

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності  
підприємства"

Виконав: студент 2 року навчання,  
групи 8.06.07.12.02,  
спеціальності 8.03050301 "Міжнародна  
економіка"

Колесник О. О.

Керівник: к.е.н., доцент Стахорська С. І.

Рецензент:

Харків – 2014 рік

## ВСТУП

Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності має важливе значення для аналізу поточного економічного стану підприємства, перспектив його розвитку і попередження фінансових втрат. Це невід'ємна та визначальна частина загального аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Комплексний аналіз суб'єкта господарювання, який здійснює зовнішньоекономічну діяльність, передбачає таке:

дослідження стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства у цілому та його підрозділів;

з'ясування рівня міжнародної конкурентоспроможності товарів, що експортуються;

виявлення можливих резервів підвищення результативності зовнішньоекономічної діяльності;

постановку проблеми щодо стратегії і тактики поведінки на зовнішньому ринку та розробку заходів з реалізації поставлених завдань.

Методика аналізу ефективності зовнішньоекономічних операцій насамперед передбачає: загальний аналіз дохідності підприємства за рахунок зовнішньоекономічної діяльності; аналіз виконання зобов'язань за зовнішньоекономічними операціями; аналіз ефективності віддачі на кошти, вкладені в експортні операції; аналіз ефективності імпортних операцій, зокрема, у випадку їх здійснення на умовах використання кредиту.

Основні положення методики аналізу ефективності зовнішньоекономічної діяльності на рівні суб'єктів господарювання аналогічні методичним підходам, що застосовуються для відповідного аналізу на макрорівні. Способом визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності є обчислення різних показників

економічної ефективності на основі зіставлення досягнутих економічних результатів із витратами ресурсів на їх досягнення.

Актуальність даної теми полягає в тому, що сучасний етап розвитку ринкових відносин в Україні вимагає від вітчизняних підприємств активних дій з підвищення ефективності їх функціонування. З початку розвитку економічної науки проблема ефективного функціонування підприємств вийшла на перший план і залишається актуальною й сьогодні. Оцінка ефективності виробничої діяльності, управлінських рішень, витрат економічних ресурсів, а також конкретні технології та засоби забезпечення ефективного функціонування підприємств становлять особливий інтерес як для вчених, так і для економістів-практиків.

У зв'язку з цим виникає об'єктивна необхідність у подальшому вдосконаленні понятійно-категоріального апарату щодо ефективності функціонування підприємства, яке реалізується шляхом детального осмислення основних категорій, що формують це поняття.

Питаннями, пов'язаними з визначенням поняття зовнішньоекономічної діяльності підприємства займалися Багрова І. В., Редіна Н. І., Власюк В. Є., Гетьман О. О., Вічевич А. М., Дідович І. І., Матвеев М. Е., Сухарський В. С., Шахов В. С., Яковлев А. І., Мейер, Маршал В.

Метою даної роботи є вивчення теоретичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства на прикладі ПАТ завод «Південкабель».

Для досягнення мети дослідження у роботі були поставлені такі завдання методологічного, теоретичного та практичного характеру:

розгляд теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності підприємства з визначенням сутності поняття, основних факторів впливу, підходів до управління та оцінки;

аналіз фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПАТ завод «Південкабель»;

розробка рекомендацій щодо розвитку зовнішньоекономічної діяльності ПАТ завод «Південкабель».

Об'єктом дослідження даної роботи виступає зовнішньоекономічна діяльність ПАТ «Завод «Південкабель».

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади підвищення ефективності та розвиток ЗЕД підприємства.

У роботі використовувалися методи аналізу та синтезу для дослідження теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності підприємства, порівняльний аналіз для розмежування підходів щодо управління та оцінки ефективності ЗЕД підприємства, балансовий метод для аналізу фінансової звітності підприємства, графоаналітичний – для наочного зображення результатів дослідження діяльності підприємства.

Інформаційну базу дослідження склали: Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність», нормативно-правові акти, підручники, наукові публікації з обраної тематики, звітні матеріали об'єкту дослідження, власні спостереження.