

М.А. Мельникова, студентка,
Харьковский национальный экономический университет
г. Харьков, Украина
tyflya89@mail.ru
научный руководитель Потрашкова Л.В.

РАЗВИВАЮЩИЙ ДИЗАЙН ДЕТСКИХ КНИГ

Личность ребенка дошкольного возраста легко поддается влиянию внешних воздействий. Одним из важнейших источников влияния на становление личности малыша является книга. При этом не только содержание детских книг, но и их оформление накладывает отпечаток на процесс развития ребенка. В связи с этим, дизайн детских книг должен быть не только красивым и удобным, но и развивающим. Под развивающим дизайном детских книг будем понимать дизайн, спроектированный с учетом его влияния на развитие ребенка соответствующего возраста.

Анализ показал, что положения развивающего дизайна полностью на данный момент не сформулированы. Некоторые элементы можно встретить в работах психологов, педагогов, авторов, дизайнеров, социологов. Например, проблеме восприятия детьми цвета большое внимание уделяли такие известные педагоги и психологи, как Л.А. Венгер, И.Д. Венев, З.М. Истомина, М. Дерибере, Н.П. Сакулина, А.М. Фонарев, Р.М. Ивенс и другие. Они пришли к выводу, что использование цветовых и «сенсорных эталонов» имеет огромное значение не только для развития цветоразличия, но и для формирования абстрактно - образного мышления.

Целью работы является сформулировать рекомендации по проектированию дизайна детских книг с учетом его влияния на развитие ребенка.

Издание детских книг требует соблюдения определенных требований к оформлению: необходима яркость и красочность, понятные и крупные иллюстрации, интересный и крупный шрифт. Но, к сожалению, количество интересных русских шрифтов для оформления детских книг невелико. Можно развить это направление дизайна путем разработки новых видов шрифтов специально для лучшего их восприятия детьми. К примеру, для выработки у ребенка ассоциативной логики, каждая буква алфавита может быть в виде животного или птицы.

На основе анализа дизайна детских книг были сформулированы следующие рекомендации по оформлению детской литературы в соответствии с особенностями развития ребенка:

1. Выбор формата и материала книги.

Книги должны печататься на материалах достаточно легких, гибких и неопасных для здоровья ребенка. Так же, материал, из которого будет изготовлена книга, должен быть прочным, так как в противном случае она быстро придет в негодное состояние. Очень часто издатели детских книг рассматривают книги всего лишь как товар. В результате огромный процент детских книг выпускается в альбомном формате, в твердом переплете. Никто не задумывается, что ребенку просто-напросто тяжело удержать такую книгу в руках и тяжело перелистывать страницы.

2. Выбор цветовой гаммы.

Очень важно уделить внимание цветовой гамме. Цвета должны быть насыщенными, яркими и не раздражающими детскую нервную систему. Желательно, чтобы присутствовал красный цвет, так как этот цвет дети начинают различать первым, а потом они воспринимают другие яркие цвета, например желтый. Одни цвета успокаивают нервную систему, другие, наоборот, раздражают. Успокаивающее воздействие оказывают зеленый, голубой, синий, а возбуждающее - пурпурный, красный, оранжевый, желтый цвета [1].

Восприятие цвета детьми сильно отличается от восприятия его взрослыми. Детская палитра цветов уже, чем у взрослых, она расширяется по мере взросления. Малышей тянет к ярким цветам, как магнитом. Дети начинают распознавать и отличать цвета еще до того, как они узнают их наименования.

Изначально дети воспринимают цвета благодаря различным ассоциациям. Например, желтый – это солнце, лимон, одуванчик, банан, зеленый – трава, листья, красный – помидор, синий – небо, коричневый – медвежонок. Дети с трудом могут понять, что за предмет им показывают, если этот предмет окрашен в

нехарактерный цвет. Например, ребенок не поймет рисунка, на котором будут зеленое солнце или желтая река. Когда ребенок "опознает" картинку, это может его очень развеселить.

Цветовое восприятие дает возможность наиболее широко развивать органы чувств ребенка, его естественный вкус (мышление, творческие способности), что в свою очередь оказывает влияние и на общее развитие человека.[2]

До десяти лет большинство детей считают своими любимыми цветами красный, розовый и желтый цвет, а после десяти лет они предпочитают синий. Девочки обычно обожают розовый, голубой и фиолетовый цвет, а мальчики любят темные оттенки.

Дети обожают ненатуральные, совершенно не естественные оттенки ярких цветов – кислотно-малиновые и салатные, ярко- фиолетовые, светящийся желтый. Особенно их привлекают блестящие, мерцающие, металлизированные, перламутровые, светящиеся краски. Поэтому, если книга будет содержать рисунки или различные приложения к книге в такой цветовой гамме, то это привлечет их больше.

3. Подбор иллюстративного материала.

Дизайн рисунков должен быть направлен на образование и развитие ребенка. Они должны быть познавательные и очень занимательные, так как, еще не научившись ходить и говорить, малыши с интересом рассматривают картинки в детских книжках. Так же иллюстрации должны быть яркие и красочные, так как они привлекают внимание самых маленьких ребятшек. Художник должен в полной мере ознакомить и передать детям, ту информацию, которую содержит книга, так чтобы это их заинтересовало. Так, например, В. Г. Белинский писал: «Посмотрите, как жадны дети к картинкам! Они готовы прочесть самый сухой и скучный текст, лишь бы только он объяснил им содержание картинок».[3] Необходимо придавать большое значение деталям иллюстрации, потому что рисунок может служить рассказом о событии тем детям, которые еще не умеют читать. Ведь иллюстрация в детской книге - это самое первое произведение искусства, с которым знакомится ребенок. И, конечно, очень важно, чтобы она действительно была «произведением», а не просто яркой деталью, привлекающей внимание.

4. Оформление внешнего вида издания.

Обложка должна быть яркой и праздничной, так как она не только привлекает внимание ребенка, но и способствует эстетическому воспитанию, предваряет содержание, ее идейно-эмоциональный пафос готовит читателя к восприятию. Обложка книги – это ее лицо. Дизайн обложки книги должен создавать образ. Она является побудителем желания у ребенка прочитать книгу, чтобы узнать суть ее содержания. Обложка книги должна представлять ее, она является витриной, которая интригует ребенка, заинтересовывает, заставляет сделать конкретные действия. Поэтому, она должна иметь положительное восприятие, располагающее, заинтересовывающее, ну и конечно, она должна являться носителем той идеи, которая заключена в саму книгу.

Итак, при разработке книг главной задачей современных дизайнеров и издателей детских книг - это сделать чтение неотъемлемым и основополагающим условием всестороннего развития личности ребенка на начальном этапе его жизненного пути, используя для этого правильный дизайн книг. Сформулированные выше рекомендации, позволят детской литературе выполнять поставленную ей задачу в виде развивающей функции, а издателям облегчит дальнейшую работу по созданию книг.

1. Дерибере М. Цвет в жизни и деятельности человека. М., 1965.
2. Ивенс Р.М. Введение в теорию Цвета. М.: Наука, 1964. 342 с.
3. Белинский В.Г. Воспитание и обучение детей: [Электрон. ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gala-d.ru/parts/part12.html>