

ЗБІЛЬШЕННЯ ІННОВАЦІЙ ЯК КРИТЕРІЙ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Анотація. Розглянуто проблему недостатнього розвитку інноваційних процесів на підприємствах. Запропоновано шляхи підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств за допомогою нововведень.

Аннотация. Рассмотрена проблема недостаточного развития инновационных процессов на предприятиях. Предложены пути повышения конкурентоспособности отечественных предприятий с помощью нововведений.

Annotation. The problem of lack of innovation at enterprises is considered. Ways of improving the competitiveness of domestic enterprises through innovation are proposed.

Ключові слова: інновації, конкурентоспроможність, інноваційний процес.

Сьогодні в Україні здійснюється ряд економічних реформ. Нова економічна система характеризується зміною основних конкурентних переваг, які дозволяють господарюючим суб'єктам виживати і розвиватися у зовнішньому середовищі. Це виявляється, передусім, у розширеному інвестуванні інноваційних процесів.

Питання інноваційного розвитку промислового підприємства розглядали такі вітчизняні та закордонні вчені, як: Л. Антонюк, Ю. Бажал, Верещагіна Г. В. [1], Л. Водачек, О. Волков, А. Гальчинський, В. Гриньова [2], В. Геєць, Р. Уотерман.

Метою статті є аналіз інноваційних процесів та їх вплив на забезпечення високої конкурентоспроможності підприємства.

Головною передумовою ефективності інноваційного процесу на підприємстві є гармонізація стосунків між людьми – учасниками інноваційної діяльності, створення і підтримка сприятливого виробничого і психологічного клімату, наявність у персоналу мотивації до творчості [3]. Підприємство, яке націлене максимально ефективно використовувати своїх працівників, створює всі умови для найбільш повної віддачі працівників роботи та інтенсивному розвитку їх потенціалу [4].

Розвиток економіки держави залежить від ефективної діяльності та продуктивності праці підприємств, тобто необхідно підтримувати їх конкурентоспроможність на ринку шляхом введення інновацій, що надані в таблиці.

Таблиця

Інновації підтримки конкурентоспроможності на ринку

Тип інновацій	Суть інновацій
Економічні	Застосування нових методів управління наукою, виробництвом шляхом реалізації функцій планування і прогнозування, фінансування, ціноутворення, мотивації та оплати праці
Технологічні	Застосування нових продуктів, технології, устаткування, обладнання, структурних матеріалів та ін.
Екологічні	Розробка нових джерел енергії, безпечних систем переробки відходів, застосування екологічно чистої та економічно вигідної сировини й матеріалів
Соціальні	Організація професійної підготовки і постійного підвищення кваліфікації персоналу, стимулювання його творчої діяльності, професійної конкуренції, створення комфортних умов праці
Організаційні	Застосування нових методів і форм організації праці та усіх видів діяльності підприємств

На думку автора, щоб стимулювати інноваційну активність вітчизняних підприємств, необхідно, перш за все, звернути увагу на матеріальне заохочення кадрів.

Прикладом стимулювання інноваційного розвитку є впровадження податкових пільг та інвестиційних кредитів у США, Німеччині, Великій Британії та Італії [5]. У свою чергу, Україні слід взяти до уваги досвід провідних країн світу, які змогли швидко відновити економіку після кризи за допомогою інноваційних реформ. Таким чином, можна досягнути високого рівня розвитку національної економіки, застосовуючи основні напрямки інноваційної активності підприємств.

Основною механізмом інноваційної діяльності є прибуток. Зменшення прибутку породжує стимули до інновацій.

прибуткового виробництва, тобто для ефективного функціонування інноваційної діяльності необхідні не тільки високі витрати на наукову та освітню діяльність, а й конкурентоспроможний підприємницький сектор та інтеграція в глобальну інноваційну систему. Також для забезпечення інноваційного розвитку підприємства необхідно чітко уявляти специфіку праці персоналу, його формування і методи управління ним на основі аналізу психологічних особливостей співробітників.

Наук. керівн. Грузд М. В.

Література: 1. Верещагіна Г. В. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій / Г. В. Верещагіна. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 228 с. 2. Гриньова В. М. Організаційні проблеми інноваційної діяльності на підприємствах : монографія / Гриньова В. М., Власенко В. В. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 200 с. 3. Управління інноваційною діяльністю : монографія / під ред. О. М. Ястремської та Г. В. Верещагіної. – Х. : ФОП Павленко О. Г. ; Вид. ХНЕУ, 2010. – 404 с. 4. Аксенова И. В. Разработчики инновационной продукции как составляющая конкурентоспособности предприятия / Аксенова И. В. // Бизнес Информ. – 2008. – № 11. – С. 164–166. 5. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підручник / Федулова Л. І. – К. : Либідь, 2008. – 480 с.