

Студент 2 курсу
фінансового факультету ХНЕУ

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Анотація. Розглянуто необхідність антикризового управління в сучасних умовах господарювання. Розкрито економічну сутність антикризового управління підприємством.

Аннотация. Рассмотрена необходимость антикризисного управления в современных условиях хозяйствования. Раскрыта экономическая сущность антикризисного управления предприятием.

Annotation. Necessity of anti-recessionary management for modern conditions of managing is considered. The economic essence of anti-recessionary management of business is revealed.

Ключові слова: криза, фінансовий стан підприємства, антикризове управління, банкрутство, фінансова стабілізація.

Сучасний розвиток України характеризується кризовими явищами як в економіці країни, так і в розвитку окремих її регіонів, галузей, у діяльності деяких суб'єктів господарювання, які спричинені впливом тривалої світової фінансової кризи. Найбільш істотне значення в такій ситуації має подолання кризового стану на підприємствах, які складають первинну ланку економіки держави.

У зв'язку з цим розробка механізмів антикризового управління підприємством в умовах нестабільного економічного середовища є актуальним науковим завданням, що вимагає ретельного і глибокого дослідження.

Дослідженням проблем антикризового управління присвячені праці вітчизняних та зарубіжних економістів: Бланка І. О., Мороза О. В., Скібіцького О. М., Терещенка О. О., Черепа А. В., Річардсона У. Б., Хіта Р. Б., Кашкіна Б. К., Блінова А. В., Захарова Г. В., Большакова А. М. та ін.

Метою даної роботи є уточнення визначення поняття антикризового управління та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності антикризового управління підприємством.

Антикризове управління підприємством у провідних компаніях країн із розвинутою ринковою економікою є невід'ємним елементом єдиної системи управління підприємством і становить систему заходів, спрямованих не тільки на вихід підприємства з кризи та його оздоровлення, але й на запобігання входження в таку ситуацію. Процес антикризового управління в таких компаніях проводиться постійно: починаючи зі створення компанії і протягом усіх наступних життєвих циклів підприємства [1].

Антикризове управління – це ефективний менеджмент, який дає можливість вивести підприємство з кризи; це комплексна система заходів, яка спрямована на запобігання кризи та забезпечення умов, які б ліквідували передумови та наслідки її появи через прогнозування соціально-економічного розвитку підприємства і реалізацію антикризової стратегії для зміцнення конкурентних позицій суб'єкта господарювання у ринковому середовищі [2].

Основні відмінності, що притаманні антикризовому управлінню, полягають у такому:

- 1) специфічність мети здійснення – збереження підприємства як господарюючого суб'єкта та відновлення його життєздатності;
- 2) використання специфічного управлінського інструментарію, тобто засобів та прийомів управлінського впливу;
- 3) підвищена ризикованість управлінських рішень, що приймаються та реалізуються, у зв'язку з високим ступенем нестійкості (напруження) господарської системи;
- 4) використання інноваційних рішень, креативного підходу до визначення типу поведінки в кризовій ситуації та пошуку шляхів виходу з неї.

Головною метою антикризового управління є забезпечення стабільного розвитку підприємства, впевненого положення на ринку та стійкого фінансового стану при будь-яких економічних, політичних, соціальних ситуацій у країні [3].

Відправним етапом підвищення ефективності антикризового управління є визначення системи цілей, які мають бути досягнуті. Такими цілями повинні визнаватися такі (подаються за ієрархією значущості):

- введення підприємства зі стану юридичного банкрутства;
- недопущення ініціювання банкрутства підприємства;
- локалізація кризових явищ;
- фінансова стабілізація підприємства;
- запобігання повторенню кризи;
- моніторинг життєздатності та реалізація профілактичних заходів.

Таким чином, у результаті проведеного дослідження обґрунтовано необхідність підвищення ефективності антикризового управління, що сприяє оздоровленню, розвитку підприємства та підвищенню рівня його конкурентоспроможності в сучасних умовах господарювання.

Наук. керівн. Мельник В. І.

Література: 1. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / Штангрет А. М. – К. : Знання, 2007. – 335 с.
2. Череп А. В. Управління підприємством в умовах кризи / Череп А. В., Северина С. В. // Економічний простір. – 2010. – № 37. – С. 6–7. 3. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством : [навч. посіб.] / Лігоненко Л. О., Тарасюк М. В., Хіленко О. О. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 377 с.