

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: " Обґрунтування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства "

Виконав: студент 2 року навчання,

групи 8.06.47.12.01, 2

спеціальності 8.03060104 "Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності"

Сєдов О.Є.

Керівник: к.е.н., доцент Астахова І.Е.

Рецензент: к.е.н., доцент Рудика В.І.

РЕФЕРАТ

У сучасних умовах розвитку глобальних процесів найважливішою функцією і найголовнішою умовою функціонування, економічного зростання та розвитку підприємств, що працюють на зовнішньому ринку, є стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю. Результативність та ефективність процесу стратегічного управління як дієвого інструменту сучасного менеджменту надає можливість підприємству створити стійкі конкурентні переваги на зовнішньому ринку та ефективно адаптуватися до мінливого навколишнього середовища.

Перехід економіки України до ринкових відносин та динамічний розвиток сфери зовнішньоекономічної діяльності обумовлює необхідність розробки, оцінки та вибору стратегій зовнішньоекономічного розвитку українських підприємств, що працюють на зовнішньому ринку, оскільки процес стратегічного управління в даному випадку набуває своїх специфічних особливостей порівняно з управлінськими процесами на підприємствах, які функціонують лише на внутрішньому ринку.

Значний внесок у розвиток теоретичних та науково-методичних засад стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств зробили такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як І. Ансофф, Г. Мінцберг, П. Дойль, М. Портер, А. Томпсон, Дж. Стрикленд, Д. Аакер, Р. А. Фатхутдінов, В. Д. Маркова, О. С. Віханський та ін. Серед дослідників, які розглядали питання, пов'язані з такою специфічною сферою стратегічного управління, як зовнішньоекономічна діяльність, - А. Т. Зуб, С. Є. Півоваров, Л. С. Тарасевич, А. І. Майзель, О. А. Кириченко та ін. [30, 34, 46].

Актуальність теми дипломної роботи пов'язана, перш за все, з практичними потребами підприємств, що працюють або планують працювати на зовнішніх ринках та відчувають потребу в розробці надійної методології та ефективного інструментарію для обґрунтованого вибору стратегічних

альтернатив у процесі планування зовнішньоекономічної діяльності.

Об'єктом дослідження є зовнішньоекономічна діяльність Державного підприємства «Завод хімічних реактивів», а предметом – процеси формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства.

Метою даної дипломної роботи виступає розробка та реалізація методики вибору та обґрунтування зовнішньоекономічної стратегії вказаного вище підприємства. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- 1) визначити сутність та особливості стратегічного управління у сфері зовнішньоекономічної діяльності;
- 2) проаналізувати існуючі методичні підходи щодо вибору та оцінки зовнішньоекономічної стратегії;
- 3) розглянути фактори, які впливають процес розробки стратегії;
- 4) надати загальну класифікацію зовнішньоекономічних стратегій;
- 5) провести комплексний аналіз фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ДП «Завод хімічних реактивів»;
- 6) спираючись на існуючі підходи, розробити методику вибору та обґрунтування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- 7) навести альтернативні стратегічні варіанти здійснення зовнішньоекономічної діяльності ДП «Завод хімічних реактивів», надати їм системну оцінку та визначити найбільш оптимальну стратегію.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів полягає у запропонованні комплексної методики оцінки стратегічних альтернатив, яка передбачує використання системи кількісних та якісних показників, та розробці рекомендацій щодо реалізації визначеної зовнішньоекономічної стратегії.

Методологічною основою дослідження стали фундаментальні праці вітчизняних та зарубіжних учених з питань стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, матеріали періодичних видань, нормативно-правові акти України, що стосуються регулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання та фармацевтичної

промисловості.

Дані для наповнення наукового архиву

Сєдов О.Є.

Обґрунтування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Предмет дослідження – процеси формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства.

Зовнішньоекономічна діяльність, міжнародна стратегія, управління, розвиток, ефективність, процеси, господарювання, ресурси, аналіз, організаційна ієрархія.

Сєдов А.Е.

Обоснование стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия

Предмет исследования – процессы формирования внешнеэкономической стратегии предприятия.

Внеэкономическая деятельность, международная стратегия, управление, развитие, эффективность, процессы, хозяйствование, ресурсы, анализ, организационная иерархия .

Siedov Oleksandr

Strategy development justification of international business

Subject of research – the formation processes of international business strategy.

International business, international strategy, managing, development, efficiency, processes, economic management, resources, analysis, hierarchy of organization.