції був не реальний попит, а - виробництво й адміністративно-командний механізм розподілу, що регулювали споживання, формували потреби і випуск показників.

У цих умовах проблема конкурентоздатності підприємства і продукції у виробників практично не вставала, а якщо і виникала, то зважувалася лише у відношенні тієї продукції, що підлягала реалізації на зовнішньому рику.

З розвитком ринкового механізму ця проблема в нашій країні, природно, різко загострилася, і її вирішення потребувало від усіх суб'єктів ринку активного пошуку шляхів і методів оцінки та підвищення конкурентоздатності підприємств і товарів. Проблема оцінки конкурентоспроможності дуже неоднозначна, існує багато різноманітних методів оцінки, кожен має свої переваги і недоліки.

Об'єктом цього дослідження є система управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Предметом дослідження є теоретико-методологічні підходи щодо управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства як цілісного господарюючого суб'єкта.

Мета роботи – розробка рекомендацій щодо розвитку управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Для реалізації мети потрібно вирішити такі завдання:

- 1) охарактеризувати міжнародну конкурентоспроможність підприємства, визначити її сутність, види та фактори впливу на управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства;
- 2) визначити особливості формування системи міжнародної конкурентоспроможності підприємства;
- 3) провести аналіз методичних підходів стосовно оцінки рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства і системи УМКП
- 4) провести економічний аналіз діяльності ПАТ «Турбоатом»;
- 5) провести аналіз фінансового стану підприємства;
- 6) провести аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства та визначити існуючі конкурентні переваги на зовнішньому ринку;
- 7) розробити рекомендації щодо розвитку управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Новизна проведеного дослідження полягає у розробці практичних рекомендацій щодо удосконалення управління міжнародною конкурентоспроможністю.