

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: " Формування міжнародної збутової політики підприємства "

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.12.01,
спеціальності 8.03050301 "Міжнародна
економіка"

Місюра Г. А.

Керівник: к.е.н., доц. Сушко Л.М.

Рецензент: к.е.н., доц. Огієнко С. О.

РЕФЕРАТ

Під формування міжнародної збутової політики підприємства варто розуміти розробку цілого комплексу дій по просуванню готової продукції на зовнішній ринок та організації розрахунків за неї. Головна мета збутової політики – реалізація економічного інтересу виробника, тобто отримання прибутку на основі вдоволення платоспроможного попиту споживача. Вся сукупність дій з управління збутом на зовнішньому ринку формує міжнародну збутову політику підприємства.

Актуальність вибраної теми в тому, що робота всіх виробничих підприємств в сучасних економічних умовах будується на нових принципах, що найбільш відбивається на збуті готової продукції. Не дивлячись на те, що збут є кінцевою стадією діяльністю товаровиробника, в ринкових умовах формування збутової політики передує стадії виробництва. Вихід на зовнішній ринок не можливо без чітко сформованої міжнародної збутової політики підприємства. Управлінські рішення в області міжнародної збутової політики визначають характерні особливості діяльності підприємства на міжнародному ринку й формує раціональну систему збуту продукції на зовнішній ринок.

Добре сформована міжнародна збутова політика підприємства може забезпечити конкурентоспроможність підприємства на зовнішньому ринку. Оптимальна політика збуту повинна збільшувати об'єми збуту та ринкову частку підприємства, зменшувати витрати, оптимізувати кількість посередників, забезпечити контроль виконання маркетингового плану.

Тому вивчення різних аспектів формування міжнародної збутової політики на рівні підприємства залишається актуальним й викликає практичне зацікавлення.

Теоретичними розробками у сфері формування збутової політики займалися як відчизняні, так й закордонні науковці: Ф. Котлер, П. Ф. Дракер,

Ж.-Ж. Ламбен, Г. Дж. Болт, С. Репп, А. Н. Романов, А. П. Дурович, В. Е. Хруцький, Е. П. Голубков, Ноздрева Р.Б. та ін..

Об'єктом роботи є дослідження міжнародна збутова політика підприємства.

Предметом є процес формування міжнародної збутової політики підприємства.

Метою виконання роботи є дослідження сутності формування міжнародної збутової політики підприємства як економічної категорії, а також розробка практичних рекомендацій щодо їх удосконалення.

Для досягнення поставленої мети потрібно вирішити наступні завдання:

вивчити та узагальнити теоретичні знання з формування міжнародної збутової політики підприємства;

проаналізувати фінансово-господарську та зовнішню економічну діяльність, вивчити основні недоліки та перспективи розвитку ДНВП "Об'єднання Комунар";

оцінити та проаналізувати стан експортної діяльності ДНВП "Об'єднання Комунар";

розробити рекомендацій по удосконаленню міжнародної збутової політики підприємства.

В процесі виконання магістерської роботи використовувалась статистична звітність підприємства, нормативно правові та законодавчі акти України, періодичні видання, науково-методичні розробки вітчизняних та зарубіжних авторів.

В процесі написання диплому була використані методи економічно-статистичного аналізу, методи аналізу та синтезу економічної інформації та методи фінансового аналізу господарської діяльності.