

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Управління міжнародною збутовою політикою підприємства"

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.47.12.01,
спеціальності 8.03060104 "Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності"

Дехтяр С.І.

Керівник: к.е.н., доцент Сушко Л.М.

Рецензент: к.е.н. Рудика В.І.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

В сучасних умовах ринковий потенціал і конкурентоспроможність організацій пов'язують з їх орієнтацією на принципи управління маркетингом, і тому грамотне застосування знань з управління маркетингом у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства є дуже важливим. В умовах ринкової економіки одним з факторів ефективного функціонування господарюючих суб'єктів є вихід на міжнародні ринки.

Збутову політику фірми-виробника продукції варто розглядати, як цілеспрямовану діяльність, принципи і методи якої покликані організувати рух потоку товарів до кінцевого споживача. Основним завданням є створення умов для перетворення потреб потенційного покупця в реальний попит на конкретний товар. До числа таких умов відносяться елементи збутової політики, капітали розподілу (збуту, товароруху) разом з функціями, якими вони наділені.

Черговий етап розвитку української економіки впритул підвів українські підприємства до усвідомлення проблеми необхідності практичного застосування маркетингових принципів у своїй повсякденній діяльності. Однак, для цього потрібні не тільки підготовлені фахівці, а певні зусилля по створенню управлінських структур, в завдання яких входить планування, організація і контроль збутової політики на підприємстві.

В сучасних умовах розвитку господарської сфери життя суспільства, які характеризуються подальшим загостренням конкурентної боротьби на світових ринках, усе більш складними і диверсифікованими моделями виробництва, надзвичайною інформаційною насиченістю і комунікативністю, ефективність зовнішньоекономічної діяльності, як і економічної активності взагалі, тісно пов'язана з цілями і методикою використання інструментів маркетингу. Причому його міжнародні аспекти значно актуалізуються завдяки подальшій інтернаціоналізації світової

економіки, розширенню міжнародної торгівлі, більш динамічному і масовому переміщенню капіталів і робочої сили.

Теоретичною основою в написанні даної роботи були роботи відомих вчених, що зробили вагомий внесок в дослідження проблем міжнародного маркетингу: Ф. Котлер, Ж-Ж. Ламбен, К. Омае, М. Портер та інші. Серед фахівців, що ближчі в своїх дослідженнях до реальній вітчизняній економіки можна виокремити: П.С. Зав'ялов, М.П. Афанасьєв, Є.П. Голубков, В.Є. Хруцький, Азарян Е.М., Жукова Н.А., Васільєв Г.А., Ібрагімов Л.А., Буров А.С., Артюхова Т.З.

Метою дипломної роботи є розробка шляхів удосконалення управління збутовою політикою підприємства на зовнішніх ринках. Відповідно до поставленої мети в роботі були поставлені наступні задачі: вивчити та систематизувати теоретичні основи управління збутовою політикою підприємства на зовнішніх ринках; проаналізувати фінансово-економічну, маркетингову та зовнішньоекономічну діяльність підприємства ПАТ «Завод «Південкабель», виявити основні недоліки та перспективи розвитку; розробити комплекс організаційних заходів щодо розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства за рахунок удосконалення управління збутовою політикою на зовнішніх ринках.

Об'єкт дослідження управління збутовою політикою підприємства в зовнішньоекономічній діяльності ПАТ «Завод «Південкабель».

Предмет дослідження - напрямки оптимізації процесів управління збутовою політикою підприємства на зовнішніх ринках.

Методичною і теоретичною основою для написання роботи послужили законодавчі акти України з питань регламентування зовнішньоекономічної та маркетингової діяльності підприємств, статистичні матеріали, теоретичні розробки провідних вітчизняних та зарубіжних авторів в області міжнародного маркетингу, менеджменту і аналізу господарської діяльності підприємства, фінансова звітність ПАТ «Завод «Південкабель».

