

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.12.03,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Поськін О.О.

Керівник: к.е.н., доцент Сушко Л.М.

Рецензент: к.е.н., доцент Огієнко С.О.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Сьогодні свідчить, що глобалізація світової економічної системи наштовхує промислові підприємства до прийняття рішення про вихід на зовнішні ринки. Закордонні ринки представляють абсолютно нові можливості збуту готової продукції, стають все більш привабливими для вітчизняних підприємств. Коли промислове підприємство вирішує вийти на зовнішні ринки, то важливу роль відіграє цілеспрямоване планування та практична значущість обраного напрямку.

Необхідність формування зовнішньоекономічної стратегії підприємств викликана істотним впливом зовнішніх факторів на їх діяльність. Зарубіжний досвід свідчить, що адаптація зовнішньоекономічної стратегії підприємства до вимог міжнародного ринку сприяє ефективному розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

В сучасних умовах в діяльності вітчизняних промислових підприємств зростає роль зовнішньої торгівлі, як досить важливого фактора, що стимулює розвиток промисловості. Зовнішньоекономічна діяльність для окремих промислових підприємств залишається одним з основних джерел залучення інвестиційних ресурсів. Тому українські промислові підприємства все активніше освоюють сучасні методи роботи в умовах зовнішнього ринку. У зв'язку з цим потребують наукового обґрунтування та розроблення достатня кількість конструктивних пропозицій, які дадуть змогу розв'язати існуючі проблеми та створити сприятливі умови для формування та підвищення ефективності зовнішньоекономічної стратегії вітчизняних підприємств.

Актуальність обраної теми магістерської роботи на сучасному етапі розвитку вітчизняної економіки визначається тим, що розробка та обґрунтування ефективних форм та стратегій виходу підприємства на зовнішні ринки знижує потенційні ризики, пов'язані з проникненням, та підвищує ймовірність успіху промислового підприємства на цільовому зарубіжному ринку. Більшість промислових підприємств, виходячи на зовнішні ринки стикаються з тим, що без обґрунтованої та детально спланованої стратегії роботи, зовнішньоекономічна діяльність значно ускладнюється.

Теоретичні аспекти формування зовнішньоекономічної стратегії розвитку

промислових підприємств присутні в працях багатьох вітчизняних та закордонних економістів. Серед усієї сукупності наукових робіт особливу значущість представляють праці таких вчених-економістів, як: Аакер Д., Авдашева С. Б., С. Б. Авдашева, В. А. Аронин, И. К. Ахполов, Барковский А. Н., Белінська Я. В., Герасимчук В. Г, Дідківський М. І., Дроздова Г. М., Забелин П. В, Заяц О. Ю., Иванюк И. А, Кіндрацька Г. І., Ламбен Ж.-Ж, Макконнелл К. Р., Макогон Ю. В., Піддубний І.О., Петров А. І., Попов С. А., Румянцев А. П., Слабоспицька О. Ю., Стеченко Д. М., Фатхудинов Р. А., Шишков Ю. В., Ястремская Е. Н., Андерсон Д.Е. та інші.

Безперечні вигоди від виходу промислового підприємства на зовнішні ринки ставлять проблему розробки методів економічного обґрунтування прийнятих рішень щодо виходу на зовнішній ринок на перший план. Вченими створена велика кількість підходів для рішення різноманітних задач, описана значна кількість методів та пропозицій, щодо виходу підприємств на зовнішні ринки. Однак, незважаючи на досягнуті результати, ряд теоретичних і методичних проблем пов'язаних, зокрема, з розвитком і вдосконаленням діяльності підприємств вимагають проведення подальших досліджень.

Необхідно відзначити, що разом із значною кількістю робіт, присвячених аналізу західного досвіду по досягненню конкурентних переваг при формуванні зовнішньоекономічної стратегії, тільки їх невелике число зважає на специфіку розвитку зовнішньоекономічної стратегії вітчизняних промислових підприємств.

Об'єктом дослідження випускної роботи є процеси управління формуванням зовнішньоекономічної стратегії ПАТ «Завод «Південкабель».

Предметом дослідження є напрямки підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Мета роботи полягає у розробці пропозицій щодо удосконалення управління процесами формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства для підвищення ефективності його функціонування. Для досягнення поставленої мети магістерської дипломної роботи вирішуються такі завдання:

вивчити та систематизувати теоретичні основи процесу формування зовнішньоекономічної стратегії підприємств;

проаналізувати фінансово-господарську та зовнішньоекономічну діяльність

ПАТ «Завод «Південкабель», виявити основні недоліки та перспективи розвитку підприємства;

розробити комплекс організаційних заходів щодо удосконалення діяльності підприємства на міжнародних ринках за рахунок розробки та впровадження ефективної зовнішньоекономічної стратегії.

Теоретичну та методологічну основу дослідження магістерської дипломної роботи становлять фундаментальні положення економічної теорії, законодавчі та нормативні акти України, наукові розробки українських та зарубіжних вчених. Інформаційною базою дослідження є офіційна інформація Державного комітету статистики України, дані статистичної та фінансової звітності ПАТ завод «Південкабель», матеріали мережі Інтернет та періодичних видань, власні аналітичні розрахунки тощо.